

COMUNICATO STAMPA

FERALPI GROUP, IL 2025 CHIUDE CON VOLUMI DI PRODUZIONE, RICAVI E MARGINI IN CRESCITA:

- **Produzione di acciaio a 2,7 milioni di tonnellate (+4,7% a/a)**
 - **Ricavi a 1,7 miliardi di euro (+3% a/a)**

INVESTIMENTI A OLTRE 500 MILIONI DI EURO NEL TRIENNIO 2023-2025

NEL 2025 COMPLETATO IL PIANO DI INVESTIMENTI PER TUTTE LE BUSINESS UNIT

NEL 2025 INVESTITI 115,7 MILIONI DI EURO DI CUI PIÙ DELL'80% PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE: RAGGIUNTO il 56% DI UTILIZZO DI ENERGIA RINNOVABILE

Lonato del Garda, 15 luglio 2026

Il 2025 e i primi mesi del 2026 si sono chiusi in un contesto internazionale segnato da una "policrisi" ormai strutturale, dove l'incertezza non è più l'eccezione ma la norma. Le tensioni geopolitiche si sono ulteriormente inasprite, con i conflitti in Ucraina e Medio Oriente ancora aperti e nuove faglie di instabilità che condizionano pesantemente le dinamiche economiche e sociali globali aggravando soprattutto la crisi energetica.

È in questo scenario - segnato da una crescente polarizzazione tra i grandi blocchi mondiali e da una progressiva regionalizzazione dei mercati - che Feralpi ha affrontato il 2025, confermando la propria capacità di raggiungere gli obiettivi prefissati e dimostrando la solidità del proprio modello industriale.

Il Gruppo ha infatti completato il piano di investimenti avviato per tutte le business unit e un nuovo traguardo in termini di sostenibilità: Feralpi è tra le prime realtà italiane ed europee nel settore siderurgico a raggiungere un alto tasso di utilizzo di **energia prodotta da fonti rinnovabili, pari al 56%**.

RISULTATI E VALORE GENERATO

Il **bilancio consolidato 2025** di Feralpi Siderurgica registra volumi di produzione in crescita a **2,7 milioni di tonnellate (+4,7% a/a)** e ricavi pari a **1,7 miliardi di euro**, in crescita **del +3%** rispetto ai 1,6 miliardi del 2024.

Si conferma ancora una volta l'anima internazionale del Gruppo con una quota di ricavi generati all'estero **pari al 61%**, di cui il **9,4% in Paesi extra UE**.

La crescita dei ricavi dell'anno è stata accompagnata anche da un buon risultato di EBITDA che sale a **87,2 milioni**.

Dopo aver speso ammortamenti e svalutazioni per 71,6 milioni di euro, in crescita per effetto delle massicce attività di investimento del Gruppo, **il risultato netto torna positivo (401 mila euro), in miglioramento rispetto al risultato precedente**.

La Posizione Finanziaria Netta si attesta a **196,9 milioni di euro**, rispetto ai 155,5 dell'anno precedente. L'incremento è dovuto alle attività di investimento effettuate nel corso dell'esercizio, ancorché accompagnate da una riduzione del capitale circolante.

IL CONTESTO DI MERCATO

Nel 2025 la produzione mondiale di acciaio grezzo **è calata del 2%, a 1.803,8 milioni** di tonnellate (World Steel Association, 70 Paesi monitorati).

Tra le macroaree, in calo Europa (-2,6%, 126 mln ton), Sud America (-1,2%), Russia e CSI (-4,4%) e Asia-Oceania (-2,6%). In crescita invece Africa (+3,8%), Medio Oriente (+4,3%) e Nord America (+0,7%). La Cina resta prima produttrice ma scende del 4,4% (960,8 mln ton, con dicembre -10,3%). Crescono India (+10,4%, 164,9 mln ton) e USA (+3,1%, 82 mln ton). La Germania scende dell'8,6% (34,1 mln ton), il dato peggiore tra i top 10 produttori.

L'Italia va in controtendenza rispetto al resto d'Europa: **+3,6% a 20,7 milioni di tonnellate** (Federacciai), dopo tre anni di calo dovuti a domanda strutturalmente debole, ricavi e redditività in flessione, costi energetici elevati e perdita di competitività verso i concorrenti extra-UE. Nonostante la ripresa, la produzione 2025 resta oltre il 15% sotto quella del 2021.

