

Bilancio Integrato

2024
Abstract



Indice

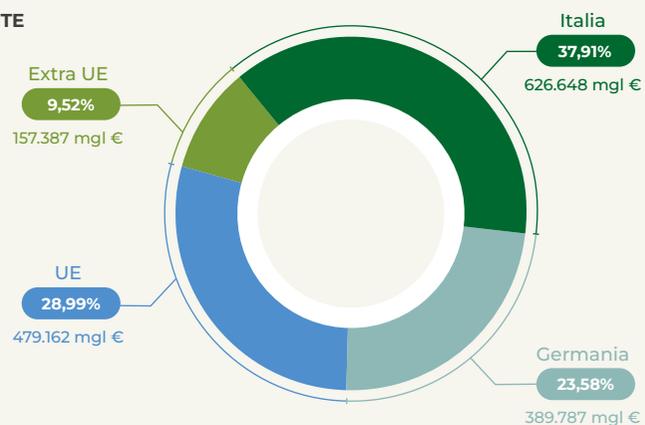
HIGHLIGHTS	3
LA STORIA DI FERALPI GROUP	5
LA STRUTTURA DEL GRUPPO	6
IL BUSINESS DI FERALPI GROUP	8
STRATEGIA E INVESTIMENTI DI FERALPI GROUP	11
INFORMAZIONI GENERALI DI SOSTENIBILITÀ	13
INFORMAZIONI AMBIENTALI	21
INFORMAZIONI SOCIALI	28
INFORMAZIONI DI GOVERNANCE	33
GESTIONE DEI RISCHI	36



Finanziari ed economici

1.652.984 mgl € | RICAVI NEL 2024

RICAVI DELLE VENDITE PER AREA DI DESTINAZIONE



27.645 mgl € | EBITDA

180.877 mgl € | VALORE AGGIUNTO
GLOBALE LORDO

1.051.205 mgl € | CAPITALE INVESTITO NETTO



Produzione e innovazione

2.584.227 ton | TONNELLATE DI ACCIAIO PRODOTTO
var. nel 2023 **+6,4%**

223.111 mgl € | INVESTIMENTI TECNICI
DI GRUPPO

>80% | INVESTIMENTI STRATEGICI
A CONTENUTO ESG

10 | PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI



Ambientali

0,330 ton CO₂e/ton | EMISSIONI SPECIFICHE DI CO₂

714.780 ton CO₂e | EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2 (CATEGORIA 2-ISO 14064-1)

2,07 GJ/t | INTENSITÀ ENERGETICA PER t DI PRODOTTO (BILLETTA)
var. nel 2023 **+1,47%**

91% | RESIDUI IN PROCESSI CIRCOLARI

98,60% | CONTENUTO MINIMO DI RICICLATO



Sociali

1.986 | PERSONE, DI CUI **94%** A TEMPO INDETERMINATO
var. nel 2023 **+3,33%**

15,61% | TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI
var. nel 2023 **+0,26%**

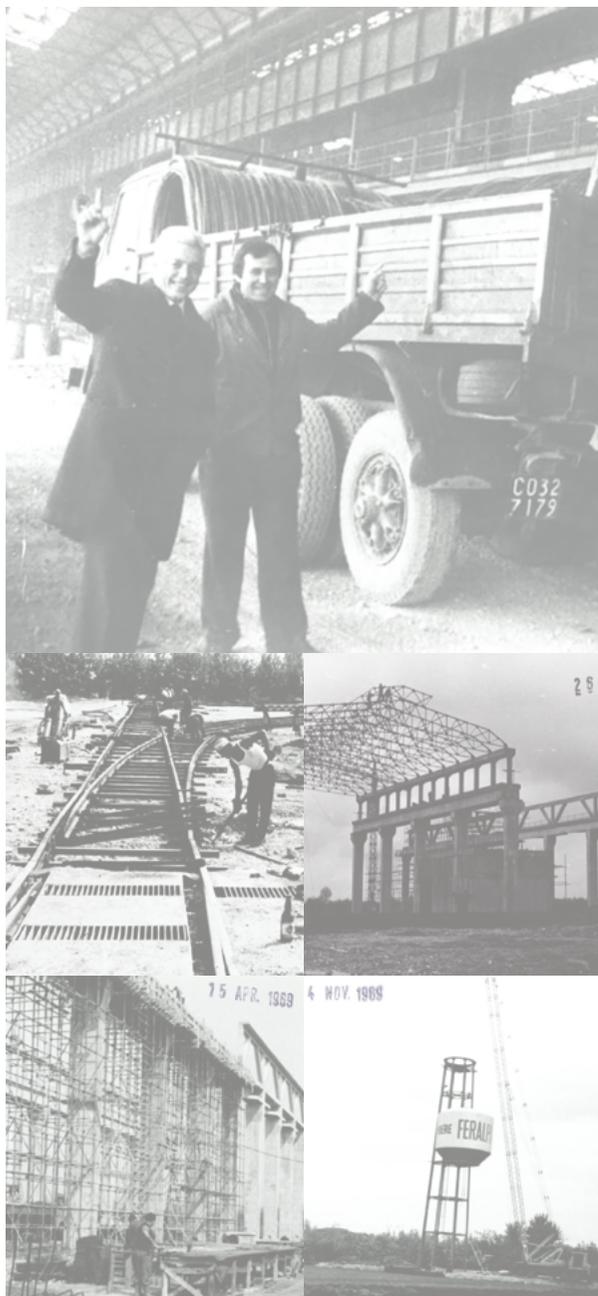
44.362 | ORE DI FORMAZIONE,
22 ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE

22,81 | TASSO INFORTUNI SUL LAVORO*

5.369 mgI € | CONTRIBUTO DEL GRUPPO AL TERRITORIO
var. nel 2023 **+10,68%**

25,47% | FATTURATO RICONOSCIUTO AI FORNITORI LOCALI

* Considerando solo i lavoratori dipendenti. Il dato differisce da quanto riportato nella ESG Scorecard in quanto inclusivo anche di Feralpi Algérie.



La storia di Feralpi Group

Crescita, Innovazione e Sostenibilità da oltre mezzo secolo: una storia italiana di successo che inizia dal gesto di una donna - Giulia Tolettini - che nel 1940 prende le redini della gestione della fucina di famiglia. Sarà poi il figlio Carlo, nel 1968, a costruire assieme ad altri soci il primo nuovo complesso siderurgico a Lonato del Garda (BS).

È il primo passo di un cammino che porterà alla nascita di un Gruppo internazionale, presente in sette Paesi, capace di entrare tra i leader internazionali nel settore. La società oggi si posiziona tra i top player per gli acciai destinati all'edilizia detenendo stabilmente un market share primario nei mercati strategici di Italia, Germania, Francia, Svizzera, Austria, Spagna e nei paesi dell'Est anche grazie ad una struttura commerciale flessibile e organizzata.

La strategia di sviluppo, articolata fin dai primi anni su internazionalizzazione, diversificazione e verticalizzazione, ha fatto di Feralpi non solo un Gruppo esteso su scala europea, il cui acciaio è presente in numerose grandi opere infrastrutturali, ma anche una realtà industriale riconosciuta negli acciai speciali per l'industria e la meccanica. Feralpi opera in un settore al centro di grandi sfide in termini di cambiamento climatico, rivoluzione digitale, benessere globale e stabilità del sistema geopolitico mondiale.

Consapevole di operare in un business ciclico, capital intensive e hard to abate, il Gruppo ha adottato un approccio responsabile alle questioni sociali e ambientali, generando un impatto positivo sulla creazione di valore duraturo per gli stakeholder, integrando pertanto gli aspetti ESG (*environmental, social, governance*) nella propria strategia di lungo termine che include la sostenibilità e l'innovazione nella produzione tra i pilastri su cui costruisce il proprio sviluppo industriale.

Il Gruppo, infatti, fa leva sulla decarbonizzazione e sulla digitalizzazione per unire il rafforzamento del proprio vantaggio competitivo alla riduzione dell'impatto ambientale. Aumento dell'efficienza produttiva e del tasso di circolarità delle attività industriali e riduzione dell'intensità energetica, a vari livelli, sono le leve su cui il Gruppo agisce per creare impatti positivi sull'efficienza del processo produttivo, sull'ambiente e le persone che lo vivono, sui clienti che trovano nell'acciaio di Feralpi più di un prodotto di qualità, ma una soluzione in linea con le dinamiche di mercato in cui la competitività è sincronica alla sostenibilità.

La struttura del Gruppo

Divisioni_ Feralpi Group è attivo in tre aree di business: acciai per l'edilizia, che rappresenta il core business, dove il Gruppo è tra i leader di mercato in Italia, Germania, Francia, Svizzera e Austria; il business dei prodotti speciali e diversificati, che sono business complementari al business dell'edilizia; Energia, che riguarda la produzione di energia da fonti rinnovabili destinata all'autoconsumo.



Mercati di riferimento del prodotto Feralpi

Algeria, Austria, Belgio, Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Canada, Capo Verde, Croazia, Danimarca, Eritrea, Estonia, Etiopia, Filippine, Francia, Germania, Ghana, Giordania, Gibuti, Gran Bretagna, Guadalupe, Italia, Irlanda, Macedonia del Nord, Malta, Olanda, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Repubblica Ceca, Repubblica di San Marino, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Tanzania, Turchia, Ungheria, USA.



1 Acciai per l'Edilizia

L'area dedicata all'edilizia è suddivisa in due business unit, una denominata Edilizia Italia, l'altra Edilizia Germania. L'attività è iniziata nel 1968 in Italia e nel 1992 in Germania. Le due business unit sono attive nei settori dell'edilizia civile, residenziale e industriale, con focus sulle grandi opere.

ITALIA

Feralpi Siderurgica
Lonato del Garda, Brescia

Capogruppo che detiene la proprietà delle società operative controllate e partecipate. Fornitrice di servizi.

Produzione di acciaio in billette, tondo per calcestruzzo armato in barre e in rotoli, vergella liscia e nervata, ribobinato, trafilato e reti elettrosaldate.

Presider
*Borgaro Torinese, Torino
Nave, Brescia
Pomezia, Roma*

Presagomatura e assemblaggio di tondo per calcestruzzo armato in barre e in rotoli per le imprese di costruzione e per le imprese di prefabbricazione di elementi in calcestruzzo armato.

FRANCIA

Presider Armatures
Saint-Souplets, Parigi

Presagomatura e assemblaggio di tondo per calcestruzzo armato in barre e in rotoli per le imprese di costruzione e per le imprese di prefabbricazione di elementi in calcestruzzo armato.

La business unit Italia è focalizzata sui mercati dell'Italia, della Francia, della Svizzera e dell'Austria, mentre la business unit Germania è focalizzata sui mercati della Germania e dell'Europa dell'Est.

GERMANIA

ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi
Riesa

Produzione di acciaio in billette, tondo per calcestruzzo armato in barre e in rotoli, vergella liscia e nervata, ribobinato, trafilato e reti elettrosaldate.

Feralpi Stahlhandel
Riesa

Servizi commerciali.

Feralpi-Logistik
Riesa

Servizi logistici.

REPUBBLICA CECA

Feralpi-Praha
Kralupy

Produzione e commercio di rete elettrosaldata, trafilato in rotoli e barre.

UNGHERIA

Feralpi-Hungaria
Budapest

Produzione e commercio di rete elettrosaldata e derivati.

ALGERIA

Feralpi Algérie
Orano

Servizi commerciali.

2 Specialties

L'area è suddivisa in due business unit. La business unit Prodotti Speciali è stata avviata nel 2014 ed ha il proprio focus sui settori della meccanica e sull'automotive, operando principalmente nei mercati di Italia e Germania. La business unit Prodotti Diversificati è stata avviata nel 2009 e opera nei settori delle costruzioni e dei rivestimenti, con focus su industria e logistica nei mercati di Italia, Francia, Spagna e UK.

ITALIA

Acciaierie di Calvisano
Calvisano, Brescia

Produzione di billette, principalmente per acciaio di qualità.

Caleotto
Lecco

Commercializzazione di vergella in acciai di qualità.

Arlenico
Lecco

Produzione di vergella in acciai di qualità per conto di Caleotto.

Nuova Defim Orsogrill
*Anzano del Parco
Alzate Brianza, Como*

Produzione di reti elettrosaldate, grigliati, recinzioni.

SPAGNA

Gruppo Saexpa
Barcellona; Ripoli

Lavorazione di filo e nastro per il mondo della logistica.

3 Energia

Riguarda la produzione di energia da fonti rinnovabili, fotovoltaico ed eolico *on shore*, destinata all'autoconsumo.

ITALIA

Feralpi Power On
Lonato del Garda, Brescia

Sviluppo ed esercizio di impianti di produzione di energia elettrica principalmente da fonti rinnovabili.

Il business di Feralpi Group



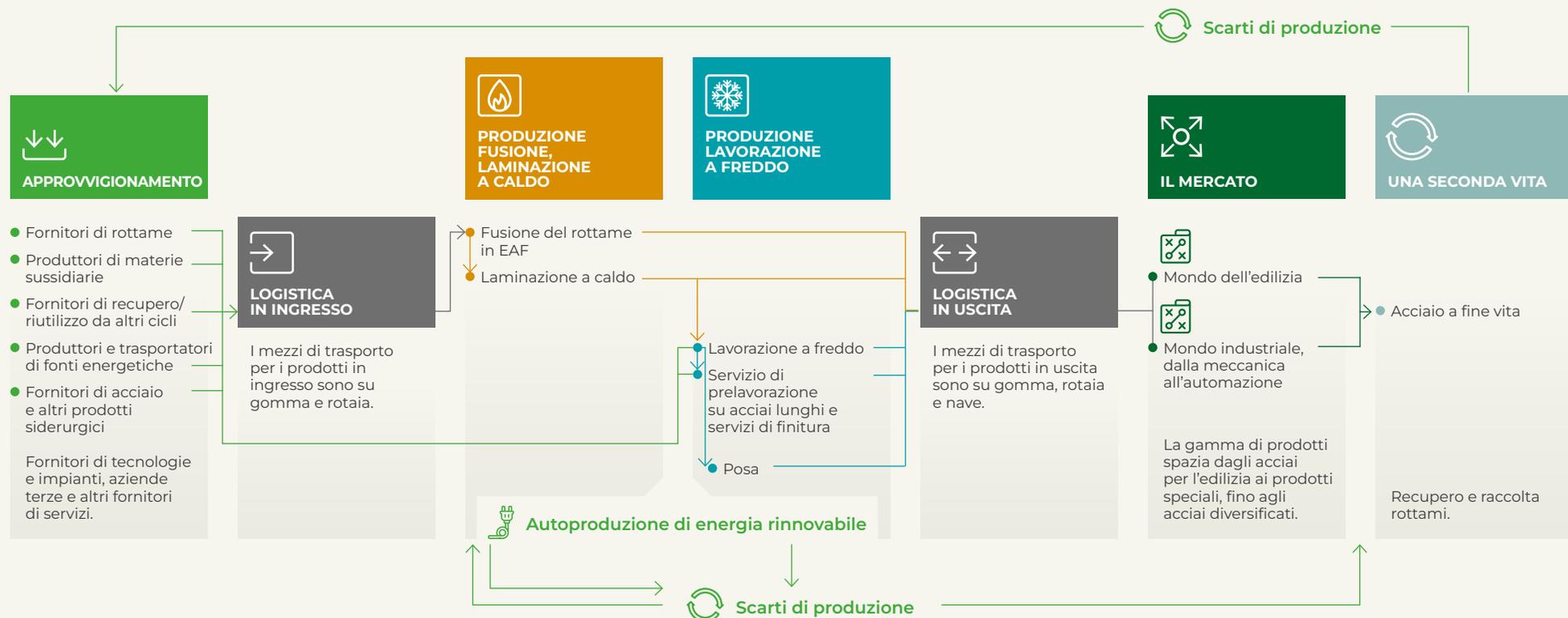
Valori

Nel contesto della gestione del Gruppo, i valori dell'azienda costituiscono il fondamento su cui si basano le decisioni e le azioni intraprese. Questi valori incarnano l'identità e la missione di Feralpi, guidando le scelte strategiche e operative volte a raggiungere gli obiettivi prefissati. Feralpi si impegna a promuovere i seguenti valori principali:

- ◇ **Fiducia e Lealtà:** Feralpi riconosce e promuove il clima di fiducia nei rapporti tra le parti. I rapporti, sia interni sia esterni, sono fondati sulla fiducia reciproca.
- ◇ **Trasparenza:** Feralpi è costantemente impegnata a fornire agli stakeholder informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate.
- ◇ **Equità:** L'azienda impronta i suoi rapporti con i collaboratori secondo principi di equità volti ad assicurare uguaglianza di trattamento ed equilibrato riconoscimento dei meriti.
- ◇ **Sviluppo sostenibile:** L'azienda pone al centro delle sue attività lo sviluppo sostenibile, coniugando innovazione, efficienza e responsabilità ambientale, valorizzando le persone e creando valore nel lungo termine.
- ◇ **Tutela dell'ambiente:** Nella consapevolezza che l'attività produttiva di Feralpi ha rilevanza ambientale, l'azienda si ispira al massimo rispetto dell'ambiente esterno e interno agli stabilimenti, a tutela di tutti gli stakeholder.
- ◇ **Tutela della sicurezza e della salute:** Feralpi garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, non solo garantendo il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, ma ricercando il benessere nei luoghi di lavoro.

