

## COMUNICATO STAMPA

**CRESCONO LE PRODUZIONI DI ACCIAIO (+6,2%), DI LAMINATI (+2,5%) E DI PRODOTTI LAMINATI A FREDDO E DERIVATI (+7,4)**

**BUON AVVIO ANCHE DELLE PRODUZIONI NEL PRIMO SEMESTRE 2016 (+2,5%)**

**IL CONSOLIDATO HOLDING 2015 CHIUDE IN LEGGERA PERDITA (-1,54 MLN €) MA CRESCONO GLI INVESTIMENTI (42,7 MLN €, +56%)**

***Si rafforza la strategia di integrazione, a monte e a valle, e di diversificazione del business con Caleotto, Co.Ge.Me Steel e, nel 2016, con Feralpi Profilati Nave***

*Lonato del Garda (Brescia), 12 luglio 2016*

Il Gruppo Feralpi accelera sul fronte degli investimenti per consolidare la strategia di diversificazione e l'efficientamento dei processi produttivi. Crescono i volumi (+6,2% di acciaio in billette con 2,223 milioni di tonnellate), ma le risorse allocate premono sui numeri iscritti nel bilancio dell'esercizio 2015 che chiude con un fatturato di 922,9 milioni di euro, in calo del 5% rispetto ai 971,2 milioni del 2014.

Per quanto riguarda il settore dell'edilizia, lo scorso anno l'Italia ha mostrato ancora difficoltà nel lasciarsi alle spalle le criticità, mentre in Germania il settore delle costruzioni si è dimostrato più reattivo non solo perché il fatturato delle costruzioni è cresciuto del 1,6% (fonte ICE) ma piuttosto perché il numero complessivo dei lavori commissionati è incrementato del 5% grazie alla ripresa sia del settore dell'edilizia abitativa sia dei lavori pubblici. Questo trend positivo continua anche nel 2016.

### **Il primo semestre 2016**

Per il Gruppo Feralpi la prima parte dell'anno ha evidenziato una ripresa del mercato che si è concretizzata in un aumento della produzione di acciaio del 2,5% rispetto al corrispondente periodo del 2015. Ancora buone le performance registrate dai prodotti derivati (ribobinato, rete elettrosaldata e trafilato) con una produzione in salita del +8,2%, mentre è rimasta sostanzialmente stabile la produzione dei laminati con un +0,6%.

*«Il 2015 - ha commentato **Giuseppe Pasini, Presidente del Gruppo Feralpi** - è stato un anno caratterizzato ancora da forti incertezze, soprattutto in Italia. Tuttavia, Feralpi ne esce rafforzata perché ha saputo avviare una strategia di sviluppo del business secondo tre direzioni. **L'internazionalizzazione** si è estesa fuori e dentro l'Ue. Se i mercati nord africani restano un asset importante, nonostante le difficoltà endogene ad alcuni Paesi come l'Algeria, sono i mercati comunitari a contribuire in misura sostanziale alla ripresa dei volumi. Tutto questo a partire, ancora una volta, proprio dalla Germania, mercato in cui ci siamo consolidati ormai da tempo con Feralpi Stahl».*

«Per quanto riguarda l'**integrazione** – continua Pasini - ci siamo mossi a monte e a valle. A monte con MediaSteel, società specializzata nel commercio del rottame ferroso, che ha contribuito in misura decisiva all'ottimizzazione del rapporto costo/qualità nell'acquisto di rottame. A valle, invece, il nostro Gruppo è entrato in Presider e Metallurgica Piemontese Lavorazioni ed ha fatto leva sulle potenzialità dell'acciaio prodotto da Acciaierie di Calvisano, seguendo la direttrice della **diversificazione** con Caleotto, Co.Ge.Me. Steel e, operazione recente, con l'acquisizione di Feralpi Profilati Nave».

## **Il bilancio** (fonte: Feralpi Holding)

Il consolidato 2015 di Feralpi Holding vede iscritto in bilancio un fatturato di 922,9 milioni di euro contro 971,2 milioni del 2014. La componente estera ha comunque rappresentato la parte preponderante, con il 68% del totale, contro il 72% dell'anno precedente.

Il Consolidato 2015 evidenzia una riduzione del fatturato (-5,0%) e del valore della produzione (-4,8%) rispetto all'anno precedente. La percentuale di marginalità passa da +9,4 a +6,0 milioni di euro. A questo si accompagna una riduzione, in valore assoluto, degli oneri finanziari netti che passano da -6,2 a -4,7 mln euro, ovvero lo 0,50% sul valore della produzione.

Il risultato prima delle imposte, positivo per 2,6 mln euro nel 2014, evidenzia nel 2015 un saldo attivo, pari a 5,6 mln euro. Al netto dell'effetto imposte, il risultato si presenta negativo (-1,54 mln euro) dopo aver speso ammortamenti e svalutazioni per 41 mln di euro. L'EBITDA è passato dai 49,4 milioni del 2014 ai 47,0 milioni del 2015 mentre l'EBIT è positivo con 6,0 milioni di euro contro i 9,4 milioni dell'esercizio precedente.

