

NOI

FERALPI

2025

EXECUTIVE SUMMARY



Essere Feralpi, insieme.

Essere Feralpi significa trasformare materia, energia e tecnologia in **valore**.

Non solo **produrre acciaio**, ma scegliere ogni giorno **come farlo**.

Insieme alle nostre **persone**, ai **clienti** e ai **fornitori**, alle **comunità** e a tutti gli **stakeholder** legati alla nostra realtà, **condividiamo** scelte, responsabilità e obiettivi. Da queste relazioni nascono processi più solidi, performance più forti e una visione orientata al futuro.

Essere Feralpi significa **innovare**, ridurre gli impatti, valorizzare le competenze e rafforzare una governance trasparente e responsabile. Significa far incontrare industria e territori, far dialogare sostenibilità e competitività. Significa essere coerenti con il nostro purpose e la nostra identità.

Quello che facciamo è **acciaio**.

Il modo in cui lo facciamo è **insieme**.

FERALPI STAHL:

un'immagine della via rulli che collega l'acciaieria al nuovo Laminatoio B inaugurato nel 2025.





EXECUTIVE SUMMARY 2025

4-5	INSIEME, FERALPI.
6-7	INSIEME, BUSINESS E SOSTENIBILITÀ.
8-9	INSIEME, CON LA NOSTRA VALUE CHAIN.
10-11	ENVIRONMENT - HIGHLIGHTS / INSIEME, PER RIDURRE L'IMPATTO.
12-13	INSIEME, VERSO L'ACCIAIO A RIDOTTO IMPATTO.
14-15	INSIEME, PER VALORIZZARE LE RISORSE.
16-17	SOCIAL - HIGHLIGHTS / INSIEME, PER LE PERSONE.
18-19	INSIEME, PER FORMARE TALENTI.
20-21	INSIEME, PER UN AMBIENTE PIÙ SICURO.
	INSIEME, CULTURE E DIVERSITÀ.
	INSIEME, CREIAMO VALORE.
22-23	GOVERNANCE - HIGHLIGHTS / INSIEME, PER RENDERE GLI IMPEGNI MISURABILI.
24-25	INSIEME A PARTNER RESPONSABILI.
	INSIEME, RAFFORZIAMO LA SICUREZZA DIGITALE.
26-27	INSIEME, PER IL FUTURO.

INSIEME, FERALPI.

Oggi siamo grandi, ma non lo siamo sempre stati. Lo siamo diventati nel tempo: con le **scelte**, l'**impegno** e la **passione**.

Tutto è iniziato a **Lonato del Garda**, anno **1968**.

Da qui vengono le nostre radici. Qui nasce un modo di fare impresa che ha saputo crescere, cambiare e restare fedele alla propria identità.

La nostra non è una storia sola, ma l'unione di tanti percorsi.

È l'evoluzione di una realtà familiare in un **Gruppo internazionale**, spinta dal **talento delle persone**, dall'**innovazione** e dal profondo **legame con i territori** che ci hanno accompagnato fino a qui.

Ed è così che siamo diventati grandi: **insieme**.

Lonato del Garda 

HIGHLIGHTS **2025**



UNA DIMENSIONE
INTERNAZIONALE

7 Paesi

IN CUI SIAMO
PRESENTI

UNA MATERIA CHE RINASCE

98,60 %

DI CONTENUTO MINIMO
**RICICLATO, RECUPERATO,
SOTTOPRODOTTO**



RICAVI

1.703.187 Mgl€

LA **FIDUCIA** DEL **MERCATO**
TRADOTTA IN VALORE.

VALORE AGGIUNTO
GLOBALE LORDO

247.633 Mgl€

UN **CONTRIBUTO CONCRETO** ALLO
SVILUPPO DELLE COMUNITÀ



2.173
persone

COMPETENZE, GESTI E SCELTE
CHE DANNO FORMA AL GRUPPO

LE NOSTRE **STORIE**, IN OGNI **NUMERO**

SCOPRI CHI SIAMO E COSA FACCIAMO **SUL NOSTRO BILANCIO DIGITALE**



2.705.667 **3 Aree di business**

TONNELLATE DI ACCIAIO
PRODOTTE OGNI ANNO

- ◆ **Acciai per l'Edilizia**
- ◆ **Specialties**
- ◆ **Energia**

TRE TRAIETTORIE, UN UNICO
MODELLO INDUSTRIALE



INSIEME, BUSINESS E SOSTENIBILITÀ.

Nei nostri stabilimenti, ogni scelta ha una prospettiva: **tenere insieme la concretezza dovuta al presente e il respiro necessario al domani.**

La visione che guida il nostro percorso di crescita è unica e immutata nel tempo: una profonda sinergia tra **sviluppo industriale** e **sostenibilità**.

Con l'**integrazione** sempre più profonda tra **piano industriale** e **strategia di sostenibilità**, diamo sostanza all'ambizione di essere per il settore un **leader responsabile**, consapevole delle sfide socio-economiche del tempo e impegnato a **migliorare il proprio impatto** su ambiente e società.

MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE

attraverso l'integrazione della **sostenibilità in ogni aspetto della Governance** e della gestione aziendale



RAFFORZAMENTO DELL' INTEGRAZIONE

in termini di **analisi, visione, strategia e gestione** delle tematiche finanziarie e non finanziarie



COMPLIANCE NORMATIVA

alle crescenti richieste delle **normative europee** in termini di informazioni **ESG**



RISPONDERE ADEGUATAMENTE ALLE RICHIESTE DEI MERCATI

sia dei **clienti** sia degli **stakeholder finanziari**



CRESCERE PER **GUIDARE IL CAMBIAMENTO**,
INTEGRANDO LA STRATEGIA DI BUSINESS
CON **LA SOSTENIBILITÀ**

CRESCERE
OLTRE GLI
ATTUALI DOMINI

ESPANDERSI
COME
"ONE-STOP SHOP"

ECCELLERE
IN EFFICIENZA
E INNOVAZIONE

METTERE
IN SICUREZZA
LA SUPPLY CHAIN

TRASFORMARE
LA SOSTENIBILITÀ
IN VANTAGGIO

**CULTURA
AZIENDALE**

etica e responsabile
verso ambiente e società

**KPI ESG
STRATEGICI**

definiti in base all'analisi
di materialità

**STRATEGIA
ESG**

**DIALOGO
CON GLI
STAKEHOLDER**

su obiettivi, azioni
e performance

**INVESTIMENTI
TECNOLOGICI**

per il miglioramento
dei processi

I PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ

Environmental

Contribuire alla **riduzione**
dei **consumi** e degli **impatti**

Moltiplicare gli utilizzi
della **materia**

Social

Inclusione e sviluppo
territoriale

Cura, sicurezza e
valorizzazione delle persone

Cultura del lavoro ed
educazione dei giovani

Governance

Gestione **etica**
del **business**

Impegno Industriale

Qualità del **prodotto**
e del **servizio**

PER APPROFONDIRE COSA RENDE UNICO IL NOSTRO ACCIAIO, **GUARDA IL SITO DEDICATO AL NOSTRO 2025**

INSIEME, CON LA NOSTRA VALUE CHAIN.

Il **valore dell'acciaio** nasce prima del prodotto stesso. E va **oltre la materia**.

È nel rottame **riciclato**, nelle **tecnologie** che lo trasformano, nell'**energia rinnovabile** che utilizziamo, nella **qualità** di ogni singola tonnellata e nel **recupero** dei residui.

L'anima del nostro acciaio la costruiamo insieme. E insieme ne diamo valore.

LA CATENA DEL VALORE

APPROVVIGIONAMENTO



LOGISTICA IN INGRESSO

I mezzi di trasporto per i prodotti in ingresso sono su gomma e rotaia



PRODUZIONE, FUSIONE, LAMINAZIONE A CALDO

- Fusione del rottame in EAF
- Laminazione a caldo

AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE



APPROVVIGIONAMENTO

Le forniture rappresentano il primo tassello della capacità di Feralpi di essere un player competitivo sui mercati.

Diversificazione e una sempre maggior ricerca di soluzioni circolari, hanno portato all'introduzione di nuovi fornitori e nuove tipologie di materie prime.

Le politiche di acquisto sono coordinate dalla **Direzione Acquisti di Gruppo** per quanto concerne l'acquisto di rottame ferroso, refrattari, ferroleghie, elettrodi e impianti.

Le relazioni con i fornitori energetici sono invece gestite dalla **Direzione Energie di Gruppo**.



LOGISTICA IN INGRESSO

La logistica è regolata da procedure interne descritte all'interno dei Sistemi di Gestione, contraddistinte per stabilimenti e gestite in collaborazione, quando opportuno, con la funzione Acquisti di Gruppo.

Il corretto coordinamento dei flussi viene gestito con il supporto di un **software gestionale** apposito che garantisce la tracciabilità e l'ottimizzazione dei flussi logistici.



PRODUZIONE A CALDO E A FREDDO

La produzione nel Gruppo si distingue in **fusione, laminazione a caldo e laminazione a freddo**.

La tecnologia del **Forno Elettrico ad Arco (EAF)** per fondere il rottame e trasformarlo in billette è presente negli stabilimenti di:

- **Feralpi Siderurgica**, dotato anche di due laminatoi e un reparto di trasformazione a freddo in outsourcing;
- **Acciaierie di Calvisano**;
- **ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH**, dotato anche di laminatoio e reparto di trasformazione e lavorazione a freddo.





PRODUZIONE E LAVORAZIONE A FREDDO



LOGISTICA IN USCITA

I mezzi di trasporto per i prodotti in uscita sono su gomma, rotaia e nave



IL MERCATO

- Mondo dell'edilizia
- Mondo industriale, dalla meccanica all'automazione

La gamma di prodotti spazia dagli acciai per l'edilizia ai prodotti speciali, fino agli acciai diversificati



UNA SECONDA VITA

- Acciaio a fine vita
- Recupero e raccolta rottami

- Lavorazione a freddo
- Servizio di prelavorazione su acciai lunghi e servizi di finitura
- Posa

AUTOPRODUZIONE DI ENERGIA RINNOVABILE

SCARTI DI PRODUZIONE

Lo stabilimento di **Arlenico** ha un forno di riscaldamento per laminazione a caldo, mentre gli stabilimenti di **Presider**, **Presider Armatures**, **Defim Orsogril**, **Feralpi-Praha**, **Feralpi-Hungária**, **Gruppo Saexpa** e **P.R. Soldadura** sono adibiti alle lavorazioni a freddo.