GLI INVESTIMENTI

Nel corso del 2025 il Gruppo ha investito **115,7 milioni, più dell'80% dei quali con finalità ESG**.

Tra i diversi progetti realizzati è stata portato a regime in Germania, a Riesa in Feralpi Stahl, il nuovo laminatoio a zero emissioni dirette in grado di produrre bobine fino al peso record di 8 tonnellate ed è proseguito in tutti gli stabilimenti il piano di investimenti per l'aumento dell'efficienza energetica e materica e per la sicurezza sul lavoro.

In Italia, è stato completato l'impianto di riscaldamento per "elettro-conduzione" presso il Laminatoio 2. La nuova macchina si pone come obiettivo di ridurre i consumi di metano, delle emissioni di CO₂ Scope 1 e l'ottimizzazione della carica. Sul fronte della digitalizzazione, è stata completata l'installazione di un sistema di visione e supporto logistico interno nella movimentazione dei rottami tramite supporto AI.

LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI: OBIETTIVI RAGGIUNTI E OBIETTIVI FUTURI

Anche nel 2025 è proseguito l'impegno di Feralpi Group verso la sostenibilità, con ingenti investimenti che hanno coniugato innovazione tecnologica e responsabilità ambientale.

È di pochi giorni fa la notizia che la **Science Based Targets initiative (SBTi)** – il principale ente globale che valuta e certifica gli impegni climatici delle imprese sulla base del massimo rigore scientifico – ha ufficialmente validato su base scientifica i nuovi target di riduzione delle emissioni a lungo termine (**long-term targets**) del Gruppo, fissati al **2050**. Feralpi ha deciso di sottoscrivere un nuovo impegno volto a ridurre le emissioni specifiche (sulla produzione totale dei prodotti laminati a caldo) Scope 1, 2 e 3 che rientrano nel core boundary della linea guida di settore per il ferro e acciaio del 90% entro il 2050 (rispetto al 2022).

Per quanto riguarda l'impegno per l'energia, l'obiettivo era di coprire almeno il 50% del fabbisogno energetico totale con fonti rinnovabili entro il 2030, obiettivo già superato nel corso del 2025, con utilizzo di **energia da fonti rinnovabili pari al 56%**.

Oltre **il 98% del materiale utilizzato è riciclato e il 93% dei residui viene avviato a processi circolari**, riducendo drasticamente la produzione di rifiuti.

Il consumo specifico di **acqua è stato ridotto del 36,5% rispetto al 2022** e il Gruppo ha messo in atto politiche per la tutela delle risorse idriche e la prevenzione dell'inquinamento.

I DIPENDENTI

Feralpi Group considera le persone un asset strategico per il successo aziendale. Nel 2025 il Gruppo ha impiegato **2.173 risorse**, di cui il **97% a tempo indeterminato**, con una crescita del **9,4% rispetto all'anno precedente**.

L'azienda promuove una cultura inclusiva e pluralista, fondata su politiche di Diversity, Equity & Inclusion (DEI) articolate su quattro pilastri: **cultura globale, leadership inclusiva, equilibrio di genere e responsabilità collettiva**. Nel corso dell'anno, lo stabilimento di Lonato del Garda ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 relativa al proprio Sistema di gestione per la parità di genere.

Particolare attenzione è rivolta all'inserimento di personale femminile anche nelle aree produttive, con l'obiettivo di raggiungere **almeno il 5% di nuovi ingressi femminili all'anno** nella siderurgia primaria e di mantenere la parità di genere nei servizi corporate (circa il 50%). **Nel 2025 il Gruppo ha raggiunto l'8%**.

La formazione continua è centrale: nel 2025 sono state erogate **oltre 42.000 ore di formazione**, pari a 19 ore pro-capite, con percorsi specifici su ascolto, dialogo e inclusione che hanno coinvolto il 62% del personale.

AI e CYBERSECURITY

Nel 2025 Feralpi Group ha rafforzato **l'utilizzo dell'intelligenza artificiale (AI)** per ottimizzare i processi produttivi e la gestione dei dati.