L'azienda promuove attivamente l'adesione ai suoi valori attraverso l'implementazione di un rigoroso codice etico, consultabile nella sezione Governance del sito web aziendale, che fornisce linee guida chiare e vincolanti per garantire comportamenti conformi agli standard più elevati di integrità e responsabilità aziendale.

La catena del valore: dalla materia prima ai prodotti



APPROVVIGIONAMENTO
Le forniture rappresentano il primo tassello della capacità di Feralpi di essere un player competitivo sui mercati. Diversificazione e una sempre maggior ricerca di soluzioni circolari, hanno portato all'introduzione di nuovi fornitori e nuove tipologie di materie prime. Le politiche di acquisto sono coordinate dalla **Direzione Acquisti di Gruppo** per quanto concerne l'acquisto di rottame ferroso, refrattari, ferroleghie, elettrodi e impianti. Le relazioni con i fornitori energetici sono invece gestite dalla **Direzione Energie di Gruppo**.



Attori esterni a Feralpi Group

LOGISTICA IN INGRESSO
La logistica è regolata da procedure interne descritte all'interno dei Sistemi di Gestione, contraddistinte per stabilimenti e gestite in collaborazione, quando opportuno, con la funzione Acquisti di Gruppo. Il corretto coordinamento dei flussi viene gestito con il supporto di un **software gestionale** apposito che garantisce la tracciabilità e l'ottimizzazione dei flussi logistici.



PRODUZIONE A CALDO E A FREDDO
La produzione nel Gruppo si distingue in **fusione, laminazione a caldo e laminazione a freddo**. La tecnologia del **Forno Elettrico ad Arco** per fondere il rottame e trasformarlo in billette è presente negli stabilimenti di: Feralpi Siderurgica, dotato anche di due laminatoi e un reparto di trasformazione a freddo in outsourcing; Acciaierie di Calvisano; ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH, dotato anche di laminatoio e reparto di trasformazione e lavorazione a freddo. Lo stabilimento di Arlenico ha un forno di riscaldamento per laminazione a caldo, mentre gli stabilimenti di Presider, Presider Armature, Nuova Defim, Feralpi-Praha, Feralpi-Hungaria, Gruppo Saexpa e P.R. Soldadura sono adibiti alle lavorazioni a freddo*.



Workflow interno Feralpi Group

LOGISTICA IN USCITA
La logistica in uscita è gestita e organizzata direttamente dai clienti o dai singoli stabilimenti di Feralpi Group tramite fornitori terzi. Oltre ai prodotti venduti, vengono spediti anche i rifiuti e i sottoprodotti dei processi produttivi, destinati sia alle acciaierie di Feralpi Group sia ad aziende esterne. Le scelte logistiche sono determinate da logiche di mercato e dalla disponibilità di infrastrutture di trasporto alternative alla gomma.



Attori esterni e Feralpi Group

MERCATO
Grazie a una struttura diversificata e integrata, i prodotti e i servizi del Gruppo rispondono alle esigenze dei diversi livelli delle supply chain nei settori dell'edilizia, delle infrastrutture, della meccanica e dell'automotive (acciai speciali e diversificati).



Attori esterni a Feralpi Group

VALORE CIRCOLARE
L'acciaio viene recuperato e riutilizzato innumerevoli volte senza perdere le sue proprietà. Feralpi contribuisce all'economia circolare anche attraverso la **trasformazione dei residui di produzione** in materiali per la costruzione di strade, manufatti cementizi e opere di ingegneria civile e attraverso il **riutilizzo del calore derivante dai processi di produzione** per riscaldare gli edifici della comunità circostante.



* Consultare la mappa [La struttura del Gruppo] per conoscere la posizione geografica degli stabilimenti.

I prodotti

	 PRODOTTI	 SERVIZI
 EDILIZIA	Lunghi laminati a caldo e pre-lavorati a freddo. Nel dettaglio: billetta, vergella, rotolo trafilato, distanziali, tralici, barre, rete elettrosaldata, rotoli ribobinati, sagomati e pre-sagomati, assemblati e pre-assemblati, giunzioni meccaniche.	Presagomatura e preassemblaggio su specifiche del progetto, compresa la posa in opera del cantiere.
 SPECIALI	Vergelle con differenti composizioni chimiche (microlegate e non), caratteristiche meccaniche, strette tolleranze dimensionali, alti livelli di micropurezza, in base a differenti settori di utilizzo finale ¹ .	Lavorazioni aggiuntive quali trattamenti termici e superficiali.
 DIVERSIFICATI	Reti e grigliati elettrosaldati a uso industriale e per l'edilizia in formati standard e a misura. Recinzioni a uso professionale, civile e sportivo oltre che di rivestimenti di facciata.	Co-progettazione dell'ufficio tecnico per dare concretezza alle idee dei progettisti, alle opere delle carpenterie metalliche e delle imprese di costruzione.

I clienti

COSTRUZIONI E FORNITORI DI LAVORAZIONI SU MISURA

- ◇ Imprese edili
- ◇ Produttori di prefabbricati
- ◇ Centri di trasformazione
- ◇ Commercianti e rivenditori di prodotti in acciaio per l'edilizia
- ◇ Trader internazionali
- ◇ Società che operano nei grandi appalti
- ◇ General contractor
- ◇ Carpenterie metalliche
- ◇ Società e utilizzatori finali in ambito industriale

DISTRIBUTORI, TRASFORMATORI, POSATORI, ORIGINAL EQUIPMENT MANUFACTURER E SETTORE AGRICOLO

- ◇ Imprese della distribuzione edile e siderurgica
- ◇ Posatori di recinzioni
- ◇ Trasformatori di grigliati
- ◇ Produttori di reti per divani letti, ventilatori assiali, porte a scomparsa, contenitori, gabbie, protezioni, canaline portacavi, gabbioni, shelves e logistica
- ◇ Consorzi agrari

AUTOMOTIVE, LAVORAZIONI INDUSTRIALI E SETTORE AGRICOLO

- ◇ Produttori di viti, bulloni, funi, fili di acciaio precompresso, catene, molle, utensili, filo per saldatura ecc.

¹ Nel dettaglio: bulloneria e viteria, trafila speciale (basso, medio e alto tenore di carbonio), molle, catene, strutturali e da costruzione, alta lavorabilità, cementazione, per saldatura, bonifica e utensili.

Strategia e investimenti di Feralpi Group

Linee guida strategiche

Le economie europee continuano a essere impattate in modo rilevante dai seguenti trend macroeconomici: elevati costi dell'energia; la necessità di rivedere la spinta regolatoria verso la sostenibilità e l'ambiente a partire dalla riduzione delle emissioni; incertezze determinate da eventi geopolitici e macroeconomici.

Tali trend hanno implicazioni significative anche sulla siderurgia elettrica sotto i seguenti aspetti: scarsità di rottame, elevato costo dell'energia, vincoli emissivi. In particolare, è in atto una rilevante pressione sui prezzi del rottame a causa della limitata disponibilità, che impatterà in modo crescente il mercato italiano e tedesco, caratterizzati da una quota significativa (in Italia) o crescente (in Germania) di produzione da forno ad arco elettrico (EAF).

L'aumento dei costi dell'elettricità e del gas sta impattando e continuerà ad impattare l'elettro siderurgia, settore energivoro, causando uno svantaggio competitivo rispetto alla siderurgia integrale (che utilizza carbon fossile). Infine, la paventata eliminazione progressiva dell'allocatione gratuita delle quote CO₂ ETS entro il 2034 potrebbe determinare maggiori costi operativi per gli operatori di mercato; viceversa, la normativa CBAM (*Carbon Border Adjustment Mechanism*), se opportunamente adattata, potrebbe determinare un guadagno di competitività verso l'acciaio da importazione.

Nel corso dell'anno 2024, Feralpi ha proseguito nel percorso di implementazione di cambiamenti significativi nella propria organizzazione per adattarsi ai nuovi trend del mondo del lavoro, puntando su una visione human-centric e sul potenziamento del benessere e della soddisfazione delle risorse umane attraverso la valorizzazione delle competenze e dei talenti dei singoli individui, investendo su conoscenze, professionalità anche al fine di rafforzare la sostenibilità del business nel lungo periodo.

Non meno rilevante è stata la centralità del percorso DEI (*Diversity, Equity and Inclusion*) affinché ogni azienda del Gruppo offrisse un ambiente di lavoro sicuro, protetto e inclusivo per tutti, dove ciascuno può sentirsi libero di dare il meglio di sé nel pieno

rispetto della propria identità e, più in generale, di tutti i diritti umani. Questa visione è racchiusa nella policy DEI che Feralpi declina in quattro pilastri: cultura globale, leadership inclusiva, equilibrio di genere e responsabilità collettiva.

Per quanto riguarda il business dell'edilizia, è prevista una crescita del mercato dei prodotti in bobina a scapito del tondo in barre dovuta alla maggiore lavorabilità della bobina, alla riduzione degli scarti e alla migliore movimentazione in magazzino. Negli altri settori, è prevista una richiesta di prodotti in bobina con diametri sempre più elevati.

L'analisi dello scenario ha evidenziato in sintesi le seguenti opportunità e i seguenti rischi:



- ◇ Domanda crescente per prodotto ribobinato in edilizia
- ◇ Domanda crescente dai mercati dell'Europa dell'Est (importatori netti)
- ◇ Crescente domanda di prodotti verdi, ancora senza un chiaro player vincente
- ◇ Investimenti del PNRR in infrastrutture in Italia



Fattori esogeni



- ◇ Domanda di rebar in contrazione/sovra-offerta, soprattutto in Italia
- ◇ Scarsità di rottame e aumento prezzi
- ◇ Elevati costi dell'energia, con impatti diretti su marginalità
- ◇ Limiti regolatori sulle emissioni

Feralpi Group è tra i primi player nei principali mercati dell'edilizia (Italia, Germania, Francia e Svizzera). Il Gruppo, leader europeo degli acciai lunghi, volto alla crescita e consapevole della sostenibilità, ha definito cinque obiettivi per il proprio Business Plan, per raggiungere i quali è stato definito un apposito mix di iniziative strategiche:



Crescere oltre gli attuali domini

Guadagnare quote di mercato nei Paesi vicini per gli acciai per edilizia, e in applicazioni ad alto margine per gli acciai speciali



Espandersi come "one-stop shop"

Rispondere ai fabbisogni dei Clienti con un'offerta prodotti flessibile e completa: rocchettato, gamma speciali più estesa



Eccellere in efficienza e innovazione

Ottimizzare ulteriormente la base costi con miglioramenti di produttività, efficienza energetica e sinergie intra-organizzazione



Mettere in sicurezza la supply chain

Ridurre i rischi di business controllando gli input chiave: rottame, con integrazione a monte, e elettricità con autogenerazione



Trasformare la sostenibilità in vantaggio

Definire obiettivi ambiziosi di riduzione delle emissioni di CO₂, tali da differenziare Feralpi e avere un impatto sul Pianeta

Il contesto di mercato evidenzia altresì l'esigenza di avere un solido percorso di decarbonizzazione che presenta peculiarità a seconda che si tratti del business dell'edilizia o delle specialties. Nell'edilizia, fino a oggi, i clienti del settore costruzioni hanno manifestato interesse verso l'intensità emissiva specifica dei prodotti, chiedendo le certificazioni EPD (*Environmental Product Declaration*) dei loro fornitori.

In futuro, saranno avvantaggiati gli operatori con le emissioni più basse e, in questo contesto, avere un'offerta "verde" diventerà una "licenza per operare". I clienti specialties hanno finora condiviso un numero molto limitato di richieste per l'acquisto di acciaio decarbonizzato; tuttavia è plausibile che nei prossimi anni possa esserci un'accelerazione sul tema, dati gli obiettivi di decarbonizzazione dei principali settori a valle (ad esempio automotive).

Nelle specialties Feralpi detiene un significativo vantaggio verso i competitori che utilizzano il ciclo integrale (+50% mercato), ed ha già sviluppato il suo portafoglio EPD, posizionandosi tra i players medio-basso emissivi. L'obiettivo del Gruppo consiste nel fare leva sulla propria posizione per diventare capofila della decarbonizzazione nel settore degli acciai speciali. Feralpi Group ha identificato sette leve per raggiungere i propri obiettivi di decarbonizzazione:

PERIMETRO	LEVA DI DECARBONIZZAZIONE	DESCRIZIONE LEVA
Scope 1	 ELETTRIFICAZIONE DEI PROCESSI	Implementazione di riscaldi a induzione o conduzione per la laminazione delle billette, eventuale sperimentazione con bruciatori elettrici e riscaldi a resistenza.
	 RECUPERI TERMICI ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Potenziamento dei recuperi termici a servizio del teleriscaldamento interno ed esterno . Efficientamento energetico nell'ottica di operational excellence, che accorpa gli effetti molteplici di singole iniziative (ad es., bruciatori rigenerativi, recuperatori di calore).
	 UTILIZZO DI GREEN FUELS (BIOMETANO E H₂)	Sostituzione del gas naturale nei forni (non elettrificati) con: <ul style="list-style-type: none"> ◇ Biometano: in Italia si consideri l'interesse nel Consorzio "Green Metals", in Germania sono possibili accordi con produttori locali ◇ Idrogeno per Riesa: considerando sviluppi pianificati della rete di idrogenodotti nel Paese, utilizzo possibile dal 2028
	 UTILIZZO DI MATERIALI SOSTITUTIVI DEL CARBONE	Utilizzo di materia prima con un maggiore contenuto di carbonio biogenico , proseguendo nel processo di implementazione già iniziato negli anni passati. Prosegue la ricerca di materiali alternativi al carbon fossile.
Scope 2	 EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RECUPERI TERMICI	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Efficientamento energetico nell'ottica di operational excellence, che accorpa gli effetti molteplici di singole iniziative (ad es. motori IE5, ottimizzazione ausiliari, sistemi Power Quality). ◇ Eventuali recuperi termici per la produzione interna di energia elettrica tramite ORC.
	 AUTOPRODUZIONE DA IMPIANTI RINNOVABILI	Messa a terra di investimenti per generazione elettrica rinnovabile in Italia e Germania soprattutto con tecnologia solare, soggetto a capacità realizzativa.
	 ACQUISTO DI GDO/ GREEN PPA	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Garanzie d'Origine: Acquisto di titoli spendibili per certificare il consumo elettrico rinnovabile, permettono il disaccoppiamento tra acquisto di energia e garanzia di rinnovabilità. ◇ PPA: Acquisto energia elettrica con contratto legato a specifico impianto di generazione rinnovabile, con volumi e formula di calcolo prezzi stabiliti. Previsti i primi volumi dal 2026.

INFORMAZIONI GENERALI DI SOSTENIBILITÀ

Un player globale, un'organizzazione di persone appassionate, una comunità d'acciaio sostenibile.

Feralpi Group è tra i principali produttori siderurgici in Europa. L'internazionalizzazione, la verticalizzazione e la diversificazione rappresentano le direttrici strategiche che hanno portato il Gruppo a diventare una realtà presente in Italia, Germania, Francia, Ungheria, Repubblica Ceca, Spagna e Algeria. Sviluppando la tradizione siderurgica in oltre mezzo secolo di storia, il Gruppo si è rafforzato diversificando il proprio business all'interno del settore dell'acciaio, distinguendosi per l'**impegno, costante e concreto, per un futuro più sostenibile**. Innovazione, responsabilità e visione a lungo termine rappresentano le direttrici lungo questo percorso.