LOGISTICA IN USCITA

La logistica in uscita è gestita e organizzata direttamente dai clienti o dai singoli stabilimenti di Feralpi Group tramite **fornitori terzi**.

Oltre ai prodotti venduti, vengono spediti anche i rifiuti e i sottoprodotti dei processi produttivi, destinati sia alle acciaierie di Feralpi Group sia ad aziende esterne.

Le scelte logistiche sono determinate da logiche di mercato e dalla disponibilità di infrastrutture di trasporto alternative alla gomma.

MERCATO

Grazie a una struttura diversificata e integrata, i prodotti e i servizi del Gruppo rispondono alle esigenze dei **diversi livelli delle supply chain** nei settori dell'**edilizia**, delle **infrastrutture**, della **meccanica** e dell'**automotive** (acciai speciali e diversificati).

VALORE CIRCOLARE

L'acciaio viene recuperato e riutilizzato innumerevoli volte senza perdere le sue proprietà.

Feralpi contribuisce all'economia circolare anche attraverso la **trasformazione dei residui di produzione** in materiali per la costruzione di strade, manufatti cementizi e opere di ingegneria civile e attraverso il **riutilizzo del calore derivante dai processi di produzione** per riscaldare gli edifici della comunità circostante.



ATTORI ESTERNI E FERALPI GROUP



ATTORI ESTERNI A FERALPI GROUP

INSIEME, PER RIDURRE L'IMPATTO.

Recuperiamo materia, **valorizziamo** i residui, **miglioriamo** l'efficienza dei processi e **investiamo** in energia sempre più pulita: sono le azioni con cui **riduciamo gli impatti sull'ambiente** e **rendiamo più sostenibile il nostro modo di produrre**.

Insieme ai partner e a chiunque sia coinvolto nel nostro processo produttivo, lavoriamo con l'**ambizione** di ridefinire il **futuro della siderurgia**, ispirati dalla visione di **produrre e crescere** nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

Ogni giorno prendiamo scelte che si traducono in cambiamento e azioni concrete per **contenere** il consumo di risorse, **ridurre** le emissioni, **aumentare** la circolarità e **trasformare** ciò che resta in nuova possibilità.

CAMBIAMENTI CLIMATICI
ED EFFICIENZA ENERGETICA

56 %

ENERGIA RINNOVABILE*

TARGET 2030: 50%

CONSIDERATA SIA ENERGIA
ELETTRICA SIA TERMICA.



EMISSIONI INQUINANTI

0,230
tonCO₂eq/ton

EMISSIONI SPECIFICHE DI **CO₂**
(SCOPE 1, 2, 3 CORE BOUNDARY)*

SULLA PRODUZIONE TOTALE DEI
PRODOTTI LAMINATI A CALDO.

TARGET 2030: -50% SUL 2022

702.807
tonCO₂eq

EMISSIONI ASSOLUTE DI **CO₂**
(SCOPE 3 NON CORE BOUNDARY)*

TARGET 2030: -25% SUL 2022

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

1,02m³/ton

CONSUMO SPECIFICO
DI **ACQUA***

TARGET 2030: -50% SUL 2022

ECONOMIA CIRCOLARE, RIFIUTI E MATERIALI

93,02 %

RESIDUI IN PROCESSI
CIRCOLARI*

TARGET 2030: 96%

I NOSTRI **RISULTATI** PER **L'AMBIENTE**

SCOPRI IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE **SUL BILANCIO DIGITALE**

INSIEME, VERSO L'ACCIAIO A RIDOTTO IMPATTO.

Produrre acciaio oggi significa misurarsi con il mondo che vogliamo: **meno emissioni, più innovazione** e una **responsabilità condivisa** lungo tutta la filiera.

La **decarbonizzazione** – l'obiettivo che il settore siderurgico si è dato per il **2050** – è una sfida che abbiamo raccolto con convinzione.

Da tempo abbiamo avviato un **percorso di trasformazione**. I nostri obiettivi di riduzione delle emissioni sono stati validati su base scientifica dalla **Science Based Targets initiative** (SBTi).

