



ALL SPECIAL ALL DIFFERENT

CELEBRIAMO INSIEME I NOSTRI 50 ANNI

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

EVENTI CELEBRATIVI DEL 50° ANNIVERSARIO
DI ACCIAIERIE DI CALVISANO



In coerenza con i valori e l'approccio ESG (Environmental, Social, Governance) del Gruppo Feralpi, tutti gli eventi celebrativi del 50° Anniversario di Acciaierie di Calvisano sono progettati, organizzati e rendicontati in coerenza ai principi della norma ISO20121, che definisce a livello internazionale le linee guida per un evento sostenibile.

Gli eventi si svolgeranno nella sede dell'azienda a Calvisano (BS) il 4 marzo, il 16 e il 17 settembre 2022, salvo eventuali slittamenti dovuti all'evoluzione della situazione pandemica.

La Politica di Sostenibilità, partendo da Visione, Missione e Valori, vuole rendere note le scelte operate nella progettazione e nella realizzazione delle manifestazioni dell'Anniversario.

Il presente documento è redatto da Kore di Tocchella F. e Volpi C. Snc, agenzia certificata ISO20121, con l'incarico da parte di Acciaierie di Calvisano di organizzare l'evento.

La Politica verrà condivisa con tutte le parti interessate che saranno direttamente coinvolte nel conseguimento degli obiettivi. Il presente documento potrà essere oggetto di revisioni future che saranno condivise su una pagina web dedicata a tutti gli stakeholder.

VISIONE

Le celebrazioni del 50° Anniversario di Acciaierie di Calvisano rappresentano un'occasione per guardare al passato in una prospettiva futura **coinvolgendo tutti i principali stakeholder.**

ALL SPECIAL ALL DIFFERENT è il pay-off scelto per accompagnare la comunicazione dell'Anniversario, finalizzato ad amplificare il valore della differenza.

I 50 anni dell'azienda sono stati tutti differenti e speciali: differenti e speciali come le persone che hanno contribuito al suo successo, differenti e speciali come gli acciai e le lavorazioni fatte dall'azienda, differenti e speciali le aziende del Gruppo, Arlenico e Caleotto, che sono in sinergia con Acciaierie di Calvisano.

MISSIONE

Le manifestazioni organizzate per la celebrazione di questo importante traguardo non sono fini a sé stesse ma, in linea con i principi della ISO20121, **intendono lasciare un'eredità positiva sulla comunità che le ospita,** contribuendo:

- “al progresso economico e sociale della comunità, alla valorizzazione del territorio e al benessere dei collaboratori”, in pieno accordo con il purpose del Gruppo;
- a minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente, ottimizzando le risorse e riducendo gli sprechi (Ridurre, Riusare, Riciclare);
- alla promozione dei valori della sostenibilità.

VALORI

I valori principali che guidano l'organizzazione degli Eventi Celebrativi del 50° Anniversario di Acciaierie di Calvisano.

Responsabilità

La gestione responsabile di tutte le attività legate all'evento, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione.

Integrità

Il pieno rispetto di tutte le Norme specifiche e del Codice Etico del Gruppo Feralpi.

Inclusività

L'ampio coinvolgimento degli stakeholder in tutte le fasi dell'evento. La garanzia di piena accessibilità a tutte le manifestazioni organizzate, siano esse in presenza o in formato digitale.

Condivisione

Gli stakeholder sono coinvolti senza alcun tipo di discriminazione e tutti i collaboratori dell'azienda possono partecipare attivamente alla realizzazione degli eventi celebrativi stessi.

Confronto

La possibilità di confrontarsi con operatori di settori diversi (arte, musica e cultura) costituisce uno dei valori della manifestazione.

Trasparenza

L'impegno ad una comunicazione chiara, accurata, tempestiva e onesta.

Innovazione

L'ambizione di contribuire con gli eventi organizzati ad un dibattito sullo sviluppo sostenibile dell'impresa e della società.

SCELTE ORGANIZZATIVE

INCONTRI DI PROGETTAZIONE DELL'EVENTO

Gli incontri di progettazione dell'evento sono condotti privilegiando la modalità digitale e limitando al minimo gli spostamenti; viene tenuta traccia degli spostamenti e delle riunioni effettuate in digitale al fine di compensare le emissioni di CO2.

LA COMUNICAZIONE La de-materializzazione dei documenti

Vengono privilegiati, in tutte le fasi dell'evento, i supporti digitali per la condivisione di informazioni e documenti; laddove non sia possibile utilizzare questo tipo di supporti, valgono le indicazioni relative alla carta riportate nel paragrafo "Materiali consentiti".