La fiducia dei nostri partner, il know-how dei collaboratori, la ricerca continua di soluzioni a basso impatto ambientale e l'integrazione dei principi della circular economy sono i pilastri su cui Feralpi Group costruisce ogni giorno il proprio sviluppo, verso l'acciaio del futuro.

Per Feralpi Group, sostenibilità significa ridurre le emissioni, migliorare l'efficienza energetica e massimizzare il recupero di materiali, senza mai perdere di vista il valore delle persone e delle comunità in cui opera. È questa la sfida più grande, un traguardo che motiva a innovare e a crescere, nel rispetto delle risorse del pianeta e delle generazioni future.



La strategia e gli obiettivi di sostenibilità di Feralpi Group

La **strategia di sostenibilità** del Gruppo, fondata su **sette pilastri**, si basa su un approccio olistico che la pone al centro dei processi aziendali e si concretizza attraverso:

- ◇ cultura etica e responsabile;
- ◇ investimenti tecnologici e miglioramento dei processi;
- ◇ definizione di obiettivi e KPI ESG strategici;
- ◇ dialogo trasparente con gli stakeholder.

Feralpi Group integra gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'ONU nella propria strategia per definire le proprie ambizioni, rafforzare l'efficacia della sostenibilità e migliorare comprensione e gestione degli impatti delle sue attività. Il Gruppo contribuisce al raggiungimento degli SDGs rilevanti attraverso:

- ◇ pratiche etiche e responsabili;
- ◇ innovazione dei propri prodotti e servizi;
- ◇ creazione di posti di lavoro;
- ◇ supporto allo sviluppo delle competenze e della formazione dei giovani.

Il Gruppo mira a integrare sempre più il piano industriale con la strategia di sostenibilità, ad acquisire una migliore comprensione delle dinamiche socio-economiche in cui opera e, in allineamento alle aspettative dei propri stakeholder, a migliorare il proprio impatto su ambiente e società.

La ESG Scorecard

Feralpi Group ha elaborato una **ESG Scorecard** che, attraverso il monitoraggio annuale di **14 obiettivi**, mira a rafforzare il proprio percorso di sostenibilità e rispondere alle esigenze di comunicazione con gli stakeholder. Internamente, lo strumento supporta l'integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali, la gestione proattiva di rischi e opportunità e il coinvolgimento dei dipendenti nella promozione di una cultura responsabile.

Esternamente, consente una comunicazione trasparente delle performance ESG, attestando l'impegno verso la sostenibilità e favorendo la collaborazione con stakeholder esterni, in ottica di continuo miglioramento.

	PILASTRI	AMBIZIONI			BASELINE	2024	% VAR.	TARGET	PERIMETRO	SDGs				
Environmental	CONTRIBUIRE ALLA RIDUZIONE DEI CONSUMI E DEGLI IMPATTI MULTIPLICARE GLI UTILIZZI DELLA MATERIA	Contrastare i cambiamenti climatici attraverso la decarbonizzazione dei processi produttivi Investire in soluzioni volte al miglioramento dell' efficienza energetica e allo sviluppo di energia pulite Accrescere la quantità di residui avviati a processo di recupero e riutilizzo, riducendo in modo sostanziale la produzione di rifiuti	ESG Scorecard	Emissioni Specifiche di CO ₂ (Scopo 1,2 e 3 core boundary) ¹	2022	0,540 tonCO ₂ eq/ton	0,330	-39%	2030	-50%	Consolidato Feralpi Siderurgica ²			
					Emissioni assolute di CO ₂ (Scopo 3 non core boundary)	2022	676.404 ton CO ₂ eq	714.780	+6%	2030			-25%	
						Energia rinnovabile ³	2022	0,46%	48,67%	\			2030	50%
							Residui in Processi Circolari	2022	88,45%	91,32%			\	2030
						Consumo Specifico di Acqua	2022	1,38 m ³ /ton	1,08	-22%			2030	-50%
Social	CURA, SICUREZZA E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE CULTURA DEL LAVORO ED EDUCAZIONE DELLE NUOVE GENERAZIONI INCLUSIONE E SVILUPPO TERRITORIALE	Ridurre le disuguaglianze , garantendo pari opportunità e salari adeguati, nel rispetto dei diritti del lavoro e dell'essere umano Sostenere la crescita economica del sistema paese Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori del gruppo con un'attenzione costante agli infortuni sul lavoro	ESG Scorecard	HR	Inserimento di personale femminile (blue collar) nelle aree produttive ⁴	2022	0%	9%	\	2027	≥5% /anno nuovi ingressi siderurgia primaria	Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Arlenico, ESF		
					Percorso di formazione collettiva su tematiche di «Ascolto, Dialogo e Inclusione»	2022	0%	45%	\	2027	100% popolazione interessata	Consolidato Feralpi Siderurgica ²		
					% Personale Femminile in Feralpi Siderurgica - Servizi Corporate	2022	49%	52%	\	2027	~50%	Feralpi Siderurgica - Servizi Corporate		
				Safety	Indice di frequenza degli infortuni	2022	23,7 (media 2019-2022)	22,7	\	2030	7 (0-10)	Consolidato Feralpi Siderurgica ²		
					% personale operante in aziende ISO 45001	2022	25%	28%	\	2030	100%			
Supply chain	% di fornitori strategici (Materie prime e Impianti) coinvolti negli aspetti di mappatura ESG	2023	0%	21%	\	2030	75% dei fornitori coinvolti	Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Arlenico, Feralpi Stahl, Feralpi-Hungaria, Feralpi-Praha						
Governance	GESTIONE ETICA DEL BUSINESS Integrare gli aspetti ESG (Environmental, Social, Governance) nel modello industriale del Gruppo Definire percorsi di miglioramento univoci e misurabili a livello di stabilimento, in linea con gli obiettivi nazionali e internazionali Guidare il cambiamento nel settore siderurgico , incoraggiando le imprese della filiera ad adottare politiche sostenibili	ESG Scorecard	% di tempo che il CdA dedica a temi ESG (nei meeting e nelle sessioni di induction)/ anno	2022	23,7%	42,0%	\	2030	35,0%	Feralpi Siderurgica				
				ESG Financing % / Total Midl Long Term facilities	2022	74,4%	82,0%	\	2030	>80,0%		Consolidato Feralpi Siderurgica		
				% di investimenti strategici a contenuto ESG	2022	>80,0%	>80,0%	\	2030	>80,0%				
Impegno Industriale	QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEL SERVIZIO Migliorare la qualità del prodotto e del servizio , ottimizzando i processi attraverso una industrializzazione inclusiva e sostenibile Promuovere le capacità tecnologiche tramite attività di ricerca e sviluppo Creare valore per il territorio valorizzando il lavoro, salvaguardando il patrimonio culturale e naturale e contribuendo allo sviluppo di un'urbanizzazione sostenibile													

¹ Sulla produzione totale dei prodotti laminati a caldo.

² Feralpi Algérie non inclusa.

³ Considerata sia energia elettrica sia termica.

⁴ Comprensivo anche dei somministrati

Il processo di analisi di materialità

Per Feralpi Group il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta una leva essenziale del proprio percorso di creazione di valore condiviso, in quanto consente al Gruppo di coglierne necessità ed aspettative.

L'analisi di materialità, attraverso proprio il contributo delle diverse categorie di stakeholder, sia interni sia esterni, consente al Gruppo di individuare le questioni ambientali, sociali e di governance più rilevanti, offrendo quindi una guida per le decisioni strategiche e contribuendo al successo complessivo dell'organizzazione.

Il processo di analisi di materialità per l'esercizio 2024 è stato sviluppato sulla base dell'esperienza costruita negli ultimi anni e delle più recenti linee guida internazionali, con l'obiettivo di **avvicinarsi alle richieste della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, ai cui obblighi il Gruppo sarà sottoposto a partire dalla rendicontazione dell'anno fiscale 2025, secondo la normativa attualmente in vigore. In tale ottica è stata sviluppata e applicata una metodologia di allineamento parziale² alle **linee guida "EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance"**, pubblicate a maggio 2024, che ha permesso di identificare, valutare, aggregare e prioritizzare **impatti, rischi e opportunità (IRO)** legati alle tematiche ESG materiali secondo le due prospettive della doppia materialità:

- ◇ **Materialità d'impatto:** valutazione degli impatti significativi, negativi o positivi, attuali o potenziali, generati dal Gruppo sulle tematiche ambientali, economiche e sociali, nel breve, medio o lungo termine;
- ◇ **Materialità finanziaria:** valutazione degli impatti e delle dipendenze, sia in termini di rischi che di opportunità per il Gruppo, che possono influen-

zare la strategia, le performance finanziarie e gli obiettivi aziendali.

L'analisi di materialità ha seguito le seguenti cinque fasi:

1. **Analisi del contesto** interno ed esterno dell'organizzazione, attraverso documentazione interna e report istituzionali economici, di sostenibilità e di settore;
2. **Identificazione degli IRO** attraverso il coinvolgimento di stakeholder interni esperti e l'analisi di fonti autorevoli;
3. **Valutazione della rilevanza degli IRO** secondo la prospettiva della Doppia Materialità;
4. **Prioritizzazione degli IRO** più significativi per la rendicontazione;
5. **Definizione della lista dei temi materiali** dal punto di vista della materialità d'impatto, di quella finanziaria o di entrambe.

L'analisi ha riguardato sia le attività direttamente svolte da Feralpi Group sia le operazioni nella catena del valore a monte e a valle, adottando un'ottica "forward-looking". Rispetto al 2023, il numero di temi materiale è rimasto invariato.

Per il prossimo esercizio, il Gruppo intende completare l'allineamento del proprio processo di doppia materialità agli standard ESRS e armonizzare le proprie tematiche rilevanti alla classificazione prevista dagli standard.

La materialità d'impatto

Nel 2024 è stata aggiornata la valutazione degli impatti condotta l'anno precedente per il contesto specifico delle aziende del Gruppo. I referenti interni hanno identificato gli impatti delle operazioni aziendali su ambiente e società, valutandone la *severità*, data da *entità*, *portata* e, se negativi, *irrimediabilità*, e la *probabilità* per quelli potenziali. Rispetto al 2023,

è stato loro chiesto di indicare anche la posizione degli impatti lungo la catena del valore, cioè se riguardano le attività proprie di Feralpi Group, se si verificano a monte o a valle o una combinazione di queste possibilità. Gli impatti individuati per i singoli siti produttivi sono stati aggregati a livello di Gruppo e sintetizzati in diciassette tematiche rilevanti.

La materialità finanziaria

Per quanto concerne la materialità finanziaria, i rischi e le opportunità individuati qualitativamente nel 2023 sono stati rivisti con stakeholder interni esperti in ambito finanziario. Per la valutazione della loro rilevanza è stato sviluppato un processo che attraverso un algoritmo interno, basato sulla CSRD e sulle linee guida EFRAG, ha consentito di combinare i parametri *magnitudo*, *probabilità* e *orizzonte temporale* per elaborare un sistema di punteggio in grado di stabilire la rilevanza dei rischi/opportunità analizzati.

La percezione degli stakeholder esterni

In linea con la politica di stakeholder engagement del Gruppo, nel 2024 gli stakeholder esterni sono stati coinvolti nel processo di analisi della materialità, in modo da valutare la loro percezione dell'importanza dei temi ESG al fine di stabilire obiettivi e processi di ingaggio specifici, in base alle aree di allineamento o di disallineamento individuate.

In tale ottica, è stato loro chiesto di prioritizzare la lista delle tematiche risultanti dal processo interno di doppia materialità attraverso un questionario online, con il quale i partecipanti hanno anche avuto la possibilità di approfondire le loro risposte attraverso domande a risposta aperta. Il questionario è stato inviato a **429 stakeholder esterni**, rappresentativi secondo cluster di tutte le aziende del Gruppo. Il tasso di risposta del questionario è stato del **42%**, confermando così la validità dei risultati ottenuti.

² Limiti della metodologia: in ottica di progressivo allineamento alla metodologia prevista dallo standard di riferimento, Feralpi Group ha sviluppato un processo che, allo stato attuale, non consente ancora di determinare con precisione la rilevanza finanziaria in termini quantitativi ed economico-monetari.

I prossimi passi

Nei prossimi anni, il Gruppo punta a migliorare l'identificazione e la valutazione dei propri impatti su ambiente e società, attraverso un maggiore coinvolgimento degli stakeholder e metodologie di analisi il più oggettive possibile. Inoltre, intende rafforzare la propria metodologia di materialità finanziaria, integrandovi valutazioni della rilevanza

dei rischi e delle opportunità in termini quantitativi economico-finanziari. In vista del prossimo esercizio di rendicontazione, Feralpi Group intende lavorare per incrementare le modalità e la qualità dei propri processi di stakeholder engagement relativamente all'analisi di materialità. L'obiettivo del Gruppo, consiste sia nello sviluppo di ulteriori strumenti e canali di coinvolgimento, mirati per

le diverse categorie di stakeholder, sia nell'organizzazione di occasioni di confronto dedicate alla condivisione dei risultati dell'analisi di materialità. In questo modo, il Gruppo potrà rafforzare ulteriormente il legame con i propri stakeholder, rendendoli parte sempre più attiva nella creazione di valore condiviso tra l'azienda e le comunità in cui opera.

I temi materiali di Feralpi

TEMA MATERIALE	SDGS	IMPATTO PRINCIPALE	TIPO DI IMPATTO	RISCHI E OPPORTUNITÀ	RILEVANZA
 Cambiamenti climatici ed efficienza energetica [Sezione 15.1.1.]	  	Emissioni climalteranti in atmosfera dovute alle attività produttive del Gruppo (Scope 1 e 2) e lungo la catena del valore (Scope 3). Azioni di mitigazione: Riduzione delle emissioni tramite elettrificazione, efficientamento energetico e utilizzo di fonti rinnovabili.	Negativo   	Aumento dei costi dovuti alle emissioni di gas serra. R Vantaggio competitivo sul mercato e sulla posizione finanziaria del gruppo. O	  
 Economia circolare, rifiuti e uso dei materiali [Sezione 15.1.4.]	  	Rifiuti e residui derivanti dalle attività produttive del Gruppo. Azioni di mitigazione: Contributo alla circolarità delle attività economiche attraverso la produzione di acciaio da forno elettrico (EAF), utilizzando materiali ferrosi riciclati, vergini, e lo sviluppo di nuovi prodotti industriali a partire da sottoprodotti e rifiuti, prevenendo l'ulteriore estrazione di materie prime.	Negativo   	Mantenimento dei costi di gestione e delle necessità di compliance dei rifiuti prodotti. R Apertura di nuovi mercati interessati ai sottoprodotti generati dal processo siderurgico. O	  
 Gestione delle risorse idriche [Sezione 15.1.2.]		Impatto negativo sulla disponibilità della risorsa idrica, sia per il Gruppo sia per tutti gli stakeholder con cui viene condivisa, dovuto all'attività siderurgica del Gruppo. Azioni di mitigazione: Adozione di pratiche e tecnologie atte a ottimizzare i flussi idrici e il loro utilizzo nei cicli produttivi in ottica di riduzione dei prelievi.	Negativo 	Possibili conflitti con le comunità locali e potenziali criticità future dovute al cambiamento climatico in termini monetari e operativi. R Riduzione dei costi e protezione da possibili sanzioni dovute a un uso improprio della risorsa idrica. O	 
 Emissioni inquinanti [Sezione 15.1.3.]		Emissioni inquinanti dovute all'attività siderurgica del Gruppo. Azioni di mitigazione: Abbattimento delle emissioni attraverso l'adozione di nuove tecnologie, il ricorso a materiali che non necessitano di trattamenti superficiali e miglioramento logistica movimentazione interna (emissioni inquinanti da combustione termica dei veicoli).	Negativo 	Possibili sanzioni in caso di superamento dei limiti di emissioni previsti dalla normativa. R Miglioramento reputazionale e mantenimento del rapporto positivo con le comunità locali grazie all'abbattimento delle emissioni. O	 
 Natura e biodiversità [Sezione 15.1.3.]	 	Impatto negativo sugli ecosistemi e sulla biodiversità, dovuto all'inquinamento atmosferico e acustico causato alle attività produttive del Gruppo e alle operazioni di espansione dei siti. Azioni di mitigazione: L'espansione attraverso il recupero di siti industriali locali dismessi comporta un minor consumo di suolo, e la riduzione dei trasporti su gomma.	Negativo 	Possibile verificarsi di tensioni con gli stakeholder interessati e danni reputazionali. R Opportunità di recupero di siti industriali dismessi e miglioramento dei rapporti e delle collaborazioni con comunità locali e organizzazioni ambientali. O	