LA SFIDA ATTUALE



PRODUZIONE E RESPONSABILITÀ

LA PRODUZIONE DI ACCIAIO CON **FORNO ELETTRICO AD ARCO** REGISTRA



LA RISPOSTA DI FERALPI

98,6%

DELL' **ACCIAIO** PRODOTTO DA MATERIALE **RICICLATO, RECUPERATO O SOTTOPRODOTTO**

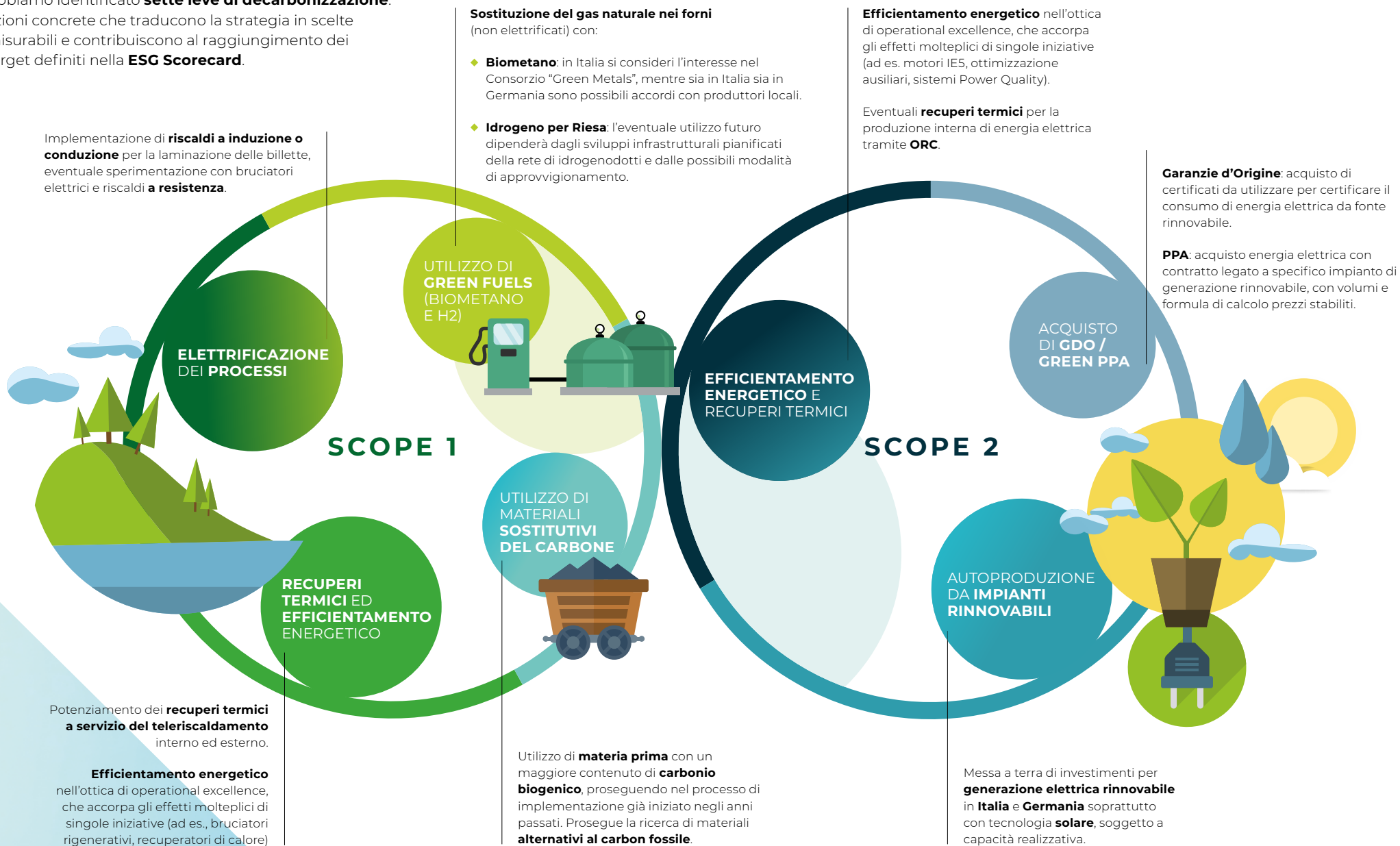
UN PIANO DI TRANSIZIONE VERSO NET ZERO APPROVATO DA

SBTi

0
NET ZERO 2050

LE SETTE LEVE PER RAGGIUNGERE IL NET ZERO

Abbiamo identificato **sette leve di decarbonizzazione**: azioni concrete che traducono la strategia in scelte misurabili e contribuiscono al raggiungimento dei target definiti nella **ESG Scorecard**.



98,60%

contenuto minimo **riciclato**,
recuperato e **sottoprodotto**

INSIEME, PER VALORIZZARE LE RISORSE.

Circolarità ed efficienza
sono due espressioni
della stessa visione.

**Produrre meglio, usare meglio le risorse
per continuare a generare valore da
condividere.**

Il nostro acciaio è un esempio di **economia circolare**: nasce in gran parte da materia riciclata, recuperata e sottoprodotti e prende forma attraverso processi sempre più precisi, flussi più razionali e consumi monitorati.

È una sfida a fare sempre meglio in termini di **efficienza**: miglioriamo ogni passaggio per aumentare qualità, continuità produttiva e uso responsabile delle risorse.

DALL'EFFICIENZA AL VALORE CIRCOLARE



FORNO ELETTRICO AD ARCO, LAMINAZIONE

MATERIALI

- ◆ Scorie bianche ¹
- ◆ Scoria nera ¹
- ◆ Scaglie di laminazione ²
- ◆ Polveri e fumi ³
- ◆ Dolomite ⁴
- ◆ Refrattari esausti ⁴

ENERGIA

- ◆ Calore



PROCESSO RECUPERO FERALPI

TRASFORMAZIONE E RECUPERO

- ◆ → Metalli non ferrosi ⁵
- ◆ → Minerali ⁵

¹SCORIE BIANCHE E NERE

Feralpi sta conducendo ulteriori studi mirati al riutilizzo delle scorie bianche nei processi che utilizzano materie prime contenenti ossido di calcio.

²SCAGLIE DI LAMINAZIONE

La scaglia di laminazione viene avviata al recupero per utilizzo esterno. Il Green Iron è il sottoprodotto proveniente dalla scaglia di laminazione che viene venduta a impianti per la produzione di contrappesi e cemento.

³POLVERI E FUMI

Le polveri da abbattimento fumi provenienti dal processo di fusione vengono in gran parte recuperate presso impianti esterni nella componente dello zinco metallico, in sostituzione di quello proveniente da minerale naturale. Le polveri di abbattimento dell'impianto ferroleghie vengono invece immesse direttamente nel ciclo produttivo, con utilizzo pari a quello dei materiali da cui originano.