## **Il bilancio** (fonte: Feralpi Siderurgica)

Il consolidato 2015 di Feralpi Siderurgica diminuisce di circa il 5,2%, mentre il valore della produzione del 5%. Il risultato d'esercizio è negativo per 6,57 mln di euro dopo aver accantonato ammortamenti e svalutazioni per 39,8 mln euro, generando un cash flow pari a 33,2 mln di euro, contro i 40,5 dello scorso esercizio.

Nel complesso, la differenza tra valore e costi della produzione, positiva nel 2014 per 10,7 mln di euro, rimane positiva nel 2015 con un +6,3 mln euro. Gli oneri finanziari registrano una contrazione in valore assoluto: da 6,4 a 4,7 mln euro, ovvero lo 0,5% sul valore della produzione. L'EBITDA passa da 49,8 mln di euro del 2014 a 46,1 mln del 2015, mentre l'EBIT si conferma positivo con 6,3 mln di euro contro i 10,7 mln dell'esercizio precedente.

## **Le diversificazioni**

Il nuovo assetto del Gruppo Feralpi concretizza di fatto tutte le potenzialità tecnico-produttive di **Acciaierie di Calvisano** la cui produzione viene verticalizzata a valle anche attraverso le nuove società acquisite nel 2015. Infatti, mentre la produzione di Feralpi Siderurgica viene dedicata all'acciaio per costruzioni, Acciaierie di Calvisano diventa il polo per la produzione di acciaio a più alto valore aggiunto. A seguito di importanti investimenti sia tecnici che professionali, l'azienda ha innalzato ulteriormente il proprio livello qualitativo che contribuirà in misura sostanziale alla crescita del Gruppo.

Il Gruppo Feralpi ha acquisito, insieme a Dufenco Italia Holding SpA, **Caleotto**. La nuova realtà di cui Feralpi controlla il 50% ha proiettato il Gruppo nel mercato italiano della vergella in acciaio di qualità. Il laminatoio produce vergelle speciali per i settori meccanico e automobilistico.

**Co.Ge.Me Steel** (Casalmaggiore, CR), acquisita in partecipazione paritetica con Ind.I.A Spa, rappresenta un importante passo che porta Feralpi nel settore dei laminati mercantili destinati ad applicazioni meccaniche e automobilistiche, rafforzando quindi la diversificazione del Gruppo.

Nel giugno 2016 è stata finalizzata l'acquisizione dell'ex stabilimento Stefana di via Brescia a Nave – oggi **Feralpi Profilati Nave** – che estenderà la rete della diversificazione nel mercato dei laminati mercantili in Italia e all'estero ampliando la presenza del Gruppo in questo settore e garantendo una più ampia gamma produttiva.

## Gli investimenti

Significativa l'incidenza degli investimenti allocati che allungano il passo rispetto all'anno precedente. Nel 2015, il Gruppo Feralpi ha investito complessivamente 42,7 milioni di euro, in crescita del 56% rispetto ai dodici mesi del 2014.

Tra gli investimenti particolarmente rilevanti si annovera un nuovo progetto di efficientamento energetico che recupera dai fumi del forno elettrico dell'acciaieria di Lonato del Garda circa 4 MWt ad una temperatura di esercizio di circa 90 °C compatibile quindi con la temperatura di esercizio di una rete di teleriscaldamento interna che collega le principali utenze.

A beneficiare di questo sistema virtuoso di recupero è anche una nuova palazzina, realizzata sempre nel sito lonatese con un investimento di circa 3 milioni di euro, che accoglie su 1.800 metri quadrati i nuovi spogliatoi dei dipendenti e delle imprese esterne, la nuova infermeria e la sala assemblee.

Questi due progetti rientrano nella più ampia politica di gestione responsabile e sostenibile del Gruppo Feralpi che identifica tra i principali stakeholder proprio i dipendenti.

## Il personale

Poiché la valorizzazione della professionalità e la crescita delle capacità dei collaboratori costituisce un fattore centrale e strategico anche ai fini del mantenimento della competitività del Gruppo, Feralpi ha consolidato negli anni diverse attività rivolte alle nuove generazioni che sono idealmente raccolte nel Progetto denominato **Feralpi Bootcamp**. Esso racchiude diverse iniziative tra loro complementari (Orientamento Giovani, Alternanza Scuola-lavoro qualificata, Alta formazione) che portano al centro del Gruppo ciascuno dei 1304 dipendenti.

Sempre sotto l'egida della Responsabilità Sociale d'Impresa declinata a favore dei lavoratori, Il Gruppo Feralpi è stato uno dei primi ad aderire alla rete **WHP** (*Workplace Health Promotion*, promozione della salute nei luoghi di lavoro), un'iniziativa nata da ATS Regione Lombardia per supportare le imprese che investono sulla salute e sul benessere dei dipendenti, rafforzando l'attenzione e l'impegno verso la tutela della salute dei propri collaboratori.

Per maggiori informazioni:

Relazioni Esterne Gruppo Feralpi  
Dott.ssa Isabella Manfredi  
mail. [isabella.manfredi@it.feralpigroup.com](mailto:isabella.manfredi@it.feralpigroup.com)  
tel. 0039 030.9996293 - mob. 338.6029933

Ufficio Stampa  
dott. Marco Taesi  
mail. [marco.taesi@it.feralpigroup.com](mailto:marco.taesi@it.feralpigroup.com)  
tel. 0039 030.9996237 - mob. 339.6430179