

IL VALORE DELLA FILIERA IN FERALPI GLI SCRAP SUPPLIERS DIALOGUE

DOPPIO APPUNTAMENTO A LONATO CON I FORNITORI DI ROTTAME FERROSO
NEL SEGNO DI UNA RESPONSABILITÀ CONDIVISA E DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO

Lonato del Garda, 7 dicembre 2022 – La sostenibilità come valore di filiera per una responsabilità condivisa: è questa la base dei **Scrap Sustainable Dialogue, momenti di condivisione, formazione e confronto** che **Feralpi ha organizzato assieme ai propri fornitori di rottame ferroso** e che si sono tenuti nei giorni scorsi nella sede di Lonato del Garda.

Coinvolgere i propri fornitori nelle strategie ESG (*environmental, social, governance*) significa infatti non solo concorrere ad una riduzione dei rischi reputazionali, ma soprattutto contribuire ad innescare un circolo virtuoso che assume un valore ancora più importante quando viene calato su catene di fornitura strategiche come lo è, per l'elettrosiderurgia, quella del rottame ferroso.

*«Una filiera è di valore non solo se opera per massimizzare la qualità di prodotto. Rispetto dei diritti umani, lavoro, tutela dell'ambiente e contrasto alla corruzione – commenta **Cesare Pasini, vice presidente di Feralpi Group** – sono tutti elementi che contraddistinguono una supply chain realmente sostenibile e, quindi, più resiliente, più forte e competitiva. Questi momenti di confronto sono per noi fondamentali non solo per condividere i progetti di sviluppo, ma anche per ascoltare i nostri fornitori e apprendere spunti per un miglioramento continuo».*

Feralpi ha voluto implementare un progetto strutturato, dando continuità all'attività del network Sustainable Dialogue introducendo il termine "dialogo" e declinandolo in un cammino dove comunicazione e ascolto reciproco sono fondamentali per il miglioramento dell'asse con i fornitori di rottame.

Questi incontri giungono a valle di un percorso che ha visto proprio i partner nazionali e internazionali rispondere a un ampio questionario per condividere con Feralpi informazioni in merito ad aspetti di sostenibilità legati alla **qualità, all'ambiente, alla salute e sicurezza e all'etica**. La conoscenza approfondita dei fornitori e la loro mappatura è infatti un processo complesso ma fondamentale per fare un *assessment* iniziale, fissare obiettivi di crescita per il futuro, introducendo criteri ESG nella selezione delle aziende partner.

I rappresentanti delle aziende fornitrici hanno quindi visitato il sito produttivo di Lonato del Garda e incontrato proprietà e i responsabili delle unit sostenibilità e acquisti rottame. Feralpi ha potuto condividere i valori e l'impegno che definiscono la strategia di sostenibilità correlata al business.

L'obiettivo finale del percorso è quello di **includere la "sostenibilità come standard" nei processi di approvvigionamento al fine di ridurre i rischi ESG e individuare opportunità di miglioramenti incrementali poiché solo con un approccio di filiera è possibile scalare l'impatto.**



Il Gruppo Feralpi

Il Gruppo Feralpi è tra i principali produttori siderurgici in Europa (1,93 mld € di fatturato nel 2021, oltre 1800 dipendenti diretti nel 2022 in 7 Paesi) ed è specializzato nella produzione di acciai destinati sia all'edilizia sia ad applicazioni speciali. Dalla capogruppo Feralpi Siderurgica, fondata nel 1968 a Lonato del Garda (Brescia), un percorso di crescita ha dato vita ad un Gruppo internazionale, diversificato e verticalizzato a monte e a valle della filiera produttiva e di commercializzazione. Il Gruppo Feralpi è tra i leader sul mercato nazionale ed europeo nella produzione di tondo per cemento armato in barre, vergella liscia e nervata, tondo ribobinato, trafilato e rete elettrosaldato.

La missione che si propone Feralpi non è soltanto quella di produrre i migliori acciai per l'edilizia, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, nel rispetto delle persone e della loro diversità nonché dell'ambiente, ovvero abbattendo i consumi e le emissioni utilizzando le migliori tecnologie disponibili grazie ad investimenti tecnologici uniti ad un'intensa attività di innovazione e ricerca.

www.feralpigroup.com



Per maggiori informazioni:

Relazioni Esterne Gruppo Feralpi

Isabella Manfredi | isabella.manfredi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996293 | mob. 338.6029933

Media Relations

Marco Taesi | marco.taesi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996583 | mob. 339.6430179