MERCATO



VALORE PER IL SISTEMA PAESE

Il materiale di recupero trova nuove destinazioni: materiali per edilizia e strade, zinco, metalli recuperati, teleriscaldamento e acqua riscaldata per l'allevamento storioni. Rottame, plastiche e materiali recuperati possono rientrare in nuove filiere. Così la materia non si perde: continua a generare valore.

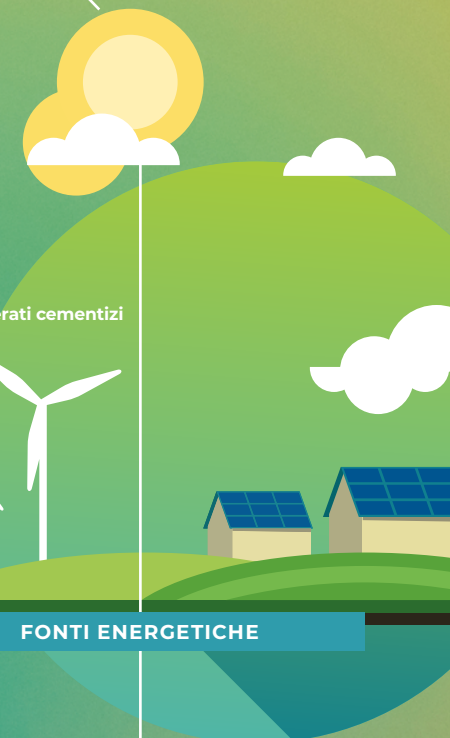
- Cementifici, agglomerati cementizi
- Sottofondi stradali, strati drenanti e granelle per calcestruzzo, agglomerati cementizi
- Cemento e contrappesi, altoforno

- Zinco
- Ausiliari
- Ausiliari
- Rame, Alluminio, Ottone
- Metalli Non Ferrosi, Terre di ricopertura discariche

- Riscaldamento acque per allevamento storioni
- Energia

- Impianto teleriscaldamento e teleraffrescamento ⁶
- Caviale e pesce per alimentazione

- Rottame ferroso
- Polimeri ⁷



FONTI ENERGETICHE

FILIERA RECUPERO PLASTICA

FILIERA ROTTAME

⁴ DOLOMITE E REFRATTARI ESAUSTI

I refrattari esausti provenienti da demolizione di siviera vengono reimmessi nel ciclo produttivo, come parziali sostituti di materia prima. La materia prima destinata a essere sostituita è costituita dalla calce calcica e calce dolomitica («CaO zolle» e «CaO 40%») che viene utilizzata nel Forno Elettrico ad Arco (EAF) come scorificante. Il loro riutilizzo in forno non comporta alcun impatto negativo sull'ambiente o sulla salute umana.

⁵ METALLI NON FERROSI E MINERALI

La frazione residua risultante dall'impianto di selezione rottame viene inviata a impianti esterni per il recupero, mediante selezioni meccaniche, di metalli non ferrosi (come alluminio, ottone e rame).

⁶ CALORE

Lo stabilimento di Feralpi Siderurgica e lo stabilimento di Riesa recuperano il calore delle acque di raffreddamento delle acciaierie, evitando la dispersione in atmosfera.

⁷ POLIMERI

I polimeri - provenienti dai soli imballaggi in plastica della raccolta differenziata - vengono sottoposti a sofisticati processi di selezione e classificazione presso moderni e qualificati stabilimenti industriali e poi a trattamenti tecnologici per il riciclo. Tali processi trasformano i materiali plastici trattati in nuove «materie prime circolari» rispettose delle normative e di standard qualitativi, diventando importanti risorse per varie applicazioni industriali.

INSIEME, PER LE PERSONE.

Il nostro acciaio è nelle **grandi opere**, nelle **infrastrutture**, nella **meccanica**, nelle **possibilità** che prendono forma. Ma le sue **fondamenta** restano **umane**: **persone**, **competenze**, **sicurezza**, **inclusione** e **territori**.

Il **valore** di ciò che produciamo nasce da qui: dal lavoro quotidiano, dalla formazione, dalla cura della **salute** e della **sicurezza**, da una **presenza femminile** che cresce anche nelle aree tecnico-produttive, dal **legame** con le **comunità** e con la **filiera** locale.

È così che diamo forma a un'industria più responsabile, capace di generare valore negli stabilimenti e di farlo vivere oltre.



SVILUPPO E VALORIZZAZIONE
DELLE PERSONE

42.229

ORE DI FORMAZIONE
EROGATA

8 %

INSERIMENTO DI **PERSONALE
FEMMINILE BLUE COLLAR** NELLE
AREE TECNICO-PRODUTTIVE

TARGET 2027: **≥5% / ANNO**



◆
**SVILUPPO DELLA
COMUNITÀ**

28,7 %

FATTURATO RICONOSCIUTO
AI **FORNITORI LOCALI**

◆
**CULTURA DELLA SICUREZZA
E DELLA PREVENZIONE**

19,7

**INDICE DI FREQUENZA
DEGLI INFORTUNI**

TARGET 2030: 7 (0-10)

◆
**RISORSE E
COMPETENZE**

97 %

DIPENDENTI A **TEMPO
INDETERMINATO**

2.207 mgl €

**CONTRIBUTO DEL GRUPPO
AL TERRITORIO**



I NOSTRI **RISULTATI PER LE PERSONE**

SCOPRI IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE **SUL BILANCIO DIGITALE** ►►

S O C I A L

INSIEME, PER FORMARE TALENTI.