LEGENDA



Rischio



Opportunità



Impatto



Feralpi



Monte



Valle

TEMA MATERIALE	SDGS	IMPATTO PRINCIPALE	TIPO DI IMPATTO	RISCHI E OPPORTUNITÀ	RILEVANZA
 Sviluppo e valorizzazione delle persone [Sezione 16.1.]	   	<p>Impatto positivo sulla crescita professionale delle persone attraverso la loro valorizzazione e lo sviluppo continuo delle loro competenze, comportandone una maggior realizzazione.</p>	Positivo 	<p>Peggioramento della <i>employee retention</i> e della capacità di attrarre nuovi talenti in caso di inadeguata valorizzazione delle figure professionali.</p> <p>Miglioramento della produttività, delle competenze interne dell'organizzazione e della <i>talent attraction</i> grazie a opportunità di crescita.</p>	<p>R</p> <p>O</p>  
 Benessere, salute e qualità della vita [Sezione 16.3.]	 	<p>Impatto positivo sulla salute e il benessere dei lavoratori attraverso la promozione di abitudini salutari, con attività di screening e la diffusione della cultura della prevenzione e della diagnosi precoce.</p>	Positivo 	<p>Peggioramento della <i>employee retention</i> e della capacità di attrarre nuovi talenti in caso di mancata attenzione verso il benessere delle figure professionali.</p> <p>Miglioramento della produttività, delle competenze interne dell'organizzazione e della <i>talent attraction</i> grazie alla garanzia di equilibrio tra vita privata e lavorativa.</p>	<p>R</p> <p>O</p>  
 Cultura della sicurezza e della prevenzione [Sezione 16.2.]	 	<p>Impatto negativo sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori dipendenti dovuto al rischio di infortuni/incidenti e di sviluppo di malattie professionali.</p> <p>Azioni di mitigazione: Riduzione del rischio di infortuni sul lavoro attraverso attività di formazione e prevenzione, adozione di sistemi di gestione della sicurezza certificati, miglioramento della sicurezza di ambienti e impianti con adeguamento alle <i>best available technologies</i>.</p>	Negativo 	<p>Perdita reputazione e verificarsi di possibili procedimenti penali.</p> <p>Miglioramento del rapporto con le associazioni di rappresentanza dei lavoratori.</p>	<p>R</p> <p>O</p>  
 Diversity, Equity & Inclusion [Sezione 16.4.]	  	<p>Stimolo all'innovazione con ripercussioni economiche positive dovuto a diverse prospettive, accrescimento del benessere e del senso di appartenenza, promozione di un ambiente lavorativo più inclusivo e produttivo.</p>	Positivo 	<p>Peggioramento della <i>employee retention</i> e della capacità di attrarre nuovi talenti in caso di mancato riconoscimento delle diversità.</p> <p>Miglioramenti in termini di produttività e di soddisfazione del personale per la valorizzazione di prospettive diverse.</p>	<p>R</p> <p>O</p>  
 Diritti Umani e responsabilità lungo la catena di fornitura [Sezione 16.5.2.]	   	<p>Possibile presenza lungo la propria catena di fornitura di pratiche non socialmente sostenibili e loro prosecuzione in caso di mancati controlli / assenza di policy adeguate.</p> <p>Azioni di mitigazione: Feralpi si impegna a promuovere i diritti umani lungo la propria catena di fornitura attraverso una politica dedicata, richiedendo ai fornitori l'adesione al proprio Codice Etico e collaborando con i clienti per garantire la sostenibilità e la responsabilità condivisa in tutta la filiera.</p>	Negativo Potenziale  	<p>Danni reputazionali e sanzioni dovuti a episodi di violazione dei diritti umani lungo la catena di fornitura.</p> <p>Miglioramento della resilienza della catena di fornitura grazie alla diffusione e condivisione di pratiche finalizzate al raggiungimento degli obiettivi climatici, ambientali e sociali.</p>	<p>R</p> <p>O</p>  
 Sviluppo delle comunità [Sezione 16.6.]		<p>Contributo allo sviluppo economico e sociale delle comunità locali attraverso l'approvvigionamento da fornitori locali e il supporto ad associazioni e organizzazioni del territorio.</p> <p>Impatto negativo potenziale, in termini di tensioni sociali nelle comunità locali, che potrebbe derivare dalle azioni e dalle scelte di Feralpi in caso non venga data sufficiente attenzione a tali dinamiche.</p> <p>Azioni di mitigazione: Feralpi, come sancito nella politica dedicata ai diritti umani, si impegna nel dialogo con le comunità locali circostanti al fine di prevenire eventuali impatti negativi dovuti alle proprie attività.</p>	Positivo   Negativo Potenziale  	<p>Danni reputazionali a causa di tensioni con le comunità locali.</p> <p>Miglioramento dei rapporti con le comunità locali sostenendone lo sviluppo economico, sociale e culturale.</p>	<p>R</p> <p>O</p> 

TEMA MATERIALE	SDGS	IMPATTO PRINCIPALE	TIPO DI IMPATTO	RISCHI E OPPORTUNITÀ	RILEVANZA
 Dialogo con le parti sociali [Sezione 16.5.1.]	 	<p>Impatto negativo potenziale sulle condizioni lavorative in caso di deterioramento delle relazioni con i collaboratori e i loro rappresentanti.</p> <p>Azioni di mitigazione: Feralpi opera per mantenere un dialogo aperto e costante con le associazioni di rappresentanza dei collaboratori, in ottica di miglioramento delle condizioni economiche e lavorative del proprio personale.</p>	<p>Negativo Potenziale</p> 	<p>Possibili impatti sulla continuità operativa del Gruppo causate da rapporti conflittuali con le parti sociali.</p> <p>Miglioramento dei rapporti con tutte le parti sociali e mantenimento della licenza sociale di operare.</p>	<p>R</p>  <p>O</p>
 Qualità del prodotto e del servizio [Sezione 17.4.]		<p>Impatto negativo potenziale sulle comunità, in termini di ricadute occupazionali e disservizi per gli utenti finali, in caso di standard qualitativi bassi o inadeguati che portino al deterioramento delle relazioni con la clientela.</p> <p>Azioni di mitigazione: Feralpi opera costantemente per garantire standard di qualità elevati, in termini sia di prodotto sia di servizio offerto, in modo da sviluppare relazioni di fiducia con la clientela.</p>	<p>Negativo Potenziale</p>  	<p>Deterioramento dei rapporti con la clientela a causa di prodotti non rispondenti alle richieste.</p> <p>Creazione di rapporti durevoli nel tempo grazie a prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei clienti in termini di qualità e sostenibilità.</p>	<p>R</p>   <p>O</p>
 Creazione di valore economico e finanziario [Sezione 8.]		<p>Le attività del Gruppo, attraverso la creazione di opportunità di lavoro e occupazione lungo tutta la catena del valore, investimenti per la transazione, il pagamento di oneri sociali e imposte di competenza, generano un impatto economico positivo sulla situazione economica dei lavoratori, dipendenti e non, e conseguentemente delle loro comunità.</p>	<p>Positivo</p>  	<p>Aumenti dei costi a causa della rapidità della transizione energetica imposta dai regolatori.</p> <p>Rafforzamento della domanda di mercato grazie al contributo della crescita economica complessiva dei Paesi in cui il Gruppo opera.</p>	<p>R</p>   <p>O</p>
 Integrità della governance e trasparenza del business [Sezione 17.]	 	<p>Impatto negativo derivante dal potenziale mancato rispetto dei principi di governance corretta, etica e integra lungo la propria catena del valore.</p> <p>Azioni di mitigazione: Feralpi persegue per una comunicazione corretta e trasparente, supportata da performance certificate da enti terzi e procedure conformi alle normative, in ottica di diffusione lungo la catena del valore di principi di governance etica.</p>	<p>Negativo potenziale</p>  	<p>Danni reputazionali e possibili sanzioni dovuti a violazioni della normativa antitrust o eventuali comportamenti scorretti, trasgredendo ai principi di Governance etica e integra e di trasparenza comunicativa.</p> <p>Contributo alla creazione di catene del valore più resilienti e miglioramento reputazionale grazie a una corretta comunicazione con gli stakeholder.</p>	<p>R</p>   <p>O</p>
 Evoluzione del business [Sezione 3., Sezione 14., Sezione 15.1., Sezione 15.2.]	 	<p>L'assenza di una normativa chiara e di una politica globale condivisa sul tema della sostenibilità, unita alla mancanza di certificazioni e mercati per l'acciaio "green", ostacolano la diffusione di prodotti a basso impatto ambientale rallentando così il contributo che Feralpi può fornire agli obiettivi della transizione ecologica ed energetica nei settori in cui opera.</p> <p>Azioni di mitigazione: La capacità di visione e il continuo aggiornamento dei propri processi organizzativi consentono a Feralpi di adeguarsi ai cambiamenti del contesto di riferimento.</p>	<p>Negativo</p>  	<p>Variazioni delle dinamiche di mercato dovute al mutamento e all'evoluzione delle esigenze dei clienti relativamente ai temi ESG.</p> <p>Vantaggio competitivo dovuto alla posizione di leadership nella realizzazione di prodotti in grado di soddisfare la clientela sia dal punto di vista della qualità che degli aspetti legati alla sostenibilità.</p>	<p>R</p>   <p>O</p>
 Innovazione digitale e tecnologica e cybersecurity [Sezione 4.3.]		<p>Impatto negativo potenziale sugli stakeholder in termini di perdite di dati e/o condivisione di informazioni sensibili in caso si verifichino episodi di violazione della cybersecurity.</p> <p>Azioni di mitigazione: Feralpi Group adotta un approccio proattivo alla cybersecurity come investimento strategico, promuovendo una cultura di responsabilità collettiva e puntando a rafforzare la continuità operativa, la consapevolezza dei rischi e la collaborazione con partner esterni per una difesa condivisa.</p>	<p>Negativo</p>  	<p>Possibili impatti sulla continuità operativa del Gruppo in caso del verificarsi di attacchi cyber.</p> <p>Miglioramenti in termini di produttività grazie alla digitalizzazione delle procedure e al miglioramento della consapevolezza del personale relativamente ai rischi di cybersecurity.</p>	<p>R</p>   <p>O</p>

LEGENDA



Rischio



Opportunità



Impatto



Ferialpi



Monte



Valle

Il rapporto con gli stakeholder

Feralpi Group è costantemente impegnata nel costruire e consolidare un rapporto di fiducia con i propri stakeholder, ponendo al centro il dialogo, la collaborazione e il valore della partnership. Per rafforzare questo impegno, nel 2021 il Gruppo ha adottato una **Policy di Stakeholder Management**, che definisce un approccio strutturato alla gestione delle relazioni con tutti gli attori coinvolti, sia interni che esterni. L'obiettivo è garantire trasparenza, inclusione e responsabilità, rispondendo alle esigenze degli stakeholder, prevenendo criticità e promuovendo uno sviluppo sostenibile basato sulla condivisione del valore.

Nel 2024, Feralpi Group ha rafforzato il proprio impegno nella gestione delle relazioni con gli stakeholder, adottando **strumenti di engagement dedicati** da integrare alla strategia basata su dialogo e ascolto. Internamente, vengono promosse iniziative di dialogo come interviste e focus group con i manager del Gruppo, oltre a incontri formativi su temi specifici, proseguendo il percorso dei "Technical Talk" avviati nel 2023. Esternamente, vengono portate avanti attività di dialogo e collaborazione con istituzioni, media, comunità locali, scuole e università, con l'obiettivo di accrescere la cultura del lavoro tra i giovani e valorizzare l'imprenditoria e il settore dell'acciaio.

Feralpi Group pubblica inoltre **VerdeFeralpi**, il magazine aziendale in formato cartaceo e digitale che tratta temi di formazione, innovazione e sostenibilità, oltre al ruolo del Gruppo sul territorio e al suo impegno in ambito culturale, artistico e sportivo.

Stampato in oltre 3.000 copie in italiano e tedesco, il magazine rappresenta un importante strumento di dialogo interno ed esterno, contribuendo a raf-



Ascolto

Ascoltare le esigenze degli stakeholder e anticipare possibili criticità.



Responsabilità

Costruire relazioni di dialogo basate sull'etica, l'integrità e l'onestà.



Trasparenza

Creare e mantenere rapporti di fiducia duraturi, stabili e trasparenti.



Collaborazione

Promuovere partnership in grado di creare valore per tutti i partner coinvolti.

forzare la condivisione di valori e obiettivi tra i propri stakeholder. Nel 2024 è stato premiato come "Best Print Magazine" agli Ascai Media Awards, riconoscendone l'efficacia come strumento di comunicazione aziendale.

Nel 2024 è proseguita l'iniziativa - avviata nel 2020 - "**Sustainable Dialogues**", un network di persone interessate a mantenere un dialogo costante con il Gruppo su temi legati allo sviluppo sostenibile. Questo progetto ha l'obiettivo di favorire lo sviluppo sostenibile lungo l'intera catena del valore, permettendo la partecipazione volontaria di tutti gli stakeholder interessati a temi legati alle questioni ESG.

L'obiettivo di queste attività di engagement è promuovere un confronto aperto e costruttivo, consolidando relazioni trasparenti, stabili e durature con tutti gli stakeholder. A livello organizzativo, l'intera struttura del Gruppo è coinvolta nelle iniziative di engagement, mentre il Sustainability and Communications Department coordina e facilita il dialogo, garantendo un approccio strategico e integrato.



INFORMAZIONI AMBIENTALI

La transizione ecologica ed energetica

Energia ed emissioni

Il **settore siderurgico** genera un impatto significativo sul clima, contribuendo a circa l'**8%³ delle emissioni globali**. Viene considerato come un settore **“hard-to-abate”**, ossia un settore in cui la riduzione delle emissioni di gas serra rappresenta una questione sfidante, a causa dei complessi processi di produzione che richiedono elevate quantità di energia ad alta temperatura. Infine, il settore siderurgico richiede ingenti investimenti di lunga durata, il che implica che molte delle emis-

sioni generate oggi vengano definite **“locked-in”**, rendendole difficili da evitare nel breve termine a causa delle infrastrutture esistenti che richiedono tempo per essere aggiornate e migliorate.

Il processo produttivo di Feralpi Group, basato su **forno elettrico ad arco (EAF)** e **rottame ferroso** come materiale primario, ha un **impatto circa tre volte inferiore** rispetto al più comune processo a ciclo integrale con altoforno e minerale ferroso, che rappresenta la gran parte della produzione d'acciaio a livello mondiale. Feralpi Group è cosciente

del proprio impatto sul clima che avviene lungo diverse fasi della catena del valore. Le emissioni di gas a effetto serra **dirette (Scope 1)** e da **acquisto di energia (Scope 2)** del Gruppo derivano principalmente dal processo di fusione dell'acciaio e dal processo di laminazione. Per le emissioni Scope 1 la fonte principale è il **gas metano** utilizzato nei forni di riscaldamento delle billette che entrano nei laminatoi di proprietà del Gruppo, mentre le emissioni Scope 2 sono generate dall'**energia elettrica** necessaria per il processo di fusione del rottame con il forno elettrico ad arco e, in misura minore, altri processi produttivi.

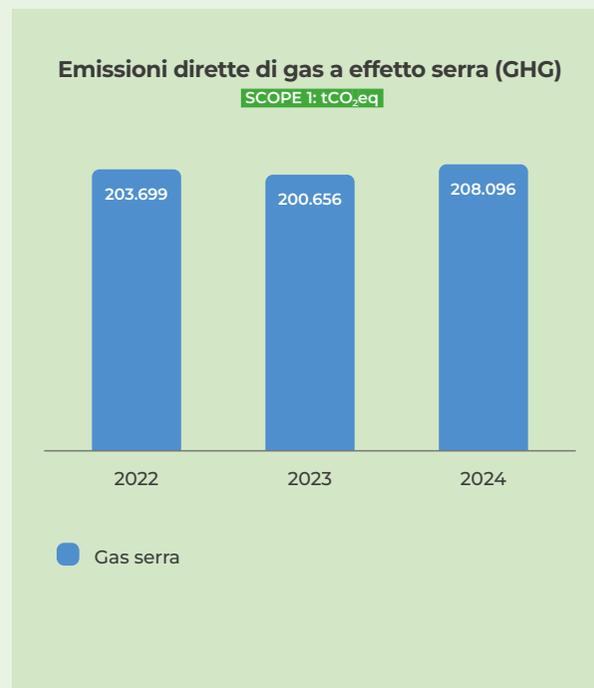
³ International Energy Agency (IEA) - <https://www.iea.org/energy-system/industry/steel>



Nel 2024 i consumi energetici **sono aumentati del 4,91% rispetto al 2023, in linea con la variazione del totale della produzione del Gruppo**, mentre sono aumentati del 6,64% rispetto al 2022 (cfr. tabella sopra).