La comunicazione ai partecipanti

Vengono comunicate ai partecipanti (relatori e ospiti) le scelte adottate, in particolare quelle per le quali è indispensabile un loro contributo (inclusività dei contenuti, mobilità, raccolta differenziata dei rifiuti, riduzione degli sprechi) o che possono generare un effetto di emulazione nelle scelte quotidiane. Al termine dell'evento l'Organizzazione si impegna a redigere il Rapporto di Sostenibilità al fine di:

- fare un bilancio dell'iniziativa, dal punto di vista ambientale, sociale ed economico;

- monitorare i risultati e di individuare gli obiettivi di miglioramento;
- fornire uno strumento di visibilità dell'impegno attuato;
- permettere la condivisione delle scelte di sostenibilità dell'evento, creando consenso;
- facilitare la creazione di possibili partnership con gli stakeholder per il perseguimento di obiettivi di sostenibilità.

La Segreteria Organizzativa

Le adesioni all'evento vengono gestite attraverso un servizio di Segreteria Organizzativa che ha l'obiettivo di raccogliere, nel rispetto delle privacy, il maggior numero di informazioni dagli stakeholder, affinché possa attuarsi una piena e serena accessibilità agli eventi.

La Segreteria ha altresì il compito di:

- organizzare gli spostamenti dei partecipanti per ottimizzarne i percorsi;
- sensibilizzazione ed esortare i partecipanti ad una "conferma responsabile", al fine di evitare sprechi di qualsiasi tipo.

La digitalizzazione degli eventi

Viene garantita la massima diffusione dei contenuti e la piena accessibilità agli eventi anche attraverso una trasmissione in streaming degli eventi, sicura e inclusiva (sottotitolazioni e traduzioni.)

LA LOCATION, I TRASPORTI E I CONSUMI

La location che ospita le celebrazioni dell'Anniversario è l'azienda stessa, sita in Calvisano.

La scelta del luogo ha un forte valore simbolico e vuole favorire la conoscenza delle attività dell'azienda.

Laddove è possibile:

- gli orari dell'evento vengono definiti in funzione di quelli del trasporto pubblico;
- viene previsto un servizio di navetta per il transfer dei relatori/partecipanti da stazioni/aeroporti o altri punti strategici al luogo dell'evento e viceversa.

È prevista un'attività di sensibilizzazione sulle modalità di trasporto consigliate, promuovendo l'utilizzo di mezzi pubblici, navette e condivisione del viaggio tra i partecipanti (car pooling).

Gli Organizzatori prevedono:

- di ottimizzare la gestione dei rifiuti, lo smaltimento e il riutilizzo dei materiali post evento;
- di ridurre al minimo l'utilizzo di plastica;
- di identificare associazioni no-profit del territorio a cui donare parte dei materiali dell'allestimento;
- di gestire in maniera responsabile gli spostamenti dei fornitori.

L'Organizzazione si impegna a compensare le emissioni di CO₂:

- dei viaggi dei fornitori, dei relatori, dei partecipanti;
- delle connessioni internet dei collegati da remoto durante gli eventi;
- dei consumi energetici.

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO E CONTROLLO DELLA CATENA DI FORNITURA

La politica di approvvigionamento dell'evento prevede:

- di acquisire tutte le necessarie informazioni professionali/contributive sui fornitori e sui prodotti/servizi forniti;
- l'acquisto/il noleggio di prodotti e servizi secondo criteri di approvvigionamento responsabile, rispettosi dei principi di tutela ambientale ed etico-sociale;
- di selezionare prodotti/servizi con il minor impatto sull'ambiente;
- di acquistare prodotti/servizi certificati secondo standard riconosciuti a livello internazionale che garantiscano la provenienza, la tutela ambientale, la tutela sociale e che rispettino i principi etici;
- di dare priorità, dove possibile, all'approvvigionamento locale ed alle opportunità di sviluppo con le comunità locali;
- di evitare l'acquisto/il noleggio di merci da fonti sconosciute o non sostenibili;
- di evitare di intraprendere o trarre vantaggio da pratiche commerciali controverse quali ad esempio: qualsiasi forma di lavoro forzato, l'uso di lavoro minorile, discriminazioni, ambienti di lavoro non sicuri o malsani.

PIANO DI SAFE, SECURITY & HEALTH

È redatto un Piano di Safety, Security and Health, un piano di verifica delle condizioni di sicurezza delle aree di svolgimento degli eventi con indicazione delle misure strutturali e dei dispositivi a salvaguardia della incolumità delle persone, quale elemento imprescindibile e senza il quale le manifestazioni non potranno avere luogo.