L'acciaio guarda sempre al futuro. Richiede competenze tecniche, manageriali e umane in continua evoluzione. Selezionarle, dare loro un'opportunità di sviluppo, coltivarle **rafforza le persone** e la **capacità di innovare**.

In un settore che cambia, la **formazione** è una leva industriale. Per questo investiamo nello **sviluppo dei talenti**, con percorsi manageriali, tecnico-specialistici, digitali e dedicati a leadership, sicurezza, inclusione e nuove tecnologie.

Con oltre **42.000 ore di formazione** erogate, accompagniamo le nostre persone in una crescita continua: professionale, tecnica e umana.

COME FACCIAMO CRESCERE E VALORIZZIAMO LE PERSONE

VALORIZZARE IL POTENZIALE

piani di sviluppo professionale con formazione mirata, percorsi di **succession planning**, strumenti di **performance management** e politiche eque allineate a prestazioni e contributo dei collaboratori.

GARANTIRE UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO: SICURO, INCLUSIVO E RISPETTOSO

investimenti in **sicurezza, salute e benessere** delle proprie persone, implementando sistemi di gestione efficaci, offrendo un **welfare strutturato** e misure di conciliazione in un **contesto inclusivo**.

SVILUPPARE LE COMPETENZE

promozione della **cultura dell'apprendimento continuo** attraverso una **formazione di qualità** per i collaboratori e il supporto alle nuove generazioni per una crescita consapevole.

ATTRARRE I TALENTI

format di reclutamento diversificati, offrendo **crescita e sviluppo professionale** in un ambiente di lavoro sicuro e stimolante.

8 FORMAT PER ATTRARE E SVILUPPARE I TALENTI

TECHNICAL GRADUATE PROGRAM:

sviluppo di **competenze specialistiche** per giovani tecnici con **lauree ingegneristiche**.

SIDER+:

trasferimento delle **competenze di base** per accedere ai **processi di selezione** per le **aree produttive** dell'azienda.

FUTURE4STEEL (IFTS):

formazione **altamente professionalizzante** dell'**Academy Siderurgica** per formare figure di "Esperto in tecniche di installazione e manutenzione in impianti civili e industriali".

PROGETTI DI RECLUTAMENTO SPECIALI (PER CLUSTER PROFESSIONALI):

reclutamento e selezione indirizzati a **diversi cluster professionali** a livello nazionale.

OPERATION GRADUATE PROGRAM:

sviluppo di **competenze tecniche di squadra e soft skills**. Nel corso del 2025, il programma è giunto alla sua conclusione.

SIDER+ ADVANCED:

sviluppo di **competenze tecniche intermedie** per l'**ambito siderurgico** per candidati in possesso delle competenze di base.

ITS MECCATRONICA:

docenze e tirocini formativi presso gli stabilimenti del Gruppo per gli studenti del corso ITS - Istituto Tecnico Superiore per la Meccatronica - Fondazione ITS Lombardia Meccatronica.

INCONTRI CON STUDENTI:

promozione della **consapevolezza degli studenti** sul mondo del lavoro, sul settore siderurgico e sulle **opportunità di carriera e sviluppo professionale**.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE ANCHE FUORI DAGLI STABILIMENTI

Attraverso Feralpi Bootcamp, una serie di iniziative autonome ma complementari, Feralpi Group promuove **attività formative** e di orientamento per una **crescita consapevole** rivolte ai **figli dei dipendenti**,

FERALPI BOOTCAMP

programmi di **alternanza scuola-lavoro** e **alta formazione** tramite ITS e IFTS.

Nel 2025 sono proseguite le attività del progetto di **Succession Planning**, volto ad affrontare possibili necessità di sostituzione, programmate e non, di dipendenti che ricoprono **ruoli strategici** in azienda.

Il **Feralpi Corporate Executive Master in Business Administration (EMBA)**, sviluppato insieme alla **Graduate School of Management del Politecnico di Milano**, ha visto l'ingresso di due manager, che sono così entrati nel percorso di succession.

SUCCESSION PLANNING

Inoltre, sono iniziate le attività del percorso formativo **Corporate Managerial Training Program** che, realizzato in collaborazione con **TEHA - The European House - Ambrosetti**, ha coinvolto nove collaboratori.

Nel 2025 è proseguito il progetto di inserimento di **personale femminile nelle aree produttive**, con focus specifico sulla **siderurgia primaria**, con l'obiettivo nel prossimo quadriennio di inserire nei nuovi ingressi 10 volte tanto il valore attualmente presente del settore della siderurgia primaria in Italia (0,5% - fonte Istat 2021).

Presso il **sito di Lonato del Garda**, in vista dell'estensione del progetto agli impianti di laminazione, è iniziata un'analisi approfondita delle relative mansioni a tema reproduttività.

PROGETTO STEELWOMEN

L'attività, realizzata col supporto del **dipartimento di Medicina del Lavoro dell'Università degli studi di Brescia** al fine di consentire una **piena integrazione** del personale femminile nel contesto aziendale specifico, proseguirà nel 2026. Presso il **sito di Riesa**, hanno avuto luogo le attività di progettazione finalizzate all'inserimento delle operatrici.

