

NOTA STAMPA

**FERALPI ADERISCE A DEPLOY YOUR TALENT, AL FIANCO DI SODALITAS:
CON IL CANOSSA CAMPUS PER ORIENTARE LE GIOVANI STUDENTESSE**

*Doppio appuntamento (prima in azienda e poi in classe)
con le testimonianze dei professionisti del Gruppo Feralpi*

Lonato del Garda (Brescia), 11 febbraio 2021 – Informazione, cultura e competenze per orientare il futuro. Sono questi gli assi su cui è stato costruito il doppio appuntamento (in azienda e in classe) che Feralpi Group ha promosso con Canossa Campus nella settimana in corso e che si conclude oggi, venerdì 11 febbraio, in occasione della Giornata internazionale delle donne e delle ragazze nella scienza.

Destinatari? Le studentesse. Ma perché solo loro?

Non ci sono esclusioni di sorta, tutt'altro. L'obiettivo della nona edizione del programma DEPLOY YOUR TALENTS, promossa da CSR Europe e sul territorio nazionale da Fondazione Sodalitas, è quella di favorire e sensibilizzare le giovani studentesse verso le materie tecnico-scientifiche. Secondo le ultime statistiche tratte dal Gender Gap Global Report, solo il 18% delle ragazze sceglie percorsi di studio in questo ambito e, se si guarda ai soli ruoli apicali in azienda (dirigente e quadro), solo 1 manager STEM su 5 è di genere femminile.

Sebbene tali ambiti presentino opportunità di carriera non solo meglio remunerate, ma anche con un maggior sviluppo di competenze sul lungo periodo, le donne faticano a prendere la strada STEM. Le motivazioni sono molteplici, ma da qui nasce l'esigenza di intervenire a valle: quando si può ancora scegliere cosa fare... da grandi.

Il ruolo di Feralpi

Feralpi Group ha coinvolto Canossa Campus in molteplici incontri, integrando il progetto all'interno della più ampia cornice "D&I" (Diversity & Inclusion), che si occupa di diffondere internamente all'interno dell'organizzazione una cultura aziendale e politiche inclusive, libere da discriminazioni e pregiudizi, per valorizzare i talenti in tutta la loro diversità.

All'incontro in stabilimento ha fatto seguito e poi la visita delle professioniste di Feralpi in classe ha permesso di presentare le opportunità tecnico-scientifiche che propone l'ambito siderurgico ma anche ascoltare le testimonianze di conciliazione fra vita personale e professionale.

*«Che un'azienda siderurgica abbia ancora una prevalenza di personale di genere maschile, in particolare nelle aree operative, è innegabile – commenta **Antonio Cotelli, Direttore HR di Feralpi Group**. L'evoluzione dell'attività, con una crescente componente votata alla tecnologia, alla digitalizzazione e una sempre maggior propensione all'ambiente ha permesso di rendere anche il nostro settore maggiormente propositivo. Sono nate professioni che non esistevano. E ritengo che ne nasceranno saranno sempre*



di più. Così come le opportunità di carriera. Ecco perché il nostro compito nell'ambito di questo progetto è stato quello di presentare l'azienda per come è: un luogo dove tutti possono dare il proprio contributo. Le competenze non hanno genere».

*«Io – afferma **Laura Toletti, Digital Integration Manager di Feralpi** - ho avuto la possibilità di studiare, fare un master. Sono stata in Germania per un'esperienza pluriennale nella sede tedesca di Feralpi e poi sono tornata in Italia. Oggi mi occupo dell'integrazione digitale a livello di Gruppo, ma ho anche due bambini piccoli. Le difficoltà ci sono, ma non sono insuperabili. Le materie STEM offrono davvero grandi possibilità. È bene che le ragazze non si arrendano in partenza e che abbiano fiducia verso il futuro».*

*«Abbiamo aderito con convinzione al Progetto nel quale Feralpi ci ha coinvolto – dice il prof. **Maurizio Castrezzati, Direttore di Canossa Campus**. Dopo una presentazione generale alle classi Quarte e Quinte abbiamo costruito – attraverso una procedura di candidatura e selezione -un gruppo di studentesse del Liceo Scientifico Bilingue che dopo i visiting e gli incontri con le figure professionali dell'Azienda, lavoreranno ad un Progetto di comunicazione che nel piano di Fondazione Sodalitas verrà presentato (insieme alle altre partnership tra scuole e aziende) all'interno della manifestazione **STEMinthecity** l'iniziativa promossa dal Comune di Milano per diffondere la cultura delle discipline tecnico-scientifiche e ridurre il divario di genere nelle professioni STEM».*

Il Gruppo Feralpi

Il Gruppo Feralpi è tra i principali produttori siderurgici in Europa (1,24 mld € di fatturato, oltre 1700 dipendenti diretti) ed è specializzato nella produzione di acciai destinati sia all'edilizia sia ad applicazioni speciali. Dalla capogruppo Feralpi Siderurgica, fondata nel 1968 a Lonato del Garda (Brescia), un percorso di crescita ha dato vita ad un Gruppo internazionale, diversificato e verticalizzato a monte e a valle della filiera produttiva e di commercializzazione. Il Gruppo Feralpi è tra i leader sul mercato nazionale ed europeo nella produzione di tondo per cemento armato in barre, vergella liscia e nervata, tondo ribobinato, trafilato e rete elettrosaldata. La missione che si propone Feralpi non è soltanto quella di produrre i migliori acciai per l'edilizia, ma di farlo nel modo più sostenibile possibile, ovvero abbattendo i consumi e le emissioni utilizzando le migliori tecnologie disponibili grazie ad un'intensa attività interna di innovazione e ricerca.

www.feralpigroup.com



Per maggiori informazioni:

Relazioni Esterne Gruppo Feralpi

Isabella Manfredi | isabella.manfredi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996293 | mob. 338.6029933

Responsabile Media Relations

Marco Taesi | marco.taesi@it.feralpigroup.com | tel. 0039 030.9996583 | mob. 339.6430179