I MATERIALI CONSENTI

Carta, cartone riciclato

Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- etichetta ecologica ECOLABEL con % di fibra riciclata superiore o uguale al 70%;
- etichetta ecologica DER BLAUE ENGEL;
- marchio FSC Recycled/Riciclato;
- marchio PEFC Recycled/Riciclato;
- asserzione ambientale autodichiarata conforme alla norma tecnica ISO 14021 che attesti la presenza di fibra riciclata superiore o uguale al 70%, convalidata da organismo riconosciuto.

Carta, cartone misto e/o vergine

La fibra grezza della carta deve essere costituita da fibre di cellulosa vergine o da fibre di cellulosa mista ovvero costituita da fibre vergini e riciclate con un contenuto di cellulosa riciclata inferiore al 70%. Le fibre vergini utilizzate per la fabbricazione della carta devono provenire da foreste gestite in maniera responsabile o da fonti controllate. Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- etichetta ecologica ECOLABEL;
- etichetta ecologica NORDIC SWAN;
- marchio FSC;
- marchio PEFC;
- asserzione ambientale autodichiarata conforme alla norma tecnica ISO 14021 che attesti la presenza di fibra riciclata inferiore al 70%, convalidata da organismo riconosciuto.

Legno

Per materiali e i prodotti costituiti in legno o in materiale a base di legno, o contenenti elementi di origine legnosa, il materiale deve provenire da boschi/foreste gestiti in maniera sostenibile/responsabile o essere costituito da legno riciclato o un insieme dei due. Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- FSC;
- PEFC;
- REMADE in Italy (applicabile solo per % contenuto di riciclato);
- asserzione ambientale autodichiarata

conforme alla norma tecnica ISO 14021 che attesti la presenza di % di contenuto di riciclato convalidata da organismo riconosciuto.

Componenti in materie plastiche

Per i componenti in materie plastiche è richiesta la presenza di contenuto di materia riciclata pari almeno al 30% in peso. Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- REMADE in Italy;
- PLASTICA SECONDA VITA;
- asserzione ambientale autodichiarata conforme alla norma tecnica ISO 14021 che attesti la presenza di % di contenuto di riciclato convalidata da organismo riconosciuto.

Pitture e vernici

I prodotti vernicianti devono essere conformi ai criteri ecologici previsti dalla decisione comunitaria relativa all'assegnazione del marchio comunitario di qualità ecologica. Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- etichetta ecologica ECOLABEL;
- dichiarazione ambientale di prodotto EPD.

Apparecchiature elettriche/ elettroniche - Impianti di illuminazione per interni ed esterni

Le apparecchiature elettriche/ elettroniche e i sistemi di illuminazione devono essere a basso consumo energetico ed alta efficienza.

Prodotti per la pulizia/sanificazione

I prodotti per la pulizia/sanificazione devono essere conformi ai criteri ecologici previsti dalla decisione comunitaria relativa all'assegnazione del marchio comunitario di qualità ecologica. Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- etichetta ecologica ECOLABEL;
- dichiarazione ambientale di prodotto EPD.

Ristorazione

I prodotti utilizzati nel servizio di ristorazione devono rispettare almeno uno dei seguenti requisiti:

- km zero;
- filiera corta;
- biologici;
- stagionali;
- DOP/IGP/DOC.

Sono altresì ammesse etichettature di programmi socio-ambientali quali:

- Commercio Equo Solidale;
- Rainforest Alliance;
- altre etichettature etiche conformi alla norma tecnica ISO 17033 e convalidata da organismo riconosciuto.

Prodotti tessili

Prodotti tessili con contenuto di fibra naturale proveniente da piantagione coltivate con il metodo biologico.

Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- GOTS (Global Organic Textile Standard) per i prodotti con contenuto di fibra naturale biologico tra il 70% e il 100% rispetto al contenuto totale delle fibre;
- OCS (Organic Content Standard) per i prodotti con contenuto di fibra naturale biologico tra il 50% e il 70% rispetto al contenuto totale delle fibre.

Prodotti tessili con contenuto di fibre tessili riciclate o costituite da sottoprodotti derivanti da simbiosi industriale, uguale o superiore al 20%. Si ritengono conformi i prodotti in possesso di una delle seguenti etichettature:

- GRS (Global Recycling Standard);
- REMADE in Italy;
- asserzione ambientale autodichiarata conforme alla norma ISO14021 che attesti la presenza uguale o superiore al 20% di contenuto di riciclato convalidata da organismo riconosciuto.

Arredamento/allestimenti

Utilizzo di arredi/allestimenti a noleggio e/o con caratteristiche di disassemblaggio ovvero almeno il 50% in peso dei componenti/elementi deve essere sottoponibile a fine vita a demolizione selettiva ed essere riciclabile o riutilizzabile.

Mobilità – affidamento di servizi di trasporto passeggeri su strada

Promozione di veicoli puliti e a basso consumo energetico.

Fiori e Piante

Negli allestimenti sono preferiti piante in vaso a fiori recisi.