Il sistema Feralpi PRO, che consente di **mappare, monitorare e gestire** efficientemente le **competenze del personale**

FERALPI PRO

tramite un'applicazione gestionale dedicata, è operativo in tutte le Società italiane di siderurgia primaria.

INSIEME, PER UN AMBIENTE PIÙ SICURO.

Puntiamo alla **massima qualità**. Un traguardo realistico solo in **ambienti di lavoro sicuri, consapevoli e attenti**.

Le persone sono il cuore pulsante del Gruppo: la loro **sicurezza** è un impegno strategico e prioritario, che perseguiamo attraverso la **riduzione dei rischi** e il consolidamento di una **cultura della prevenzione** condivisa.

Innovazione e automazione sono le vie su cui investiamo con continuità per ridurre in maniera costante l'esposizione al rischio degli operatori. Con **We Are Safety**, progetto avviato nel 2022 e in progressiva estensione alle aziende del Gruppo, rafforziamo comportamenti, competenze e responsabilità condivise attraverso un approccio formativo ed esperienziale. Da questo percorso è nato un **Decalogo di dieci regole di sicurezza**.

Nel 2025 abbiamo ottenuto la certificazione **ISO 45001** per gli stabilimenti di Acciaierie di Calvisano, Arlenico e Caleotto; un target fondamentale della nostra ESG scorecard che consolida il percorso già avviato da Feralpi Siderurgica verso lo sfidante obiettivo di impiegare il **95% del personale operativo in aziende certificate**.

41%

personale operante in
aziende ISO 45001*

TARGET 2030: 100%

I **PILASTRI**
DELLA POLICY DEI



INSIEME, CULTURE E DIVERSITÀ.

Ogni persona porta nel lavoro qualcosa di unico: **competenze, esperienze, punti di vista, modi diversi** di leggere la realtà. Quando queste **differenze trovano spazio**, crescono gli individui e insieme le aziende.

Diversità, equità e inclusione sono naturalmente parte del nostro modo di fare impresa: rafforzano la cultura aziendale, aprono nuove prospettive e aiutano ad attrarre talenti. Rappresentano, inoltre, uno stimolo continuo per la nostra **capacità di innovare**.

In un settore industriale storicamente segnato da modelli consolidati, abbiamo scelto di costruire un ambiente di lavoro aperto, equo e partecipato, fondato sul rispetto e la **valorizzazione dell'unicità**.

Attraverso la **Policy DEI** traduciamo i principi in un percorso concreto, forte di quattro di pilastri che orientano comportamenti, decisioni e azioni quotidiane.

INSIEME, CREIAMO VALORE.

Come impresa, non siamo soli dietro i nostri cancelli. Siamo nelle **strade che attraversiamo**, nelle **persone che incontriamo**, nei **fornitori che scegliamo**, nelle **comunità con cui cresciamo**.

Non uno sfondo, né un contorno. Il **territorio** è parte della nostra storia industriale e del valore che generiamo.

Partecipiamo attivamente alla vita delle **comunità** in cui operiamo, valorizzando le competenze dei fornitori locali per tenere vicino il lavoro, rafforzare la **filiera**, creare opportunità che restano nei luoghi.

Sosteniamo cultura, sport, educazione e inclusione perché sono modi concreti per **restituire, creare legami, aprire possibilità**.

Siamo convinti che il futuro abbia bisogno di un'**industria responsabile**. E anche di **comunità forti** intorno.

2.207 mgl€

contributo del gruppo
al territorio

28,7%

fatturato riconosciuto
ai fornitori locali



IL VALORE ECONOMICO GENERATO DAL
GRUPPO VERSO I NOSTRI STAKEHOLDER*



1.479 mln€
FORNITORI

121 mln€
DIPENDENTI

35 mln€
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

17 mln€
BANCHE

2 mln€
COLLETTIVITÀ

* Il valore economico generato comprende: dipendenti, pubblica amministrazione, finanziatori, collettività, ordini e fornitori.

INSIEME, PER RENDERE GLI IMPEGNI MISURABILI.

La **trasparenza** è un modo di lavorare: **decidere**, **misurare** e **rendere conto**. È lo spirito che abbiamo abbracciato.

La **visione ESG** è parte integrante del nostro modello industriale e orienta processi, obiettivi, controlli e decisioni.

Qualità, sicurezza digitale, finanza sostenibile e **gestione responsabile** del business sono gli strumenti con cui costruiamo fiducia, presidiamo i rischi e miglioriamo il modo in cui operiamo.

Una scelta che determina il contributo che offriamo all'evoluzione della filiera siderurgica: azioni più condivise, solide e misurabili, capaci di accompagnare il cambiamento nel tempo.