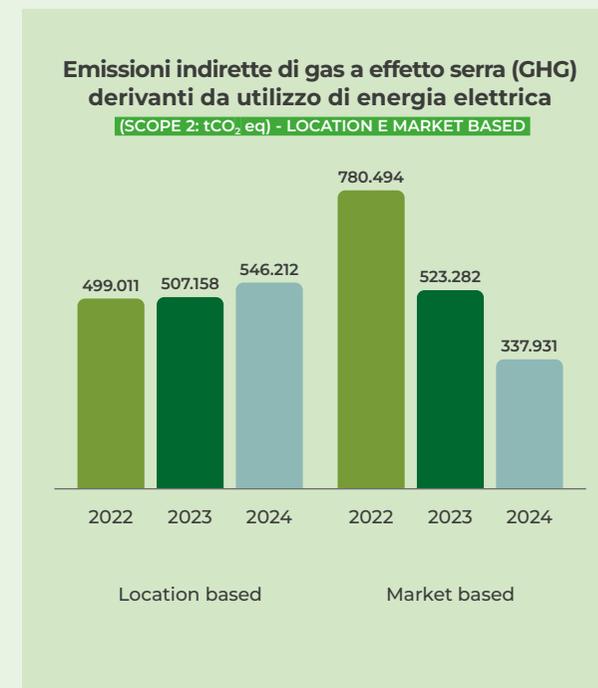
Per quanto concerne le emissioni di gas serra, **le emissioni dirette (Scope 1) mostrano un aumento del 3,71% rispetto al 2023**, incremento giustificato dalle maggiori produzioni dell'anno 2024 (+6,6% sul 2023).

Infatti, analizzando le emissioni specifiche (emissioni Scopo 1 rapportate al totale delle tonnellate di acciaio laminato a caldo) è stata invece riscontrata una diminuzione del 2,3% rispetto al 2023.



Per quanto concerne le **emissioni indirette da acquisto di energia (Scope 2)**, calcolate secondo la **metodologia Location-based, mostrano un aumento del 7,70%**, passando da 507.158 tCO₂eq nel 2023 a 546.212 tCO₂eq nel 2024. Per quanto concerne il calcolo secondo la **metodologia Market-based**, le emissioni sono **diminuite del 35,42%**, passando da 523.282 tCO₂eq nel 2023 a 337.931 tCO₂eq nel 2024.

Tale riduzione è stata possibile grazie all'acquisizione di energia elettrica rinnovabile certificata mediante l'acquisto di certificati di Garanzia di Origine (GO). Questa forma di energia è composta da un assortimento di fonti rinnovabili, inclusi solare, eolica e idroelettrica.



Nell'ambito del percorso di decarbonizzazione, Feralpi Group ha ulteriormente rafforzato il processo di raccolta e analisi dei dati relativi alle emissioni di Scope 3, ampliando il perimetro e il livello di dettaglio delle informazioni considerate. A tale fine, è stato redatto un **nuovo inventario delle emissioni**, più completo e puntuale rispetto a quanto pubblicato nelle precedenti rendicontazioni di sostenibilità. La sua elaborazione è avvenuta in conformità con il **GHG Protocol Corporate Standard**, l'iniziativa dedicata alla standardizzazione globale del calcolo e della rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra per le realtà aziendali, con l'obiettivo di migliorare la robustezza degli impegni del Gruppo per la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

CATEGORIE SCOPE 3 tCO ₂ eq	2024	2023	2022
Beni e servizi acquistati	658.857	502.346	594.385
Beni strumentali	117.342	86.486	57.621
Attività connesse ai combustibili e all'energia, non comprese in Scope 1 o Scope 2	96.213	89.284	169.059
Trasporto e distribuzione a monte e a valle	197.044	179.272	145.368
Rifiuti prodotti nelle operations	26.587	23.097	23.147
Trasformazione dei beni venduti	8.498	22.709	18.514
Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	137.854	258.329	222.452
TOTALE	1.242.395	1.161.523	1.230.545

In *Appendice del Bilancio Integrato 2024* sono presenti ulteriori informazioni relativamente al contributo delle categorie di Scope 3 sopra riportate alla determinazione dei target SBTi.

Il piano di transizione climatica

Ridurre le emissioni di gas serra nei settori in cui il Gruppo opera, dagli acciai per l'edilizia agli acciai speciali, è fondamentale per la mitigazione del cambiamento climatico, i cui impatti sono sempre più frequenti e intensi a livello globale. In risposta a questa enorme sfida e all'evoluzione delle normative europee e degli accordi internazionali, Feralpi Group ha sviluppato **un piano di transizione climatica**, uno strumento che delinea le strategie di riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 e le pratiche, i processi e gli investimenti finalizzati al raggiungimento di tale obiettivo.

Il Gruppo si impegna contestualmente a collaborare con gli altri attori delle proprie filiere per abbattere le emissioni indirette derivanti dalla catena di fornitura e dai trasporti (Scope 3). Feralpi Group ha suddiviso il piano di transizione climatica in due orizzonti temporali, a breve e lungo termine, con l'obiettivo di contribuire a limitare l'aumento della temperatura globale entro 1,5°C:

Obiettivi a breve termine (2030):

- ◊ Riduzione delle emissioni specifiche di CO₂ (Scope 1, 2 e 3 core boundary) in relazione alla produzione totale di laminati a caldo del 50% rispetto all'anno base 2022.
- ◊ Riduzione delle emissioni assolute di CO₂ (Scope 3 non core boundary) del 25% rispetto all'anno base 2022.

Obiettivi a lungo termine (2050):

- ◊ Raggiungimento del target Net-Zero, attraverso una strategia di decarbonizzazione basata su obiettivi long-term e la neutralizzazione delle emissioni residue. La possibilità di raggiungere questo traguardo, estremamente sfidante, dipenderà dalla capacità del Gruppo di stringere solide partnership con i fornitori per intervenire sulla catena di fornitura e dal supporto di politiche governative e sussidi per lo sviluppo di tecnologie a basso o zero impatto di carbonio.

Per la definizione di tali obiettivi, legati al piano di sostenibilità complessivo del Gruppo e inseriti nella ESG Scorecard, sono state seguite le linee guida relative al settore dell'acciaio pubblicate a luglio 2023 dall'iniziativa **Science-based Targets (SBTi)**⁴, un'organizzazione che valuta e approva in modo indipendente gli obiettivi aziendali in materia di gas

a effetto serra, garantendone l'allineamento con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Gli obiettivi a breve termine di Feralpi Group sono stati approvati da SBTi a luglio 2024, rendendo il Gruppo uno dei primi attori siderurgici europei a ottenere il riconoscimento dei propri impegni di mitigazione del cambiamento climatico da parte della prestigiosa iniziativa.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati, Feralpi Group ha collaborato con partner strategici esperti per identificare, valutare e prioritizzare le **leve tecnologiche e di sistema** a disposizione per ridurre le emissioni di gas serra. Il dettaglio delle soluzioni identificate è disponibile nella Relazione sulla Gestione.

Il Piano di Transizione di Feralpi Group si basa anche su collaborazioni con altri attori, sia industriali sia statali, e sull'adozione di nuove tecnologie a basse o zero emissioni di gas a effetto serra.

In Italia, il Gruppo partecipa al progetto **Green Metals**, finalizzato alla decarbonizzazione dell'industria siderurgica bresciana attraverso la produzione di biometano, mentre in Germania FERALPI STAHL ha aderito all'**Alleanza per l'Energia e l'Idrogeno di Meissen (EWI)**, che intende promuovere l'uso dell'idrogeno come alternativa al metano.

Inoltre, il Gruppo è impegnato in numerose attività di **Ricerca e Sviluppo** per contribuire allo sviluppo di nuove tecnologie in grado di mitigare ulteriormente i propri impatti ambientali.

Per lo sviluppo e la gestione dei progetti relativi all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, tramite impianti fotovoltaici e, potenzialmente, eolici, all'interno di Feralpi Group è presente una società dedicata, **Feralpi Power On**. Ulteriori informazioni al riguardo sono disponibili nella Relazione sulla Gestione.

⁴ www.sciencebasedtargets.org

Circularità e zero waste: gestione e valorizzazione di materia ed energia

Feralpi Group organizza i propri processi produttivi al fine di ridurre al minimo i residui di produzione, i conferimenti in discarica e il consumo di materie prime, puntando sulla sostituzione con materiali riciclati. La produzione di acciaio del Gruppo, basata sul riutilizzo di rottame ferroso, è intrinsecamente circolare, evitando la dispersione di rifiuti e limitando il consumo di ulteriori risorse naturali.

Il rottame, proveniente da diverse fonti, può essere approvvigionato come rifiuto o non rifiuto secondo il **Regolamento UE 333/2011 "End of Waste"** e reintegrato nel ciclo produttivo. Oltre al rottame, vengono utilizzati additivi come calce, ferroleghe, ossigeno e gas inerti ed agenti riducenti come i polimeri. Alcuni materiali, come rottame e polimeri, sono completamente recuperati da altre filiere, mentre altri, come calce e refrattari, vengono riciclati o recuperati internamente in percentuali inferiori.

L'acciaio prodotto da Feralpi Group è costituito al **98,6%⁵ da materiale riciclato, recuperato o sottoprodotto**. Il calcolo viene effettuato anche per gli aggregati prodotti dal Gruppo, che presentano i seguenti valori:

≥ 96,6%

GREEN STONE (SCORIA NERA)



≥ 100%

GREEN LIME (SCORIA BIANCA)



≥ 100%

GREEN IRON (SCAGLIA)



contenuto totale di riciclato, recuperato, sottoprodotto

⁵ Il dato si riferisce al valore minimo di contenuto di riciclato, recuperato o sottoprodotto tra i valori dei tre siti corrispondenti alle acciaierie del Gruppo: Feralpi Siderurgica a Lonato del Garda (≥ 98,9%); Acciaierie di Calvisano (acciai speciali ≥ 98,6%; acciai da costruzione ≥ 98,9 %); ESF Elbe Stahlwerke Feralpi GmbH (≥ 98,7%).

Tali dati sono stati sottoposti a convalida, da parte di un ente terzo, con esito positivo alle verifiche del contenuto percentuale di materiale riciclato di origine secondo le indicazioni delle norme UNI EN ISO 14021 e UNI/PdR 88:2020.



Misure di miglioramento della circolarità

Il processo di produzione dell'acciaio è in continua evoluzione, grazie all'adozione di soluzioni sempre più avanzate in grado di ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi. Un elemento chiave della strategia di Feralpi Group è il riutilizzo dei materiali di scarto, non solo derivanti dalle proprie produzioni, ma anche da altre filiere, promuovendo così un approccio circolare che valorizza i residui come nuove risorse.

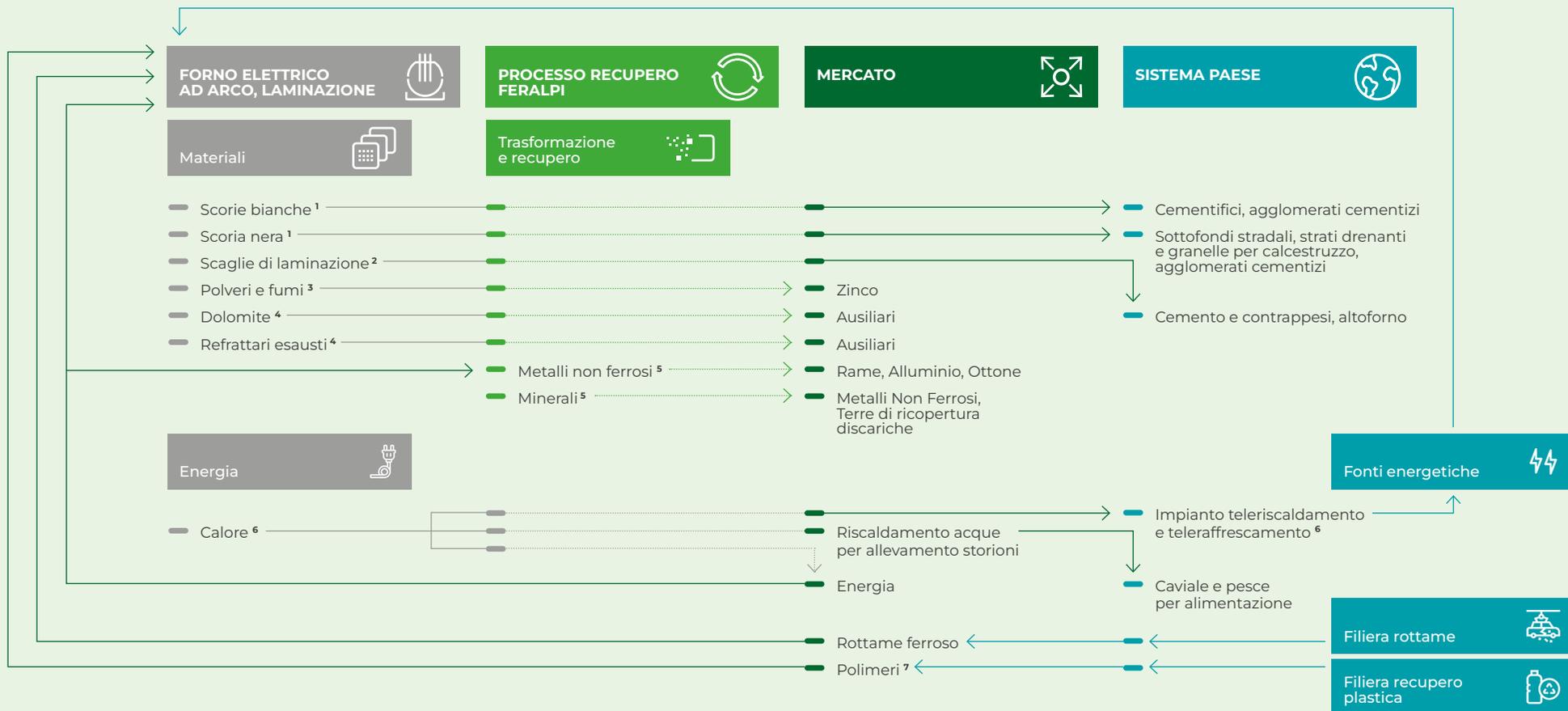
Processi circolari in Feralpi Group

Feralpi Group organizza processi e impianti per **minimizzare i residui di produzione, i conferimenti in discarica e la movimentazione di materia prima**, investendo nella sua sostituzione e circolarità.



ACCIAIO FERALPI

L'acciaio prodotto da Feralpi è costituito per il **98,6%** da materiale riciclato.



¹ SCORIE BIANCHE E NERE: Feralpi sta conducendo ulteriori studi mirati al riutilizzo delle scorie bianche nei processi che utilizzano materie prime contenenti ossido di calcio.

² SCAGLIE DI LAMINAZIONE: La scaglia di laminazione viene avviata al recupero per utilizzo esterno. Il *Green Iron* è il sottoprodotto proveniente dalla scaglia di laminazione che viene venduta a impianti per la produzione di contrappesi e cemento.

³ POLVERI E FUMI: Le polveri da abbattimento fumi provenienti dal processo di fusione vengono in gran parte recuperate presso impianti esterni nella componente dello zinco metallico, in sostituzione di quello proveniente da minerale naturale. Le polveri di abbattimento dell'impianto ferroleghie vengono invece immesse direttamente nel ciclo produttivo, con utilizzo pari a quello dei materiali da cui originano.

⁴ DOLOMITE E REFRATTARI ESAUSTI: I refrattari esausti provenienti da demolizione di siviera vengono reimmessi nel ciclo produttivo, come parziali sostituti di materia prima. La materia prima destinata a essere sostituita è costituita dalla calce calcica e calce dolomitica («CaO zolle» e «CaO 40%») che viene utilizzata nel Forno Elettrico ad Arco (EAF) come scoricificante. Il loro riutilizzo in forno non comporta alcun impatto negativo sull'ambiente o sulla salute umana.

⁵ METALLI NON FERROSI E MINERALI: La frazione residua risultante dall'impianto di selezione rottame viene inviata a impianti esterni per il recupero, mediante selezioni meccaniche, di metalli non ferrosi (come alluminio, ottone e rame).

