

COMUNICATO STAMPA

CONCLUSA LA PRIMA FASE DEL PERCORSO PROMOSSO DA FERALPI CON UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BRESCIA E LABORATORIO RISE

DAI 12 GIOVANI “E-FARMER” TRE PROGETTI PER L’ACCIAIO DIGITALE MADE IN FERALPI. VINCE L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DEL CLIENTE

PER I QUATTRO RAGAZZI VINCITORI, ASSUNZIONE E ACCESSO ALL’ULTIMA FASE:
DUE ANNI DI TEMPO PER TRASFORMARE L’IDEA IN REALTÀ

Lonato del Garda (Brescia), 2 ottobre 2019

Dodici “e-Farmer”, “immersi” per sei mesi nel mondo Feralpi, tre progetti per accelerare la trasformazione aziendale verso modelli digitali e un vincitore. Sono alcuni dei numeri che hanno caratterizzato la prima fase del progetto innovativo “e-Farmer” sviluppato dal **Gruppo Feralpi** in collaborazione con l’**Università degli Studi di Brescia** e il suo Laboratorio **RISE** (Research & Innovation for Smart Enterprises).

Il progetto e-Farmer

I dodici e-Farmer, giovani neolaureati multidisciplinari selezionati in tutte le Università Italiane ad inizio anno, da marzo hanno vissuto a stretto contatto con la realtà industriale, conoscendone i meccanismi interni, venendo arricchiti da contaminazioni culturali esterne all’impresa, affiancati da *tutor* aziendali e *coach* universitari.

Al termine della prima fase del progetto, durata sei mesi, i ragazzi – suddivisi in **tre team** – hanno presentato i rispettivi progetti proponendo tre letture differenti dei temi dell’innovazione digitale e della economia circolare applicati all’industria siderurgica. I progetti, infatti, spaziano dalla pianificazione basata su intelligenza artificiale, ad un sistema di comunicazione interno ed esterno all’organizzazione (nello specifico verso i clienti), per arrivare a un innovativo programma relativo alla sostenibilità.

The winner is...ADAM

La giuria, composta dai vertici del Gruppo Feralpi e da rappresentanti dell’Università di Brescia, oggi ha proclamato come vincitore il progetto **ADAM**, acronimo di **Assistente Digitale per le Attività Manageriali**. Il team che ha sviluppato ADAM si è concentrato su **nuove modalità di comunicazione che inizialmente saranno rivolte alla clientela**.

A progettare ADAM sono stati: Luca Artuso (laurea in Business admin., maketing and strategy), Biagio Cinquegrana (laurea in Ingegneria meccanica), Vincenzo Duro (laurea in Ingegneria civile) e Melissa Salesi (laurea in Ingegneria per l'ambiente e il territorio).

Questo progetto è stato considerato il più aderente alla missione dell'iniziativa e-Farmer, in quanto prevede l'introduzione di una nuova tecnologia digitale applicabile in modo trasversale in diversi processi decisionali di Feralpi.

ADAM prevede l'implementazione di tecnologie quali *Artificial Intelligence* e *Machine Learning*, per facilitare la comunicazione tra clienti ed azienda, aumentando l'efficacia dell'interazione e riducendo drasticamente i tempi di risposta e l'impiego di risorse interne.

Includere in azienda dodici giovani menti al primo contatto con l'industria dell'acciaio, per Feralpi è stata un'esperienza che, nel portare punti di vista volutamente fuori dagli schemi su come sarà l'azienda siderurgica del domani, ha rafforzato la convinzione dell'importanza non solo di investire su progetti che abilitino le potenzialità della tecnologia, ma anche di credere in azioni capaci di rendere la siderurgia al tempo stesso più competitiva e più sostenibile.

Farlo con dei giovani neolaureati ad alto potenziale, inoltre, ha significato condividere coi ragazzi il fatto che l'impresa manifatturiera sta affrontando un profondo cambiamento e che ha molto da dare in termini di opportunità professionali a chi vuole cogliere questa sfida.

Il Gruppo Feralpi

Il Gruppo Feralpi è tra i principali produttori siderurgici in Europa (1,32 mld € di fatturato nel 2018, oltre 1500 dipendenti diretti) ed è specializzato nella produzione di acciai destinati sia all'edilizia sia ad applicazioni speciali. Dalla capogruppo Feralpi Siderurgica, fondata nel 1968 a Lonato del Garda (Brescia), un percorso di crescita ha dato vita ad un Gruppo internazionale, diversificato e verticalizzato a monte e a valle della filiera produttiva e di commercializzazione. Il Gruppo Feralpi è tra i leader sul mercato nazionale ed europeo nella produzione di tondo per cemento armato in barre, vergella liscia e nervata, tondo ribobinato, trafilato e rete elettrosaldata.

La missione che si propone Feralpi non è soltanto quella di produrre i migliori acciai per l'edilizia, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, ovvero abbattendo i consumi e le emissioni utilizzando le migliori tecnologie disponibili grazie ad un'intensa attività interna di innovazione e ricerca.

www.feralpigroup.com |  |  | 

Per maggiori informazioni:

Relazioni Esterne Gruppo Feralpi
Isabella Manfredi
mail. isabella.manfredi@it.feralpigroup.com
tel. 0039 030.9996293 - mob. 338.6029933

Ufficio Stampa
Marco Taesi
mail. marco.taesi@it.feralpigroup.com
tel. 0039 030.9996237 - mob. 339.6430179