SVILUPPO DEL **BUSINESS**
LEGATO ALLA **STRATEGIA ESG**

94,5%
**SUSTAINABLE
FINANCE**

TARGET 2030: >80%



◆ **INTEGRARE CRITERI ESG**
NELLE SCELTE INDUSTRIALI

>80%

INVESTIMENTI STRATEGICI
A CONTENUTO ESG

TARGET 2030: >80%

◆ **RAFFORZARE** SICUREZZA E
COMPETENZE **DIGITALI**

656 ore

COPERTURA **FORMATIVA**
CYBERSECURITY
DIVISIONI OT

TARGET 2030: 3.800 ORE

◆ **INTEGRARE ASPETTI ESG NEL**
MODELLO DI GESTIONE DEL GRUPPO

35%

TEMPO DEDICATO A TEMI ESG
DAL **CDA/ANNO***

TARGET 2030: 35%



I NOSTRI **RISULTATI** PER **LA GOVERNANCE**

SCOPRI IL NOSTRO IMPEGNO PER LA GOVERNANCE **SUL BILANCIO DIGITALE** ►►

GOVERNANCE

INSIEME A PARTNER RESPONSABILI.

Una **filiera solida** nasce da relazioni chiare: **valori condivisi, standard comuni e responsabilità** che crescono insieme ai **partner**.

La **catena di fornitura** è un ecosistema integrato. Non c'è crescita isolata: estendiamo la nostra responsabilità oltre i confini aziendali per promuovere una filiera trasparente, etica e orientata al domani, forte di **valori condivisi**.

Con il **Codice di Condotta dei Fornitori**, approvato nel 2025 e in diffusione dal 2026, fissiamo regole chiare su etica, sicurezza, ambiente e diritti umani.

43%

di fornitori strategici (materie prime e impianti) **coinvolti negli aspetti di mappatura ESG**

TARGET 2030: 75%

La collaborazione prende forma nella **Feralpi Value Alliance**, lanciata a gennaio 2025 per mappare e far crescere il profilo ESG dei partner strategici tramite la piattaforma Open-ES, con lo sfidante obiettivo di coinvolgerne il **75% entro il 2030**. Feralpi ha inoltre promosso un percorso formativo sperimentale per supportare i fornitori a misurare la propria Carbon Footprint con l'obiettivo di rafforzare l'intera strategia Scope 3 del Gruppo, trasformando i nuovi obblighi normativi in un vantaggio competitivo per tutta la filiera.

Il coinvolgimento della catena di fornitura avviene anche attraverso altre progettualità fra cui "**Feralpi Scrap Suppliers Dialogue**", che ha portato a qualificare nel 2025 il **95% dei partner** italiani del rottame secondo gli aspetti ESG.

INSIEME, RAFFORZIAMO LA SICUREZZA DIGITALE.

Dati, sistemi e reti industriali sono parte della continuità del lavoro, della **competitività del Gruppo** e della **fiducia** costruita con **clienti, fornitori e stakeholder**.

Consideriamo la **cybersecurity** come un investimento strategico, perché unisce tecnologia, prevenzione e consapevolezza delle persone.

Nel 2025 abbiamo rafforzato il presidio con servizi di **Cyber Threat Intelligence** e un approccio **OT Security by design**, pensato per proteggere le reti industriali fin dalla progettazione.

Abbiamo inoltre esteso il piano di **Training & Awareness** a tutti i dipendenti e inserito nella ESG Scorecard un obiettivo specifico: **3.800 ore di formazione cybersecurity** dedicate alle divisioni OT.

PRINCIPALI MISURE DI CYBERSECURITY

Training & Awareness

PROSECUZIONE A LIVELLO DI GRUPPO DEL PROGRAMMA DI TRAINING & AWARENESS,

finalizzato alla sensibilizzazione e all'aumento delle consapevolezza e delle competenze dei dipendenti in merito ai **rischi di cybersecurity** attraverso attività di **formazione e-learning**. Il programma è stato esteso e rinforzato rispetto agli anni precedenti in termini di **ore di formazione erogate**.

OT Security by design

PROSECUZIONE DELL'INIZIATIVA DI OT SECURITY BY DESIGN,

che prevede **analisi di cybersecurity** relative agli **impianti produttivi del Gruppo** nell'ambito di nuove installazioni o modifiche a impianti preesistenti secondo lo **standard ISA 62443**.

Cyber Threat Intelligence

ADOZIONE SERVIZIO DI CYBER THREAT INTELLIGENCE,

mirato a **prevenire attacchi diretti** a Feralpi Group, che, attraverso una **raccolta continua di dati**, permette di **identificare le minacce** prima che possano causare danni significativi.

Formazione specifica

PER IL 2026 È IN PROGRAMMA UNA FORMAZIONE SPECIFICA

sulla **sicurezza delle reti industriali OT** rivolta al personale dei settori Automazione Industriale, Ingegneria di Manutenzione e Information Technology.

INSIEME, PER IL FUTURO.

Abbiamo davanti **sfide decisive** per l'industria e per la società: **decarbonizzare i processi, aumentare la circolarità, far crescere le competenze, proteggere le persone** e le risorse del futuro.

Nessuno le vincerà da solo. Serviranno **tecnologie, investimenti, visione**. E serviranno **relazioni solide**: con le nostre persone, con i clienti, con i fornitori, con le comunità e con tutti gli stakeholder che vorranno contribuire al cambiamento.

Affronteremo questo percorso con una direzione chiara: **innovare** con concretezza, **unire** competitività e sostenibilità, **misurare** gli impegni per trasformarli in scelte sempre più solide.

Se vuoi far parte della nostra rete, iscriviti a **Feralpi Sustainable Dialogues**.

Per maggiori informazioni **visita il nostro sito** 



Il **futuro sarà** nel modo in cui lo costruiremo.
Insieme.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI
VAI AL BILANCIO DIGITALE



WWW.FERALPIGROUP.COM