⁶ CALORE: Lo stabilimento di Feralpi Siderurgica e lo stabilimento di Riesa recuperano il calore delle acque di raffreddamento delle acciaierie, evitando la dispersione in atmosfera.

⁷ POLIMERI: I polimeri - provenienti dai soli imballaggi in plastica della raccolta differenziata - vengono sottoposti a sofisticati processi di selezione e classificazione presso moderni e qualificati stabilimenti industriali e poi a trattamenti tecnologici per il riciclo. Tali processi trasformano i materiali plastici trattati in nuove "materie prime circolari" rispettose delle normative e di standard qualitativi, diventando importanti risorse per varie applicazioni industriali.

VALORIZZAZIONE DEI RESIDUI DI PRODUZIONE ALL'INTERNO DEL CICLO PRODUTTIVO O ALL'ESTERNO

	<p>Recupero e riutilizzo nel ciclo produttivo dei refrattari esausti al posto della materia prima</p>	<p>I refrattari esausti da demolizione di siviera vengono reimmessi nel ciclo produttivo per sostituire parzialmente la calce calcica e dolomitica ("CaO zolle" e "CaO 40%"), il cui utilizzo non comporta impatti negativi sull'ambiente o sulla salute umana.</p>
	<p>Recupero di polveri e fumi per ridurre la domanda di zinco minerale</p>	<p>Le polveri da abbattimento fumi dal processo di fusione vengono in gran parte trattate presso impianti esterni per recuperare zinco metallico, mentre quelle dell'impianto ferroleghie vengono reintrodotti nel ciclo produttivo.</p>
	<p>Recupero della scaglia di laminazione, per sostituire il minerale da ferro nella filiera delle costruzioni</p>	<p>La scaglia di laminazione viene avviata al recupero per utilizzo esterno. Il <i>Green Iron</i> è il sottoprodotto proveniente dalla scaglia di laminazione che viene venduta a impianti per la produzione di contrappesi e cemento.</p>
	<p>Recupero di metalli non ferrosi dalla selezione del rottame</p>	<p>La frazione residua risultante dall'impianto di selezione rottame viene inviata a impianti esterni per il recupero, mediante selezioni meccaniche, di metalli non ferrosi come alluminio, ottone e rame.</p>
	<p>Recupero fanghi</p>	<p>Il sito di Lonato del Garda di Feralpi Siderurgica ha un nuovo impianto di filtrazione dei fanghi, che permette la produzione di un residuo con minor contenuto di umidità e quindi più adatto a un recupero in ambito edile.</p>
	<p>Recupero scorie per sostituire materiali di origine naturale nel settore delle costruzioni</p>	<p>Il recupero, la lavorazione e la commercializzazione delle scorie nere e bianche sono affidate a ditte esterne. A Lonato del Garda, la scoria nera viene trasformata in <i>"Greenstone"</i>, un prodotto marcato CE 2+ con Dichiarazione Ambientale di Prodotto EPD, usato nelle costruzioni in sostituzione dei materiali di origine naturale. Anche a Calvisano la scoria nera viene avviata a recupero per prodotti certificati CE 2+. La valorizzazione del residuo scoria bianca ha permesso il recupero della stessa nel processo di produzione del cemento.</p>
	<p>Recupero del calore per la generazione di energia</p>	<p>Gli stabilimenti di Lonato del Garda e Riesa recuperano calore rispettivamente dalle acque di raffreddamento e dal forno di fusione. Feralpi Siderurgica lo utilizza per riscaldare edifici interni e, in collaborazione con l'amministrazione locale, anche strutture pubbliche e private. L'impianto in ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH produce fino a 30 t/h di vapore, fornito alla Goodyear Dunlop Tires tramite l'azienda municipalizzata SWR e, in parte, utilizzato per generare energia elettrica. Il calore residuo delle stazioni di compressione viene utilizzato per riscaldare e fornire acqua calda agli uffici dell'amministrazione tecnica di Riesa. Presso il sito di Arlenico è in corso un progetto per il teleriscaldamento che prevede un impianto per recuperare il calore dai cascami termici della laminazione, affiancato da un secondo polo a Valmadrera, dove il calore dalla termovalorizzazione dei rifiuti verrà riutilizzato invece di essere disperso.</p>

La sostenibilità ambientale dei prodotti Feralpi Group

La strategia industriale di Feralpi Group integra un approccio responsabile alle questioni sociali e ambientali, con l'obiettivo di **offrire soluzioni in acciaio sempre più ampie, integrate e sostenibili**.

La sostenibilità rappresenta uno dei cinque pilastri fondamentali della strategia aziendale, in quanto costituisce uno strumento essenziale per generare valore condiviso tra tutti gli stakeholder e, al tempo stesso, garantire la continuità del business. Infatti, tale approccio consente non solo di accedere a segmenti di mercato specifici ma anche di **supportare i propri clienti** nel rispettare i criteri ambientali a cui sono sottoposti, contribuendo alla diffusione di performance ambientali sempre più elevate lungo l'intera catena del valore, fino a raggiungere il cliente finale.

Proprio per affrontare la necessità di prodotti a basse emissioni di carbonio per contribuire alla decarbonizzazione, sia internamente che a livello europeo e globale, Feralpi Group, attraverso il progetto **"Green Go-to-market"**, ha sviluppato una strategia sistematica allineata al proprio piano di transizione per offrire una gamma completa di tali prodotti, collaborando con partner internazionali di primaria importanza.

Questo è il motivo per cui il Gruppo, nel corso degli anni, ha implementato metodologie di valutazione dell'impatto ambientale dei propri prodotti, in modo da essere in grado di identificarne i principali driver e valutare le misure di mitigazione più opportune lungo le proprie filiere. Gli studi sono stati svolti utilizzando la metodologia **Life Cycle Assessment**, conforme agli standard ISO 14040 e ISO 14044 e nota come "dalla culla al cancello" (dall'inglese "cradle to gate"), che esamina tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dalla materia prima all'uscita del sito aziendale.

In questo modo, per ogni categoria di prodotti di Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Presider e Caleotto, è stato possibile ottenere la **Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD - Environmental Product Declaration)** in conformità agli standard ISO 14025 e EN 15804. In aggiunta alla EPD, il Gruppo ha condotto anche studi **Carbon Footprint di Prodotto (CFP)** per i prodotti di Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Presider e Caleotto, certificandoli attraverso lo standard ISO 14067.

Tutti gli studi sono stati soggetti a verifica da enti esterni riconosciuti per garantire l'accuratezza e l'affidabilità dei risultati ottenuti.

Entrambi gli strumenti, **EPD e CFP, forniscono una valutazione completa dell'impatto ambientale**, consentendo di comunicare in modo trasparente

le performance ambientali dei prodotti e ottenendo un vantaggio competitivo sul mercato. Mentre la EPD fornisce una visione olistica delle prestazioni ambientali del prodotto, la CFP permette di approfondire l'impatto sul clima dovuto alle emissioni di gas serra associate al ciclo di vita del prodotto.

Regolamento Tassonomia

La Tassonomia Europea⁶ rappresenta una delle iniziative promosse dalla Commissione Europea per raggiungere gli obiettivi del Green Deal Europeo e rendere l'Europa "carbon neutral" entro il 2050. Essa consiste in un sistema di classificazione finalizzato all'identificazione delle **attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale**.

Feralpi Group, nonostante non sia ancora soggetto agli obblighi di informativa previsti dalla CSRD, ha comunque analizzato le proprie attività al fine di verificarne la conformità alla Tassonomia Europea per l'esercizio finanziario 2024.

In questo modo, è stato possibile identificare le attività ammissibili, non ammissibili e allineate ai criteri del Regolamento Tassonomia, verificando anche il rispetto delle garanzie minime di salvaguardia sociale a livello di Gruppo.

I risultati completi di tale analisi, di cui viene presentata una sintesi nella tabella sottostante, sono disponibili in **Appendice del Bilancio Integrato 2024**.

FATTURATO	UdM	2024	2023	Δ
Allineato alla Tassonomia	%	0	0	-
Ammissibile alla Tassonomia	%	95,92	96,11	-0,19
Produzione di ferro e acciaio	%	95,91	96,10	-0,19
Produzione di energia elettrica mediante tecnologia solare fotovoltaica	%	0,01	0,01	-
Non ammissibile alla Tassonomia	%	4,08	3,89	+0,19
CAPEX				
Allineato alla Tassonomia	%	0	0	-
Ammissibile alla Tassonomia	%	98,89	97,97	+0,92
Produzione di ferro e acciaio	%	97,43	93,72	+3,71
Produzione di energia elettrica mediante tecnologia solare fotovoltaica	%	1,45	4,23	-2,78
Produzione di calore/freddo utilizzando calore di scambio	%	0,02	0,02	-
Non ammissibile alla Tassonomia	%	1,11	2,03	-0,92
OPEX				
Allineato alla Tassonomia	%	0	0	-
Ammissibile alla Tassonomia	%	98,24	98,01	+0,23
Produzione di ferro e acciaio	%	98,24	98,01	+0,23
Non ammissibile alla Tassonomia	%	1,76	1,99	-0,23

⁶ Regolamento (UE) 2020/852



INFORMAZIONI SOCIALI

Feralpi Group considera le persone il fattore chiave di successo e un elemento fondamentale per lo sviluppo sostenibile.

Ritiene che una forza lavoro competente e motivata sia essenziale per il miglioramento delle performance e il raggiungimento degli obiettivi strategici. Valorizziamo l'unicità e la differenze delle nostre persone, in un'ottica di armonia e rispetto, in coerenza con il nostro motto fondante di "crescere nel rispetto delle persone e dell'ambiente".

L'impegno verso la crescita e la valorizzazione delle persone | Pilastri

<p>Attrarre i talenti Format di reclutamento diversificati, offrendo crescita e sviluppo professionale in un ambiente di lavoro sicuro e stimolante</p>	
<p>Sviluppare le competenze Promozione della cultura dell'apprendimento continuo attraverso una formazione di qualità per i collaboratori e il supporto alle nuove generazioni per una crescita consapevole</p>	
<p>Garantire un ambiente di lavoro positivo: sicuro, inclusivo e rispettoso Investimenti in sicurezza, salute e benessere delle proprie persone, implementando sistemi di gestione efficaci, offrendo un welfare strutturato e misure di conciliazione in un contesto inclusivo</p>	
<p>Valorizzare il potenziale Piani di sviluppo professionale con formazione mirata, percorsi di succession planning, strumenti di performance management e politiche eque allineate a prestazioni e contributo dei collaboratori</p>	

gy di Feralpi Group nel Piano Industriale 2021-2025, per **potenziare le competenze tecniche** interne e allineare la struttura aziendale alla strategia del Gruppo. Il progetto si articola su tre direttrici:

Evoluzione organizzativa area tecnica
DIREZIONE TECNICA DI GRUPPO
Inserimento nuove risorse
PROGETTI DI TALENT ATTRACTION
Sviluppo competenze tecniche
TALENT DEVELOPMENT

Elevare le competenze: crescita e valorizzazione delle persone

Feralpi Group valorizza le competenze delle persone come fattore chiave per il successo aziendale. Per questo motivo promuove costantemente opportunità di crescita e sviluppo professionale, investendo in programmi di formazione continua di qualità e proponendo opportunità di apprendimento su misura per le diverse esigenze. Nel 2024, il Gruppo ha mantenuto la focalizzazione sull'evoluzione organizzativa della Direzione Tecnica, sull'integrazione di nuovo personale e sullo sviluppo delle competenze interne per rispondere ad un contesto economico sempre più competitivo e dinamico. Al 31 dicembre 2024, il personale di Feralpi Group ha raggiunto 1.986 persone, in aumento del 3,3% rispetto al 2023, con una distribuzione equilibrata tra Italia e Germania e una minore presenza di lavoratori di altri Paesi.

In particolare nel 2024, FERALPI STAHL ha proseguito la ricerca e l'inserimento di meccanici ed

elettricisti per supportare l'ampliamento del sito produttivo con il nuovo Laminatoio B. L'azienda ha continuato ad assumere rifugiati ucraini con competenze tecniche, arrivando ad un totale di 40 persone a fine anno fiscale, e ha rafforzato le collaborazioni con agenzie per reclutare personale tecnico da Paesi esteri, promuovendo la loro integrazione nella società e nel lavoro in Germania.

Al fine di promuovere una cultura aziendale condivisa e il senso di appartenenza a Feralpi Group, nel 2024 è diventato operativo il nuovo modulo **Induction Training**, dedicato ai neoassunti delle società italiane del Gruppo.

Il modulo, della durata di una giornata, si conclude con la consegna di un **welcome kit**, simbolo dei valori e della visione dell'azienda.

Group Technical Excellence

Nel 2024 sono proseguite le attività del Group Technical Excellence, progetto parte della People Strate-

Direzione Tecnica di Gruppo

La Direzione Tecnica di Gruppo è la struttura centrale per la realizzazione degli investimenti strategici, compresi quelli dedicati alla gestione e allo sviluppo delle competenze del personale, e costituisce il centro delle competenze tecnologiche del Gruppo. Nel 2024 è stata avviata **MakeTheDiffHERence**, una nuova edizione del Technical Graduate Program, la prima dedicata all'inserimento di nuove colleghe ingegnere. Il percorso formativo durerà 20 mesi e offrirà un'approfondita formazione orizzontale su tutte le aree tecnico-produttive negli stabilimenti di siderurgia primaria, oltre al coinvolgimento in nuovi progetti di investimento del Gruppo.

Talent Attraction & Development

In ottica di Talent Attraction, Feralpi Group ha sviluppato **otto format di reclutamento e selezione** per favorire l'inserimento di giovani talenti, seguiti da uno specifico percorso formativo finalizzato alla creazione delle competenze necessarie a operare nel settore.

I format di reclutamento attivi

1	Technical Graduate Program: sviluppo di competenze specialistiche per giovani tecnici con lauree ingegneristiche.
2	Operation Graduate Program: sviluppo di competenze tecniche di squadra e soft skills.
3	Sider+: trasferimento delle competenze di base per accedere ai processi di selezione per le aree produttive dell'azienda.
4	Sider+ Advanced: sviluppo di competenze tecniche intermedie per l'ambito siderurgico per candidati in possesso delle competenze di base.
5	Future4Steel (IFTS): formazione altamente professionalizzante dell'Academy Siderurgica per formare figure di "Esperto in tecniche di installazione e manutenzione in impianti civili e industriali".
6	ITS Meccatronica: docenze e tirocini formativi presso gli stabilimenti del Gruppo per gli studenti del corso ITS - Istituto Tecnico Superiore per la Meccatronica - Fondazione ITS Lombardia Meccatronica.
7	Progetti di reclutamento speciali (per cluster professionali): reclutamento e selezione indirizzati a diversi cluster professionali a livello nazionale.
8	Incontri con studenti: promozione della consapevolezza degli studenti sul mondo del lavoro, sul settore siderurgico e sulle opportunità di carriera e sviluppo professionale.

Feralpi Group è tra i fondatori dell'**Academy Siderurgica** che, nata nel 2019, vede ad oggi la partecipazione di altri cinque importanti player del settore siderurgico. Attraverso la collaborazione dei diversi attori, l'Academy promuove la condivisione di competenze per la crescita reciproca dei propri collaboratori. Il catalogo formativo, in continua evoluzione, conta **tedici moduli** aggiornati regolarmente e suddivisi in cinque aree: Formazione Manageriale,

Gestione del Personale, Sviluppo della Leadership, Formazione Tecnico-Specialistica e percorsi IFTS. La partecipazione del personale del Gruppo avviene sia in programmi specifici dedicati alle società di Feralpi Group sia interaziendali. In aggiunta alle attività formative rivolte ai propri collaboratori, Feralpi Group è costantemente impegnato in ulteriori attività relative allo sviluppo dei talenti e alle generazioni future.