L'AI viene impiegata per trasformare grandi quantità di dati in insight strategici, migliorando l'efficienza operativa e la misurazione delle performance non finanziarie. Sono stati introdotti sistemi di visione basati su AI per il riconoscimento dei rottami e la logistica interna, oltre a modelli predittivi per il controllo dei processi in acciaieria. L'adozione di queste tecnologie è accompagnata da una policy aziendale dedicata e da un'attenzione particolare agli aspetti etici, di sicurezza informatica e sostenibilità ambientale.

L'AI rappresenta così un acceleratore chiave per l'innovazione e la competitività del Gruppo.

I PROGETTI DI R&D

Nel 2025 sono stati portati avanti numerosi progetti di Ricerca e Sviluppo (R&D) per innovare i processi produttivi e ridurre l'impatto ambientale, tra cui "Coralis" per il recupero di scorie e residui tramite la produzione di ferroleghie, "Steel Zero Waste" per la riduzione degli scarti e delle emissioni, e "ModHeaTec" e "Modiplant" per lo sviluppo di sistemi di riscaldamento delle billette basati su fonti elettriche alternative al gas.

Altri progetti, come "Sunshine", puntano a migliorare la qualità delle billette attraverso sensoristica avanzata e intelligenza artificiale, mentre "E-Ecodownstream" e "Thelma" sono focalizzati sull'uso di energie rinnovabili e materiali alternativi al carbone fossile.

Queste iniziative, spesso realizzate in collaborazione con partner europei e cofinanziate da programmi come Horizon 2020, testimoniano l'impegno di Feralpi nell'innovazione sostenibile e nella transizione verso una siderurgia a basse emissioni.

"Per il nostro Gruppo, il 2025 è stato un anno in cui abbiamo raggiunto l'assetto industriale che ci eravamo prefissati nel nostro piano industriale. Inoltre, stiamo al passo per riguardare gli obiettivi ESG che abbiamo definito per il 2030 e, guardando più al futuro,

per il 2050. È vero che il contesto in cui operiamo presenta ancora molte variabili, ma è vero anche che siamo pronti ad affrontarle. Grazie agli investimenti completati e a una struttura produttiva all'avanguardia, abbiamo costruito le migliori condizioni per cogliere ogni opportunità che i mercati sapranno offrire, comprese quelle legate agli acciai a ridotto impatto. Con un cauto ma solido ottimismo, ci impegniamo a trasformare la nostra capacità industriale in crescita condivisa per tutti i nostri stakeholder, navigando le complessità del presente con la determinazione che da sempre contraddistingue il nostro Gruppo” dichiara **Giuseppe Pasini, Presidente di Feralpi Group.**

Feralpi Group

Il Gruppo Feralpi è tra i principali produttori siderurgici in Europa (1.7 mld € di fatturato nel 2025, oltre 2100 dipendenti diretti) ed è specializzato nella produzione di acciai destinati sia all'edilizia sia ad applicazioni speciali. Dalla capogruppo Feralpi Siderurgica, fondata nel 1968 a Lonato del Garda (Brescia), un percorso di crescita ha dato vita ad un Gruppo internazionale, diversificato e verticalizzato a monte e a valle della filiera produttiva e di commercializzazione. Il Gruppo Feralpi è tra i leader sul mercato nazionale ed europeo nella produzione di tondo per cemento armato in barre, vergella liscia e nervata, tondo ribobinato, trafilato e rete elettrosaldata. La missione che si propone Feralpi non è soltanto quella di produrre i migliori acciai per l'edilizia, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, nel rispetto delle persone e della loro diversità nonché dell'ambiente, ovvero abbattendo i consumi e le emissioni utilizzando le migliori tecnologie disponibili grazie ad investimenti tecnologici uniti ad un'intensa attività di innovazione e ricerca.

www.feralpigroup.com



Per maggiori informazioni:

Relazioni Esterne Gruppo Feralpi

Isabella Manfredi | isabella.manfredi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996293 | mob. 338 6029933

Media Relations

Marco Taesi | marco.taesi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996583 | mob. 339 6430179

Stefania Bassi | s.bassi@barabino.it | mob. 335 628 2667

Carlotta Bernardi | c.bernardi@barabino.it | mob. 333 9477814