Principali iniziative formative

FERALPI BOOTCAMP	Attraverso Feralpi Bootcamp , una serie di iniziative, autonome ma complementari, Feralpi Group promuove iniziative formative e di orientamento per una crescita consapevole rivolte ai ai figli dei dipendenti, programmi di alternanza scuola-lavoro e alta formazione tramite ITS e IFTS . Nel 2024 sono stati realizzati progetti di Alternanza Scuola Lavoro, che hanno visto, per ogni partecipante un totale di sei settimane in azienda, arricchite da 52 ore di formazione d'aula inerenti anche gli aspetti soft per la crescita personale.
PROGETTO STEELWOMEN	Feralpi Group è impegnata nell'inserimento di personale femminile in tutte le aree aziendali, comprese quelle tecniche. Nel 2024 è proseguito il progetto di assunzione di operatrici nelle aree produttive, con focus specifico sulla siderurgia primaria, con l'obiettivo nel prossimo quadriennio di inserire nei nuovi ingressi 10 volte tanto il valore attualmente presente del settore della siderurgia primaria in Italia (0,5% - fonte Istat 2021). Tale obiettivo è stato esteso a FERALPI STAHL. Il progetto Steel Women è stato insignito dei seguenti riconoscimenti: SDGs Leader Awards, il premio Parità Vincente presso la Regione Lombardia, con specifica menzione per empowerment femminile, e il Mention Award presso la SIMA Management Conference, importante conferenza manageriale a livello internazionale.
SUCCESSION PLANNING	Nel 2024 sono proseguite le attività del progetto di Succession Planning, volto ad affrontare possibili necessità di sostituzione, programmate e non, di dipendenti che ricoprono ruoli strategici in azienda. Il Feralpi Corporate Executive Master in Business Administration (EMBA), sviluppato insieme alla Graduate School of Management del Politecnico di Milano, è giunto alla sua conclusione ed è stato progettato il nuovo percorso formativo Corporate Managerial Training Program in collaborazione con TEHA - The European House- Ambrosetti.
FERALPI PRO	Il sistema Feralpi PRO , che consente di mappare, monitorare e gestire efficientemente le competenze del personale tramite un'applicazione gestionale dedicata, è oggi operativo in tutte le Società italiane di siderurgia primaria.

La gestione della salute e della sicurezza sul posto di lavoro

Per Feralpi Group, la sicurezza dei lavoratori è la massima priorità. Il Gruppo si impegna costantemente a migliorare gli impianti, gli ambienti e le procedure di lavoro al fine di garantire un ambiente sicuro e protetto per tutto il personale, interno ed esterno.

Attraverso l'adozione di una strategia preventiva, Feralpi Group identifica e definisce gli investimenti e le politiche per la sicurezza dei lavoratori, con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

L'azienda si impegna costantemente ad approfondire la consapevolezza sulle tematiche legate alla sicurezza e a ridurre il rischio attraverso formazione, monitoraggi costanti e interventi mirati che consentano un miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

La funzione di indirizzo e coordinamento delle tematiche di sicurezza, ambiente ed energia per tutte le aziende del Gruppo è assegnata al Group HSE Manager, che supporta la definizione delle relative politiche e strategie e ne garantisce la diffusione nelle società controllate, supervisionando l'attuazione dei progetti e l'implementazione delle indicazioni strategiche del Comitato di Sostenibilità, di cui è membro.

Tale figura coordina funzionalmente tutti i referenti interni nelle aziende del Gruppo che presidiano i sistemi di gestione ambiente, sicurezza ed energia ove certificati.

Inoltre, si interfaccia con le direzioni di stabilimento ed i referenti delle funzioni ambiente e sicurezza per assicurare una governance delle relative tematiche allineata alle politiche di Gruppo.



Tutte le scelte e politiche relative ad ambiente, sicurezza ed energia sono quindi coordinate sfruttando le sinergie fra le diverse aziende, allo scopo di omogeneizzare le modalità applicative delle strategie e la definizione degli obiettivi.

Feralpi Group assicura un presidio sanitario in tutte le principali sedi con presenza infermieristica e medica. Nel 2024, in virtù della significativa presenza occupazionale, nello stabilimento di Riesa

tale servizio è stato esteso con la presenza di un infermiere durante l'arco di tutta la giornata. Inoltre, nelle realtà con minore presenza di personale, viene garantita l'attività del medico del lavoro per svolgere gli accertamenti sanitari periodici relativi all'esposizione ai potenziali rischi professionali.

Per quanto concerne gli aspetti più strettamente connessi alla salute e al benessere dei dipendenti, vengono promossi progetti specifici in collaborazione con il personale medico, l'HSE Manager, gli RSPP delle aziende del Gruppo, la Direzione Risorse Umane e il Sustainability and Communications Department.

La gestione della sicurezza segue le normative dei paesi in cui operano gli stabilimenti del Gruppo ed è funzionale ai diversi processi produttivi in essere. Presso il sito di Lonato del Garda è stato implementato un sistema di gestione integrato sicurezza, ambiente ed energia certificato secondo lo standard internazionale ISO 45001, che assicura il costante presidio dei rischi e l'individuazione di misure migliorative.

L'obiettivo di Feralpi Group per i prossimi anni è l'estensione della copertura dalla certificazione ISO 45001 a tutti gli stabilimenti del Gruppo: nel 2025 è prevista la certificazione dei siti di Calvisano e Lecco, che ne hanno completato il primo step nel mese di gennaio. Presso il sito di Riesa, è in corso un processo di affinamento dei sistemi di gestione con l'obiettivo di ottenere la certificazione del Sistema di gestione della sicurezza di ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH nel 2026. Successivamente sarà esteso anche a Feralpi Logistik e Feralpi Stahlhandel.

Feralpi Group adotta una politica integrata per Ambiente, Sicurezza ed Energia, assicurando che anche i siti non certificati siano gestiti secondo i principi dello standard ISO 45001.

Diritti umani sul posto di lavoro e lungo la catena di fornitura

Diritti Umani sul posto di lavoro: tutela, reclutamento, retribuzione

Il **Codice Etico** definisce le regole morali e i comportamentali aziendali. Le relazioni sindacali, basate su contratti collettivi di settore e integrativi aziendali garantiti dalla libera rappresentanza, si fondano su una comunicazione tempestiva e trasparente delle informazioni e sono soggette alle valutazioni degli incontri periodici tra le parti sociali. La contrattazione collettiva copre tutto il personale delle aziende con sede in Italia, Germania, Spagna e Francia, che corrisponde al **96,27%** del Gruppo. In Germania, il Consiglio di Fabbrica tutela i diritti dei lavoratori, promuove l'inclusione dei lavoratori stranieri e l'integrazione di persone con disabilità.

Per le attività di Talent Attraction, Feralpi Group opera nel rispetto delle pari opportunità e, più in generale, dell'inclusione della diversità. In Italia e Germania, la struttura retributiva include, oltre alla retribuzione base prevista dal contratto collettivo nazionale, accordi integrativi aziendali che ne migliorano le condizioni per il **98,13%** dei dipendenti, con l'esclusione dei soli ruoli dirigenziali.

Diritti Umani lungo la catena del valore

Il rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore è un tema di fondamentale importanza per Feralpi Group, poiché coinvolge una serie di attività e relazioni che possono avere impatti significativi sulle vite e sul benessere delle persone in ogni fase del processo produttivo. Per questo nel 2021 il Gruppo ha istituito la propria **Politica sui Diritti Umani**, impegnandosi a promuovere e attuare i principi dei diritti umani lungo la sua catena di fornitura, in coerenza con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, i Principi Guida per le imprese e i diritti umani dell'ONU, i Dieci Principi del Global Compact e la Dichiarazione dei Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro dell'ILO.

In particolare, Feralpi Group si impegna a creare condizioni di lavoro sicure e sane per le aziende fornitrici di lavoro in appalto e subappalto. A tal fine, richiede ai fornitori, a cui la Policy viene condivisa in fase contrattuale, di riconoscere l'importanza attribuita dal Gruppo ai diritti umani, chiedendo loro di accettare il **Codice Etico** e di impegnarsi a rispettarne i valori e i principi. Allo stesso modo, Feralpi Group collabora con i suoi clienti per garantire il rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena a valle, contrastando ogni forma di violazione.

Coinvolgendo i fornitori nelle strategie ESG, Feralpi Group non solo mira a ridurre i rischi reputazionali, ma intende soprattutto contribuire a innescare un circolo virtuoso, considerando la sostenibilità come un valore condiviso lungo l'intera filiera. L'obiettivo è estendere l'attenzione e la capacità di azione lungo la propria catena del valore, con un focus sulla filiera, senza limitarsi esclusivamente alle attività interne del Gruppo.

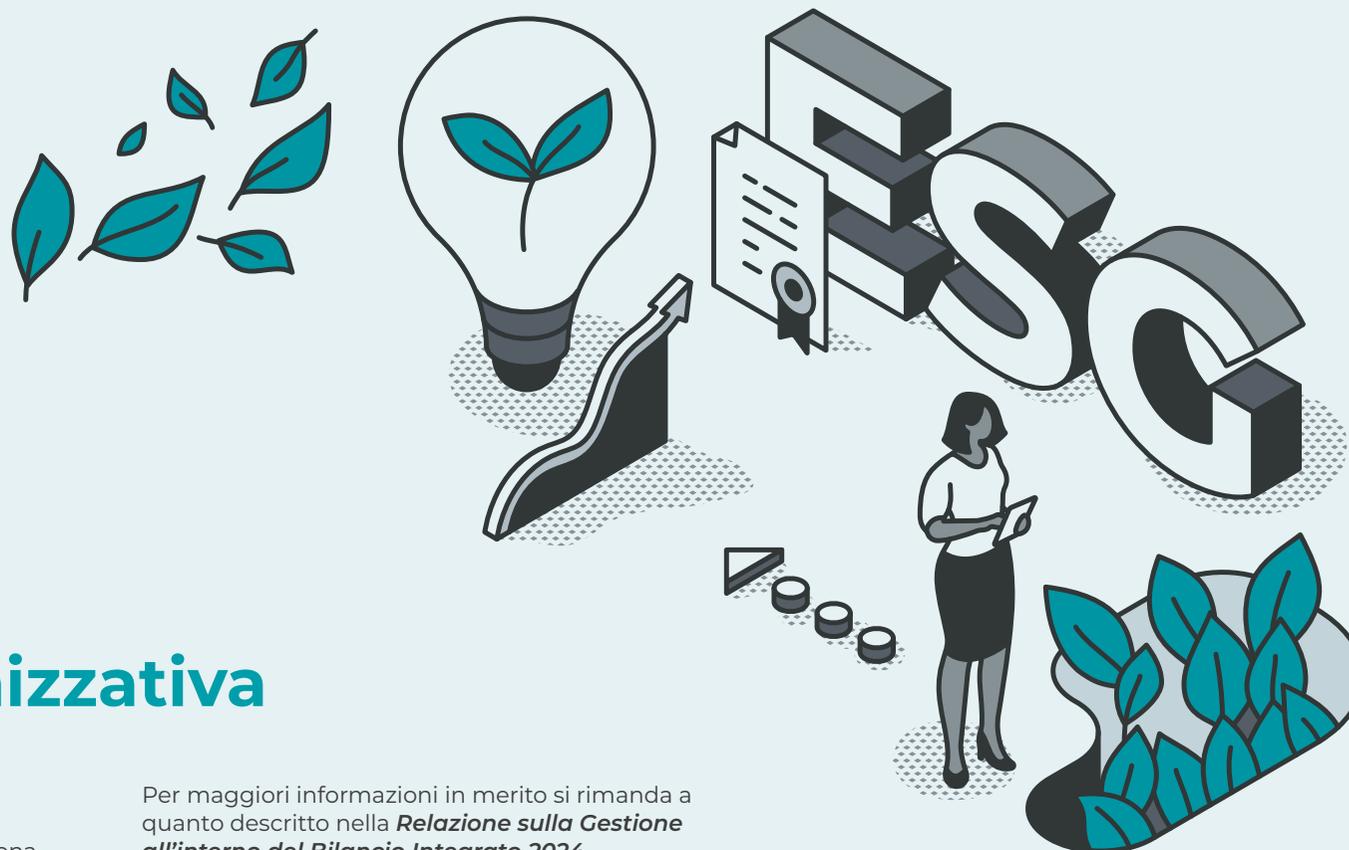
Dal 2018, Feralpi Group ha avviato una serie di attività per generare una conoscenza approfondita dei **fornitori**, a partire da quelli di **rottame**, e per **mappare aspetti di sostenibilità** legati alla qualità, all'ambiente, alla salute, alla sicurezza e all'etica. Attraverso un questionario costituito da 7 sezioni e oltre 70 domande su aspetti generali e specifici come diritti umani, lavoro, ambiente, corruzione e qualità, il Gruppo è arrivato a qualificare nel 2024 il 96,6% dei fornitori di rottame per l'Italia. Per i fornitori non italiani di rottame, Feralpi Group ha implementato una procedura di raccolta di informazioni ambientali, in linea con il sistema di gestione integrato, per garantire che anche i fornitori esteri rispettino gli standard richiesti dall'azienda.

Il percorso è proseguito con il progetto "**Feralpi Scrap Suppliers Dialogue**", volto a condividere, attraverso incontri dedicati in azienda, la strategia di sostenibilità del Gruppo, gli investimenti previsti dal business plan e le politiche di coinvolgimento dei portatori di interesse, delle politiche che disciplinano lo stakeholder engagement e i rapporti con i lavoratori, incluso il tema dei diritti umani.

Nel 2024 sono stati condotti ulteriori audit interni per valutare le pratiche dei fornitori di rottame, rafforzando al contempo la loro consapevolezza sull'impatto delle loro azioni in termini di sostenibilità e sul ruolo strategico che ricoprono nella catena del valore di Feralpi Group.

L'obiettivo di questo percorso è integrare la "sostenibilità come standard" nei processi di approvvigionamento, riducendo i rischi ESG e individuando opportunità di miglioramento continuo. Per questo, nel 2024, il Gruppo ha ampliato questa iniziativa ai propri **fornitori strategici** - ferroleghie, elettrodi, calce, alluminio, refrattari e impianti - coinvolgendoli in un percorso di sviluppo sostenibile, a partire dalla mappatura ESG in collaborazione con il partner Open-ES. Da questa visione è nata la **Feralpi Value Alliance**, un progetto che punta a una sostenibilità integrata lungo l'intera catena del valore, trasformando il rapporto con i fornitori strategici in una partnership basata su criteri ESG (ambientali, sociali e di governance). Attraverso un approccio collaborativo e strategico, l'iniziativa mira a migliorare le performance di sostenibilità dell'intero ecosistema Feralpi Group.

Il primo incontro ufficiale della Feralpi Value Alliance si è tenuto a gennaio 2025, durante il quale il Gruppo ha condiviso la propria strategia di sostenibilità, con un focus sulla filiera, e ha presentato la piattaforma Open-ES. Quest'ultima rappresenta un'alleanza digitale che coinvolge il mondo industriale, finanziario, associativo e istituzionale, supportando le imprese nel loro percorso verso la sostenibilità e promuovendo la collaborazione e il miglioramento lungo tutta la catena del valore.



INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

Governance e struttura organizzativa

Modello Organizzativo

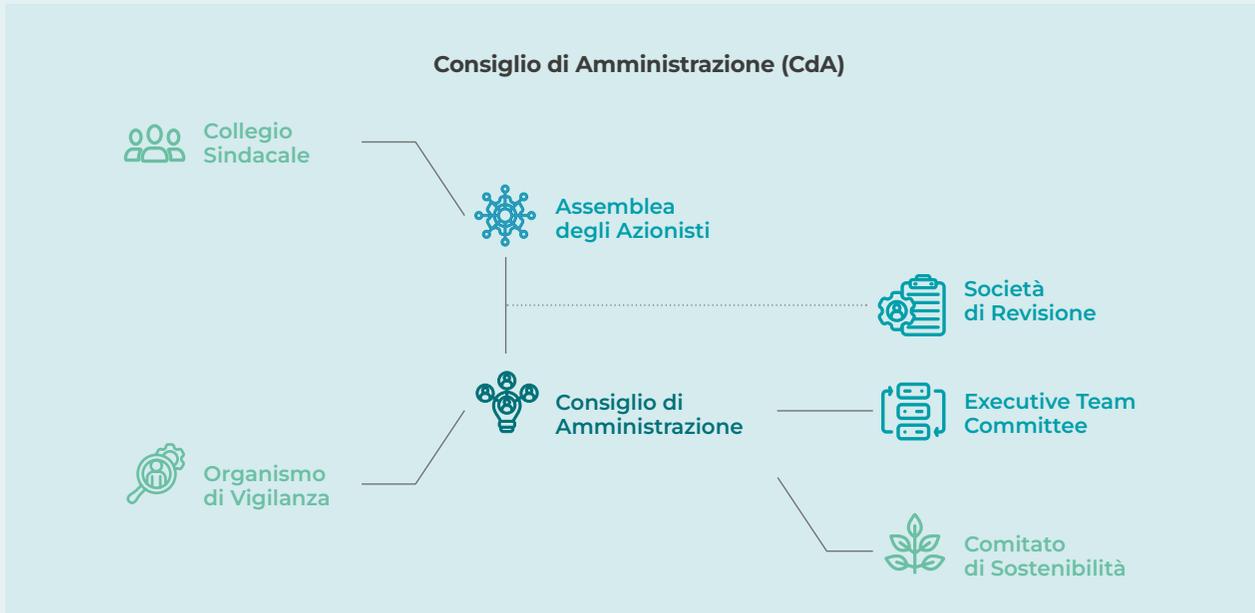
Feralpi Siderurgica S.p.A. è controllata da un azionariato stabile a carattere familiare e segue una struttura di governo tradizionale con organi sociali quali l'Assemblea degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione di Feralpi Siderurgica S.p.A. (CdA) e il Collegio Sindacale. La revisione contabile è affidata ad una rinomata società esterna.

Nel corso del 2024, è stato completato il processo di riassetto societario che ha visto Feralpi Siderurgica S.p.A. assumere il ruolo di Capogruppo per il ramo acciaio, senza che vi siano stati cambiamenti significativi nella gestione delle attività operative.

Per maggiori informazioni in merito si rimanda a quanto descritto nella **Relazione sulla Gestione all'interno del Bilancio Integrato 2024**.

La gestione ordinaria e straordinaria della società spetta esclusivamente al CdA, tra cui sono eletti il Presidente, con deleghe operative, e il Consigliere Delegato.

Il CdA ha durata triennale e si riunisce mensilmente. I membri sono selezionati in base alle loro competenze e all'esperienza aziendale, seguendo procedure informali basate su rapporti fiduciari tra gli azionisti. Attualmente, tutti gli azionisti, inclusi quelli di minoranza, partecipano al processo di nomina e selezione dei membri del CdA.



Il Gruppo, con l'obiettivo di adattarsi alle nuove sfide del mercato per garantire una crescita sostenibile, sta lavorando per integrare in modo più efficace i criteri di diversità, indipendenza e competenze ESG.

Il CdA è composto da nove membri, di cui sette non esecutivi e due esecutivi. I membri del CdA ricoprono anche ruoli in società partecipate da Feralpi Group e in società esterne. Attualmente, non ci sono rappresentanti di gruppi sociali rappresentati all'interno del CdA. Il dettaglio della composizione del CdA può essere trovato in **Appendice del Bilancio Integrato 2024**.

La remunerazione dei membri del CdA è principalmente fissa, ma si sta lavorando per introdurre una componente variabile più rilevante. È in fase di definizione una procedura specifica per la retribuzione dei membri.

Il CdA nomina l'Organismo di Vigilanza (OdV) e il Comitato Manageriale di Sostenibilità, che contribuisce a integrare le dimensioni ESG nella mission e nella strategia aziendale.

Il CdA riceve le eventuali segnalazioni dall'OdV, gli aggiornamenti dal Comitato di Sostenibilità e sviluppa le strategie economiche, sociali e ambientali del Gruppo con l'ausilio di consulenze specialistiche. Per evitare potenziali conflitti di interesse, le decisioni straordinarie sono sempre sottoposte a consenso e delibera del CdA.

Il Collegio Sindacale è composto da tre membri, affiancati da un segretario, nominati dall'Assemblea degli Azionisti e si occupa di vigilare sull'osservanza delle leggi e dello statuto, garantendo il rispetto dei principi di corretta amministrazione e delle normative.

Executive Team Committee

L'**Executive Team Committee** di Feralpi Group ha il compito di definire, proporre al Consiglio di Amministrazione e attuare la strategia del Gruppo. Il Gruppo Feralpi è impegnato a generare valore in modo sostenibile nel breve, medio e lungo periodo. In tale ottica, l'Executive Team Committee è responsabile del processo di gestione degli investimenti attraverso i quali il Gruppo intende realizzare una strategia competitiva che integra la sostenibilità ESG, la gestione dei rischi e ottenere una adeguata remunerazione delle fonti di finanziamento. L'Executive Team Committee supervisiona i principali processi aziendali, promuovendo un approccio orientato all'innovazione e all'efficienza operativa per mantenere elevata la competitività nei mercati di riferimento.

Il Comitato Manageriale di Sostenibilità

All'interno di Feralpi Group è presente dal 2014 il **Comitato Manageriale di Sostenibilità**, che opera a supporto del CdA Capogruppo in ottica di miglioramento continuo del percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo.

Organismi di Vigilanza (OdV)

L'OdV, l'organismo collegiale ha come obiettivi primari quelli di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dei Modelli di organizzazione di ricevere e gestire segnalazioni di criticità in ottemperanza al Modello di gestione e controllo. L'OdV è composto da due o tre membri, salvo nei casi di Acciaierie di Calvisano e Nuova Defim, dove è monocratico.

Al 31 dicembre 2024, gli OdV operativi al 31 dicembre 2024 sono sette: Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Nuova Defim, Presider, Caleotto, Arlenico e Fer-Par. L'OdV di Feralpi Siderurgica opera in collaborazione con gli altri.

Per le società estere, non essendo in vigore il Modello 231, non sono presenti OdV e il sistema di controllo

è affidato all'ordinamento giuridico nazionale e alle autorità competenti. Durante il periodo considerato, gli OdV non hanno ricevuto segnalazioni relative a violazioni del Modello 231, del Codice Etico o a episodi di corruzione, ambiente, diritti umani, salute, sicurezza e privacy.

Codice Etico e Modelli di Gestione

Feralpi Group adotta un modello organizzativo e di governance che definisce compiti e responsabilità specifiche per gli organi aziendali al fine di integrare la sostenibilità nei processi e nel piano industriale. Il Codice Etico di Feralpi Group, disponibile sul sito web del Gruppo, definisce le responsabilità etiche e sociali, interne ed esterne, dell'azienda e i suoi valori.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG)

Le aziende italiane rilevanti del Gruppo adottano un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) secondo l'art. 6 del D.Lgs. 231/2001, approvato dal CdA. Il MOG garantisce trasparenza e correttezza, prevenendo reati attraverso pianificazione, autocontrollo e vigilanza sulle aree a rischio, svolta dall'OdV. Nel 2024 sono stati aggiornati i MOG di Caleotto e Arlenico.

Il Consiglio di Amministrazione di Feralpi Siderurgica S.p.A. del 19-02-2025 ha aggiornato il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001" integrando la gestione della procedura Numero 11 "gestione dell'utilizzo dei veicoli aziendali".

A seguito di tale aggiornamento, Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001 consta di tredici procedure.

In Germania, le aziende di Feralpi Group operano secondo la legge sulla costituzione delle imprese (BetrVG), che garantisce ai dipendenti e ai comitati aziendali il diritto di partecipare ai processi decisionali, con poteri di controllo, informazione, consultazione e veto. Inoltre, Feralpi Group ha stipulato accordi collettivi con il sindacato IG Metall.

Manuale Antitrust

Feralpi Group ha predisposto un Manuale Antitrust specifico, con un Vademecum operativo, contenente principi e linee guida per il personale maggiormente esposto al rischio antitrust. Il programma antitrust viene aggiornato ogni due anni, con formazione annuale per tutti i dipendenti e audit calibrati sui dirigenti apicali. In Germania, ESF Elbe-Stahlwerke Feralpi GmbH partecipa alla federazione nazionale di categoria Wirtschaftsvereinigung Stahl per promuovere una corretta concorrenza, mentre le altre filiali estere rispettano i principi di Feralpi Group e le normative locali. Nel triennio 2022 e il 2024 nulla è stato contestato a imprese di Feralpi Group. Le prossime sessioni di audit e formazione sono già state previste nel 2025.

Whistleblowing

In conformità al D.Lgs. n. 24/2023, è presente un canale dedicato per la segnalazione di illeciti, affidato a un gestore esterno indipendente e accessibile tramite una piattaforma crittografata, per le seguenti società italiane del Gruppo: Feralpi Siderurgica, Acciaierie di Calvisano, Arlenico, Caleotto, Fer-Par, Nuova Defim e Presider.

La procedura di gestione delle segnalazioni e tutela del segnalante è resa nota a tutti i soggetti interessati tramite la pubblicazione sul sito internet del Gruppo, nella sezione "Whistleblowing", e, per i dipendenti, anche attraverso l'intranet aziendale.

Nel corso del 2024, anche FERALPI STAHL ha introdotto una piattaforma di whistleblowing, accessibile a clienti, fornitori e dipendenti; questi ultimi ne sono stati informati tramite comunicazione email. Nel 2024 non sono stati presentati reclami.

Gestione e contrasto alla corruzione

Feralpi Group contrasta ogni forma illecita e previene i reati di corruzione, rispettando le leggi nazionali e internazionali, conformandosi al proprio Codice Etico che richiama i principi di trasparenza, verità e onestà e i criteri per le relazioni con la Pubblica Amministrazione. Per le società italiane, i riferimenti specifici si trovano nel Modello 231. Nel corso del 2024 non sono stati evidenziati episodi di corruzione da parte del Gruppo.

Il Gruppo adotta una procedura interna per regolare i rapporti con la Pubblica Amministrazione e offre formazione dedicata al personale commerciale. Le aziende operanti in Germania seguono la normativa locale, che richiede dettagliate comunicazioni allo Stato su rischi di corruzione e riciclaggio. Feralpi Group applica il principio del doppio controllo, che prevede verifiche incrociate attraverso il coinvolgimento di più persone interne, e promuove la lotta alla corruzione anche nella filiera, invitando i fornitori ad accettare il Codice Etico.

Gestione dei rischi

Il continuo monitoraggio e l'efficace gestione dei rischi, in chiave Finance ed ESG, sono elementi chiave per tutelare le leve di generazione di valore del Gruppo, soprattutto nell'attuale contesto operativo, caratterizzato da grande volatilità e incertezze a livello globale.

Feralpi ha adottato un Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR) che si ispira alle previsioni contenute nelle migliori pratiche di riferimento, quali quelle previste dall'art. 6 "Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi" del Codice di Corporate Governance - edizione 2020 e, più in generale, ai principi illustrati nel framework "Enterprise Risk Management (ERM) - Integrating with Strategy and Performance", di giugno 2017, pubblicato dal Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (CoSO). Tale sistema costituisce l'insieme delle strutture organizzative, delle regole e delle procedure volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi aziendali nell'ambito del Gruppo, contribuendo a una conduzione dell'impresa sana, corretta e in linea con gli obiettivi definiti dal Consiglio di Amministrazione e favorendo l'assunzione di decisioni consapevoli e coerenti con la propensione al rischio, nonché la diffusione di una corretta conoscenza dei rischi, della legalità e dei valori aziendali.

Le attività di business di Feralpi Group comportano l'assunzione di diverse tipologie di rischio; il Gruppo ha definito gli ambiti del proprio modello di gestione dei rischi, alla luce degli obiettivi contenuti nel business plan e in considerazione della propria organizzazione.

La strategia di risk management del Gruppo è finalizzata a identificare le principali incertezze e minimizzare l'effetto negativo sui risultati. Il monitoraggio dei principali rischi e la definizione di adeguate

politiche di prevenzione, mitigazione e rimedio sono responsabilità allocate presso i soggetti apicali della società capogruppo: tali politiche di gestione sono infatti definite e approvate, di concerto con l'organo amministrativo, dall'Alta Direzione, la quale fornisce principi per la gestione dei rischi e l'utilizzo di strumenti adeguati.

Il **Modello dei rischi** adottato da Feralpi è articolato in categorie eterogenee, in grado di consentire una visione olistica, di alto livello, dell'esposizione al rischio del Gruppo. Un primo livello di categorizzazione articola i **rischi di business nelle seguenti sottocategorie:**

- a. **Rischi Strategici:** rischi associati a eventi e o decisioni interni/e o esterni/e che potrebbero minacciare il raggiungimento degli obiettivi strategici di del Gruppo;
- b. **Rischi Operativi:** rischi derivanti da eventi o circostanze che possono influenzare negativamente l'efficienza e/o l'efficacia dei processi aziendali e la salvaguardia degli asset;
- c. **Rischi Finanziari:** rischi correlati alla disponibilità delle fonti di finanziamento, di gestione efficiente della liquidità e della volatilità di valute e tassi di interessi;
- d. **Rischi Legali e Compliance:** rischi connessi al rispetto di normative nazionali e internazionali, di regolamenti e accordi contrattuali che regolano le attività del Gruppo;
- e. **Rischi di Reporting:** rischi correlati all'attendibilità dei report interni ed esterni, delle informazioni finanziarie e non finanziarie.

L'elenco dei principali rischi e dei relativi scenari afferenti il Gruppo include la definizione del registro dei rischi relativi agli ambiti Ambientali, Sociali e di Governo aziendale (ESG), aventi centrale rilievo nell'indirizzo degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Ai rischi è inoltre attribuita una categorizzazione addizionale:

- ◇ esterni, relativi a fattori non direttamente controllabili dall'azienda;
- ◇ di processo, afferenti i processi interni;
- ◇ di informazione e decisionali, legati ai flussi di informazioni con l'esterno e interni, nonché alle decisioni che da tali informazioni derivano.

Nel contesto dell'evoluzione delle dinamiche globali, caratterizzate da crescente attenzione verso le questioni ESG, Feralpi Group ha effettuato una integrazione dei rischi finanziari con i rischi ESG.

Questo approccio riflette la consapevolezza sempre più diffusa sulle implicazioni profonde che i fattori ESG possono avere sulle performance aziendali e sulla sostenibilità nel lungo termine. L'integrazione dei rischi ESG rappresenta una risposta proattiva alle sfide emergenti, offrendo alle organizzazioni la possibilità di mitigare i rischi associati alla reputazione, alla regolamentazione e alle pressioni degli investitori, mentre simultaneamente promuove una cultura aziendale responsabile e orientata al futuro.

Di seguito sono sinteticamente illustrati i principali fattori di rischio per Feralpi Group. L'ordine con il quale essi sono riportati non implica nessuna classificazione, né in termini di probabilità del loro verificarsi, né in termini di possibile impatto.

La descrizione dei fattori di rischio rilevanti contiene una sintetica illustrazione delle incertezze che possono condizionare in misura significativa l'attività del Gruppo nell'immediato futuro. Va altresì considerato che il Gruppo si è dotato da tempo dell'Organismo di Vigilanza che attraverso il modello organizzativo 231 contribuisce al presidio dei rischi relativi alle varie funzioni aziendali.

	Finanziario	Ambientale	Sociale	Governance
RISCHI STRATEGICI				
Deterioramento del contesto macroeconomico globale	◇	◇	◇	◇
Fluttuazione del prezzo e shortage delle materie prime	◇	◇	◇	
Dipendenza dal settore energetico, oscillazione dei prezzi e discontinuità di approvvigionamento	◇	◇		
Transizione verso un prodotto sostenibile	◇	◇		
Concentrazione della clientela e rapporti commerciali	◇			
Impatti fisici del climate change	◇	◇		
Impatti della transizione energetica	◇	◇		
RISCHI OPERATIVI				
Qualità e responsabilità del prodotto	◇	◇	◇	
Funzionamento dei sistemi informatici e sicurezza informatica	◇	◇	◇	◇
Inquinamento da fonti radiogene e materiali radioattivi	◇	◇		
Smaltimento dei rifiuti		◇		
Salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro	◇		◇	
Mancanza di professionalità e competenze			◇	
RISCHI FINANZIARI				
Rischio di credito	◇			
Oscillazione tassi di interesse	◇			
Oscillazione tassi di cambio	◇			
Rischio liquidità	◇			
Rischi connessi ad eventuali violazioni di covenant	◇			
RISCHI LEGALI E DI COMPLIANCE				
Antitrust ed etica del business	◇			◇
Rispetto delle normative ambientali e sulla sicurezza e salute nel posto di lavoro	◇	◇	◇	
Violazione dei diritti umani o di discriminazione	◇		◇	
RISCHI PIANIFICAZIONE E REPORTING				
Informativa finanziaria e Rendicontazione Consolidata Volontaria di Sostenibilità	◇			◇

Feralpi Siderurgica S.p.A.

Sede Legale

Via Aurelio Saffi , 15
25122 Brescia, Italia

Sede Amministrativa

Via Carlo Nicola Pasini, 11
25017 Lonato del Garda - Brescia, Italia
T. (+39) 030 9996.1

www.feralpigroup.com

